



益海嘉里金龙鱼
官方网站



益海嘉里金龙鱼
官方微信



益海嘉里金龙鱼
官方微博

电话：021-31199999

网址：www.yihaikerry.net.cn

地址：中国上海浦东新区博成路1379号金龙鱼大厦



2024年

益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司

可持续发展报告

目录

关于本报告	03
董事长致辞	05
关于益海嘉里金龙鱼	07
2024年ESG亮点绩效	09
ESG管理	13
公司治理	17

01

精益深耕，铸就卓越品质

品质承诺，安全至上	57
提升服务，优化体验	64

03

开放共赢，构建协同生态

责任采购，价值共建	91
开放合作，行业共荣	101

05

责任同行，心系社会发展

乡村振兴，共同富裕	121
公益参与，包容善举	124

专题

专题一：
净零未来，应对气候变化 21

专题二：
创新领航，滋养健康生活 41

02

绿色践行，呵护生态家园

强化管理，绿色转型	73
善用资源，循环经济	78

04

携手并进，赋能员工成长

安全管理，保障员工	105
以人为本，幸福职场	109
携手成长，卓越团队	116

附录

附录1：关键绩效表现	127
附录2：联合国可持续发展目标（SDGs）内容索引	132
附录3：GRI指标索引	133
附录4：SASB食品零售商和分销商内容索引	137
附录5：《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引	138

关于本报告

报告简介

本报告是益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司（以下简称“益海嘉里金龙鱼”“益海嘉里”“集团”“公司”“我们”）发布的第四份可持续发展报告（以下简称“本报告”或“ESG报告”），旨在如实披露公司在ESG方面的表现，以及对于股东、客户、伙伴、员工、环境、社区等重要利益相关方的履责实践。本报告涵盖2024年1月1日至2024年12月31日财务年度（“报告期”）的工作，部分信息追溯以往年度或涵盖2025年。

报告编制依据

本报告参照了全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告指南（GRI Standards）》（以下简称“GRI标准”）和可持续会计准则委员会（SASB）标准编制，同时参考摩根士丹利资本国际公司ESG评级（即“MSCI ESG评级”）、标普全球企业可持续发展评估（CSA）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）等相关要求。

本报告内容是按照固定程序厘定的。有关程序包括：识别和排列重要的权益人、识别和排列ESG相关重要议题、决定ESG报告的边界、收集相关材料和数据、根据资料编制报告以及对报告中的资料进行检视等。

报告范围及边界

本报告中提供的政策及数据涵盖公司及子公司，其中环境部分绩效，以及环境、质量及健康安全相关认证比例中不包含新建、改建、停运等非正常运行公司。其他除非特别说明，报告范围口径与年报一致。



资料来源及可靠性保证

本报告的数据和案例主要来源于公司统计报告和相关文件。公司董事会承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告于2025年3月20日经董事会审议通过。

获取及联系方式

读者可通过深圳证券交易所官网<http://www.szse.cn>或公司官网www.yihaikerry.net.cn获取本报告电子版。如您对公司环境、社会及治理方面的披露和表现有任何意见或建议，请通过以下方式与我们取得联系：

 邮箱：Sustainability-Yihaikerry@cn.wilmar-intl.com

 电话：021-31199999

董事长致辞

2024年，益海嘉里金龙鱼在可持续发展的征程中稳健迈进。面对全球气候变化加剧、能源转型加速、消费需求升级等多重挑战，我们始终秉持“建立一个理想的集团”的初心，以“益”路同行之志，携手产业链上下游伙伴及社会各界，共同探索可持续发展的创新路径。

这一年，我们持续推动ESG管理体系与业务战略深度融合，在环境和社会领域均取得稳步进展，国际权威机构对我们的努力也给予高度认可。在标普全球2024年度企业可持续发展评估（CSA）中我们获得68分，首次入选标普“全球版”《可持续发展年鉴2025》，荣膺全球食

品行业“行业最佳进步企业”特别表彰，在中国食品行业评估企业中的排名跃升至第一名；MSCI（明晟）ESG评级我们连续两年保持A级，稳居中国粮油食品行业领先地位。

这一年，我们进一步向全社会展示实现净零排放的目标与决心。继2023年提出净零排放目标后，我们锚定2022年为基准年，制定了详细的“2050净零目标及路线图”，并于2024年12月正式发布，成为中国粮油食品行业首家发布净零目标及路线图的企业。未来，我们将依据路线图，不断升级生产工艺和商业模式，推动产业低碳高质量发展。

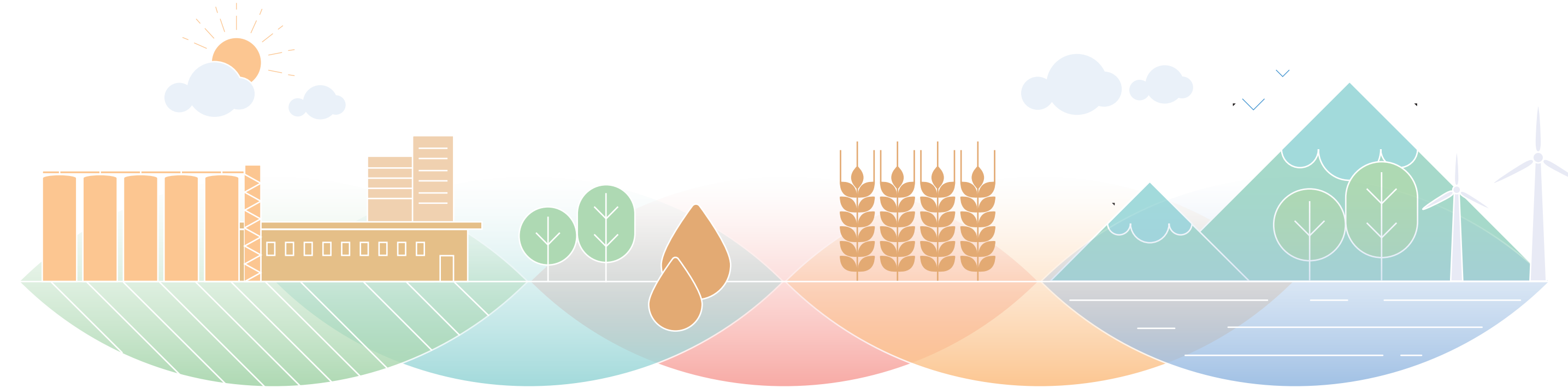
这一年，我们以创新为引擎，积极响应国家号召，布局大健康食品原辅料的研发与生产，依托自身的粮油食品加工产业链优势，大力发展新质生产力，将食品业务从传统的营养层面向更高层次的食养方向发展，推出了一系列符合现代健康理念的食品。例如中长链脂肪酸食用油（MLCT）、甘油二酯（DAG）、低GI米、面制品、植物甾醇、卵磷脂、植物蛋白等膳食补充剂产品，满足消费者个性化健康需求。

我们坚信，企业的价值不仅在于创造利润，更在于回馈社会。我们始终坚持以人为本，为员工全力营造和谐工作环境，从保障职业健康安全，到搭建完善培训体系，全方位助力员工成

长，彰显人文关怀与价值认同。我们还踊跃投身公益与社区建设，在助学、助残、乡村振兴等领域探索多元帮扶，将公益融入企业文化，以实际行动担当社会责任。

站在新起点，益海嘉里金龙鱼将持续守护国人餐桌健康，以科技创新为引擎，以绿色转型为路径，以社会责任为担当，与各方伙伴同心协力，推动粮油食品行业向更高效、更低碳、更包容的方向迈进，共同书写可持续发展的美好未来。

益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司
董事长 郭孔丰





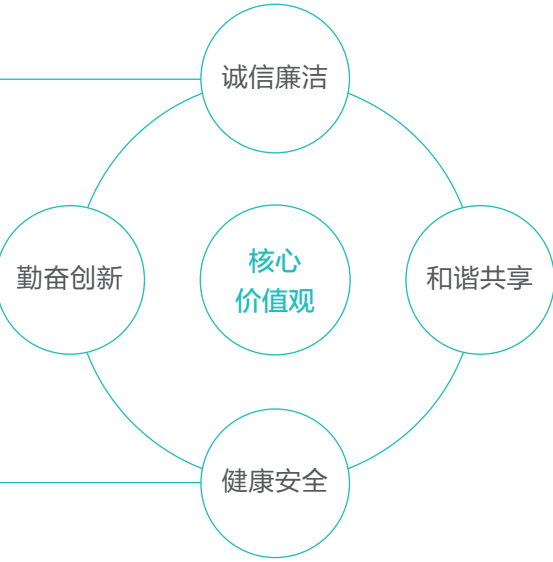
关于益海嘉里金龙鱼

益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司是中国重要的农产品和食品加工企业之一。公司的主营业务是厨房食品、饲料原料及油脂科技产品的研发、生产与销售。围绕产业链上下游，公司主要涉足油籽压榨、油脂精炼、油脂灌装、专用油脂、油脂科技、水稻循环经济、玉米、小麦、大豆加工及其延伸产业链、食品原辅料、粮油科技研发等产业。益海嘉里金龙鱼旗下拥有“金龙鱼”“胡姬花”“欧丽薇兰”“香满园”“海皇”“金味”“丰苑”“锐龙”“洁劲100”等知名品牌，建立了覆盖零售、餐饮、食品工业等全渠道的营销网络，产品涵盖了小包装食用油、大米、面粉、挂面、调味品、食品饮料、餐饮产品、专用油脂、央厨产品、食品原辅料、饲料原料、油脂科技等诸多领域。公司在国内建立了网点广泛、点面结合、渠道畅通的营销网络，为广大消费者提供全方位服务。



企业愿景：建立一个理想的集团

我们要让集团不断地发展壮大，更要建立一个拥有一流的团队、优秀的企业文化、充满爱心和正气、为社会各界所尊重的集团，能够有福大家同享，有难大家共担，多做对社会有益的事，勇于承担社会责任，创造出更加健康、安全的产品造福社会。



主要产品



2024年ESG亮点绩效

ESG奖项与荣誉

2024 “CSO首席可持续发展官”

思盟企业社会责任促进中心

2024 “气候灯塔” 年度领航奖-气候灯塔制造

上海气候周

最受女性欢迎雇主品牌

睿问ShePower

2024亚洲最佳职场（中国大陆区）最佳实践奖

友邦保险&北京大学公共卫生学院

入选2024中上协可持续发展优秀实践案例

中国上市公司协会

“公司治理和内部控制” 优秀实践案例

中国上市公司协会

2024年度低碳项目奖

南方周末

2024财联社致远奖-“可持续发展价值奖”

财联社

入选“2024中国企业ESG实践观察报告” 优秀案例

华夏时报

2024年度十大华夏公益影响力企业

华夏时报

2024年度ESG价值企业奖

蓝鲸新闻

入选《2023企业参与乡村振兴案例精选》

中国企业改革与发展研究会

更多公司及旗下子公司获得的奖项，请具体参见公司《2024年年度报告》。

ESG评级

国际评级

MSCI ESG评级 **A** 级

S&P全球企业可持续发展评估中获得 **68** 分

首次入选标普全球《可持续发展年鉴2025》

荣膺全球食品行业“行业最佳进步企业”

国内评级

国证ESG评级获评最高等级 **AAA** 级

中证ESG评级获评 **A** 级

截至2024年底

环境

太阳能光伏发电项目*
总装机功率达
105.3 MWp

同比增长约
30%

*（注：公司的太阳能光伏发电项目为合作方在公司旗下工厂建设运营，下同。）

生产型企业完成
节水型企业认定
48 ↑

生产型企业完成
水平衡测试
49 ↑

社会

公司旗下获得
CNAS认证共
13 ↑领域

实验室
38 ↑

检验项目
961 ↑

公司旗下
累计获得
35 项质量奖

中国质量奖提名奖 省级质量奖
1 项 **4** 项

市级质量奖 区县级质量奖
22 项 **8** 项

09

10

报告期内



ESG管理

益海嘉里金龙鱼以“建立一个理想的集团”为愿景，坚持可持续发展，致力于经济、社会与环境价值相融合。公司不断精进运营管理，积极回应利益相关方诉求，携手各方共建健康和谐生态，迈向可持续未来。

ESG治理架构

公司构建了完善的ESG治理架构，明确由董事会作为ESG决策机构，对环境管理（应对气候变化、水资源管理、能源管理等）、社会责任、商业道德等ESG相关问题负责。可持续发展委员会负责领导监督，可持续发展部协调推动，相关职能部门和业务部门具体实施。各层级分工明确，紧密协作，将ESG理念融入公司日常运营和经营决策，全面提升公司在ESG领域的决策水平、管理能力和实践表现。



注：更多关于可持续发展委员会职责请参考官网《益海嘉里董事会可持续发展委员会工作细则》

利益相关方参与

公司积极建立多元、畅通的利益相关方沟通机制，及时、有效地收集与回应各类利益相关方群体的诉求，并深度融入运营决策中。公司持续评估与管理利益相关方参与满意度，通过完善的监测及汇报机制保障沟通效果和效率，致力于实现多方共赢的共享价值。

利益相关方类别	期望与建议	我们的回应	沟通渠道
政府及监管机构	• 合规经营 • 产品质量安全 • 带动社会就业 • 推动技术创新	• 守法合规 • 落实监管要求 • 助力地方经济发展 • 提升创新能力	• 日常工作会议 • 信息报送 • 专题会议
股东与投资者	• 降低企业运营风险 • 规范化公司治理 • 资本增值 • 维护投资者权益	• 加强风险管控 • 提升企业盈利能力 • 完善公司治理体系 • 依法进行信息披露 • 保护中小投资者权益	• 股东会议 • 业绩发布会 • 新闻稿、公告及信息披露 • 路演与反向路演
客户与消费者	• 产品与服务质量 • 商业道德	• 提供优质产品与服务 • 严格履行合同	• 满意度调查 • 定期沟通、座谈
员工	• 保障基本权益 • 良好职业发展路径 • 工作环境健康舒适	• 遵守法律法规 • 职业发展规划 • 职业健康与员工关爱	• 员工沟通会 • 员工培训与发展规划 • 员工关爱活动
合作伙伴	• 坚持诚信经营 • 开展公平交易 • 携手产业链伙伴履行社会责任	• 公开透明的采购原则和合作机制 • 互利共赢 • 经销商管理 • 负责任采购	• 公开透明招标程序 • 签订招标合同 • 产业链伙伴管理与培训 • 行业交流
社区	• 促进社区发展 • 支持社区建设 • 参与社区公益 • 支持灾害救助 • 乡村振兴	• 参与公益与志愿服务 • 开展灾害救助 • 支持乡村振兴	• 公益慈善活动 • 志愿者服务
媒体	• 日常沟通 • 社会责任与可持续发展信息披露 • 专项采访和交流	• 信息披露 • 媒体采访与沟通	• 新闻发布 • 媒体交流

重要性议题评估

公司将重要性议题的常态化管理作为ESG治理的核心抓手与战略基石，将利益相关方沟通结果与自身经营管理重点相结合，每年对重要性议题进行厘定和审议。报告期内，公司基于双重重要性原则，厘定和评估了对社会和环境有重大影响，且对公司发展和长期价值创造有重大影响的26项重要性议题，并依据公司重要战略方向和利益相关方诉求对议题进行排序。评估结果与上年度一致，经董事会可持续发展委员会审议批准，在报告中进行系统性披露。经科学整合与分类，公司确认议题范围涵盖《指引》设置议题¹。



¹注：由于公司当前的中小企业合作场景占比较低且不涉及关键业务流程，经审慎评估后确认“平等对待中小企业”议题在报告期内未达到财务重要性或影响重要性阈值，故不在本报告中披露。

益海嘉里金龙鱼ESG重要性议题矩阵



公司治理

益海嘉里金龙鱼严格遵守法律法规，构建清晰的公司治理架构和完善的内控体系，推动规范运作，赢得各方信赖，为可持续发展筑牢基础。

风险防控，稳健发展

公司依据法规和监管要求，构建全面覆盖、严格控制的风险管理体系，完善风险管控机制与流程，定期开展风险识别和内部审计，并通过数字化手段提升风险管理质效，有效防范经营风险，保障公司可持续发展。

健全风险管理架构

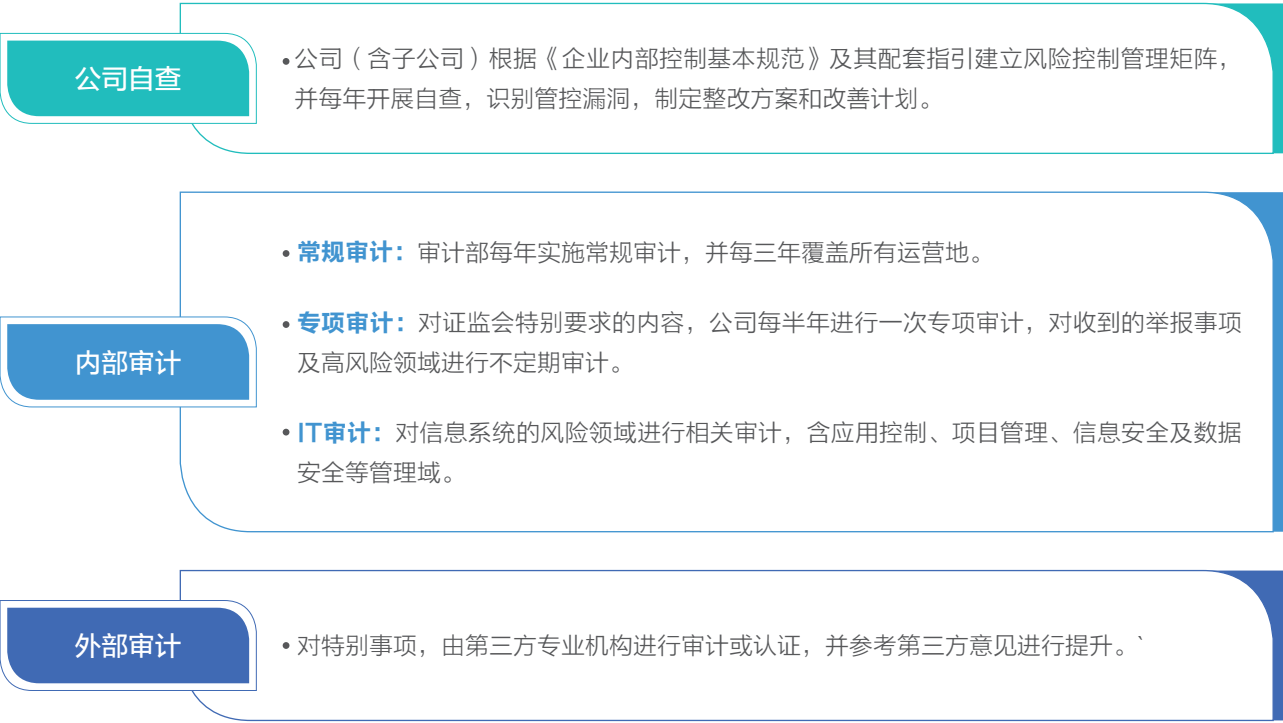
公司设立了由董事长担任主席的战略与风险管理委员会作为公司运营层面风险管理的决策机构，直接向董事会汇报。公司审计部负责监控和审计运营层面风险管理绩效，并将审计结果上报审计委员会。战略与风险管理委员会和审计部独立于其他业务职能部门。董事会每年定期对风险管理和内控制度的充分性和适当性进行评估、监督和审查，并对公司的风险管理绩效进行监控和审计。此外，为提升公司董事会风险评估与应对能力，公司定期聘请外部机构对公司所有董事（含执行董事、非执行董事）开展风险管理培训。



风险管理机制

完善风险管理流程

公司每年独立开展各项审计工作，审查公司的风险敞口及风险管理流程，通过风险审查（自查、内审、外审），对公司进行系统性的风险检查，编制风险矩阵，并根据风险暴露频率及对公司战略、业务、经营业绩、声誉等影响程度确定风险优先级，合理制定风险管控措施，审查结果直接向审计委员会汇报。同时，公司各业务板块均配备专业人员，对金融风险、运营风险、政策及法规风险、自然灾害风险、基建风险等可能对其业务领域产生重大影响的各项因素持续进行监控。



风险检查方式

公司持续优化风险管理框架及风险矩阵，遵循《企业内部控制基本规范》及其配套指引建立与自身运营情况相适应的风险控制矩阵。2024年，公司成立专门的C-SOX项目小组，组建项目委员会（由公司总裁领导）作为最高决策机构，于审计部任命项目总协调人员，组织各职能部门、事业部及子公司共同参与风险识别和控制措施的制定，并通过穿行测试确保措施的有效性。同时，公司将重要性议题评估纳入系统性风险管理流程中，结合评估结果，将环保风险、食品安全风险等主要的对公司长远发展及价值创造和对环境、社会具有重要影响的ESG风险纳入常规风险管理及内控机制，融入风险矩阵，制定专项检查及整改措施，提升风险防控质效。

报告期内，经第三方专业机构审计，公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

提升风险防控意识

为进一步夯实“制度-培训-监督-问责”防控机制，公司通过开展风险管理原则、风险点识别、审核关注内容、经典案例分享等宣贯和培训活动，深化员工对风控制度和管理流程的理解，并鼓励员工主动识别和报告潜在风险，强化全员参与，持续巩固员工风控意识，更好地融入自身运营管理和业务工作。

遵纪守法，廉洁自律

公司积极响应母公司（丰益国际）作为联合国全球契约组织参与者所遵循的相关承诺，致力于加强在廉洁、反舞弊、反洗钱和反不正当竞争等商业道德风险的防控。公司对日常运营和管理的合规性及商业道德行为实施定期的审计、监督和管理，强化商业道德和行为规范的建设，努力在公司内外部营造一个公正、透明的商业氛围。

商业道德与反腐败

公司严格遵守国家法律法规，制定了《商业道德行为准则》《反腐败政策》《员工职务行为准则》等覆盖公司运营全流程的商业道德政策制度及管理机制，对全体员工、供应商、承包商、经销商等进行监管和约束，并对腐败、贿赂、舞弊、洗钱、不正当竞争、利益冲突等行为和不遵守情况做出明确的规范，同时将员工的年终考评和职务调整与员工行为准则相关联。公司持续完善商业道德管理体系，由董事会审计委员会进行总体监督。公司依据公司商业道德相关政策制度及管理中的要求，将运营中商业道德及违规风险纳入审计评估，每三年完成覆盖所有运营地的内部审计。

公司还面向全体员工（含全职员工和非全职员工）定期开展商业道德培训，使所有员工都了解商业道德政策要求，提升所有员工的商业道德意识。2024年，公司未发生经证实的重大²的在腐败贿赂、歧视或骚扰、客户隐私数据泄露、利益冲突、洗钱或内幕等方面的违规事件。



公司对于发现的不当行为或经证实的举报事项采取的追责机制

举报机制与举报人保护

公司坚决保护公司和利益相关方的合法权益，持续完善各类举报渠道，并建立公开透明的合规举报机制，发布《举报人保护政策》，明确举报流程，鼓励各方举报违反商业道德或非法行为，同时严格保密举报人信息，适用范围覆盖了公司运营管理全流程和全体员工及与公司有业务关系的所有外部利益相关方。



举报处理及举报人保护体系

²注：经证实的重大事件或违法行为指的是经司法机关认定的重大违法行为或导致直接损失金额大于或等于合并营业收入的1%的事件。

专题一

净零未来 应对气候变化

益海嘉里金龙鱼积极响应国家“双碳”目标，定期开展温室气体排放核查工作，制定并对外发布了2050净零目标及路线图，从“优化能源结构、提高能源效率、减少逸散排放、践行低碳运营、逐步实现碳中和、开展供应商管理、推广低碳物流、传播低碳理念”8个方面，构建绿色低碳的全价值链体系。公司持续关注气候变化对自身业务的影响，由董事会可持续发展委员会负责气候变化相关风险和机遇的识别、影响的评估、策略的制定等，建立健全应急管理机制，对可能存在的风险制定应急预案，提升自身风险应对能力。

我们关注的议题

- 应对气候变化
- 能源管理
- 产品碳足迹
- 循环经济
- 包装材料管理



我们的承诺与目标

- 力争到2050年实现温室气体净零排放
- 到2030年，太阳能光伏发电项目总装机功率达到200MWp
- 2024年清洁电力占比力争不低于20%
- 积极探索绿色生产、低碳工艺、绿色储运、绿色办公，降低生产经营过程的能源耗用和碳排放

我们的行动

- 制定并正式发布《益海嘉里金龙鱼2050净零目标及路线图》
- 完成公司2024年度范围1、2、3的温室气体排放核查
- 累计完成30个核心产品的碳足迹认证，共4家工厂获得过碳中和工厂认定
- 太阳能光伏发电项目总装机功率突破100MWp，达到105.3MWp
- 2024年清洁电力占比达23.7%，达成目标
- 2024年共计减少温室气体排放136.3万吨CO₂e

气候行动目标

2024年12月，公司对外发布了《益海嘉里金龙鱼2050净零目标及路线图》，力争到2050年实现温室气体净零排放。我们不仅通过绿色低碳运营来减少自身温室气体排放，同时致力于将可持续理念贯彻到企业的价值链上下游，带动合作伙伴共同减少温室气体排放，最终实现全价值链净零排放。为此，我们锚定2022年为基准年，针对企业自身运营和价值链上下游，分别设定温室气体减排目标。

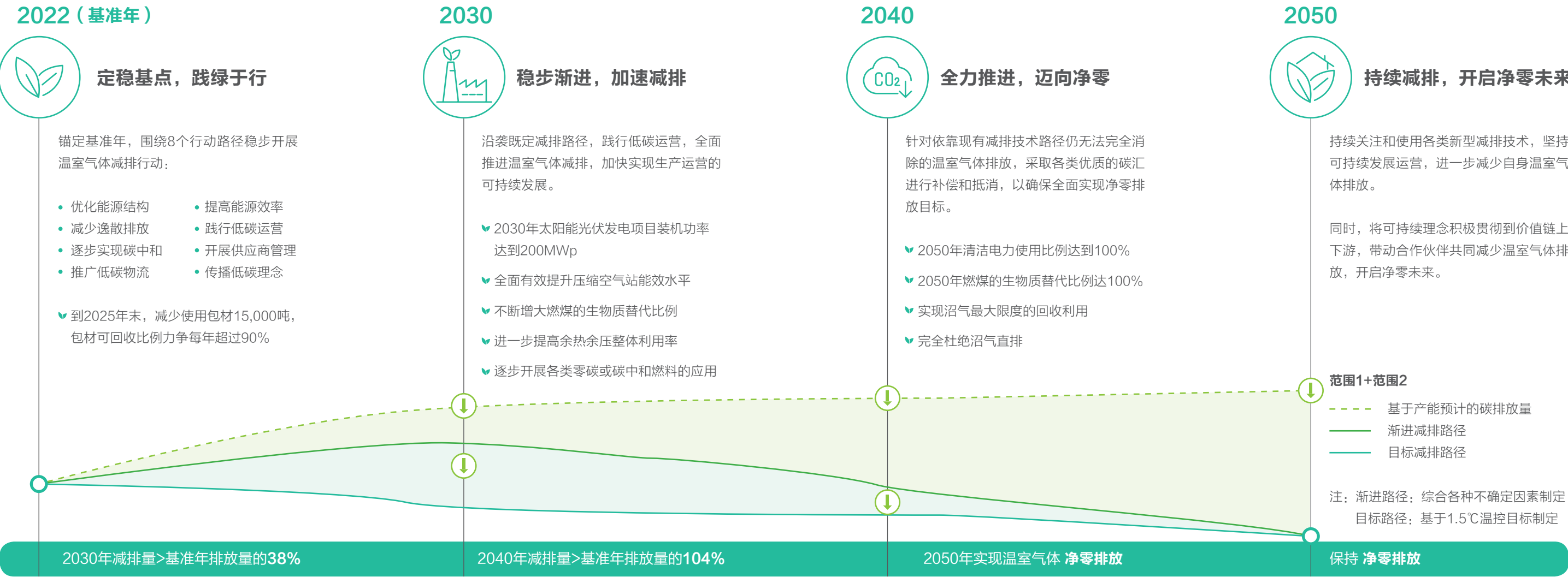
• 对于企业自身运营产生的温室气体排放（范围1+范围2），我们阶段制定目标：

到2030年，减排量不少于基准年排放量的**38%**；
到2040年，减排量不少于基准年排放量的**104%**；
并力争2050年实现温室气体净零排放。

• 对于企业价值链上下游产生的温室气体排放（范围3），我们设定目标：

到2029年，与**67%** 供应商紧密联系，使其设定减排目标；
到2050年，范围3温室气体排放绝对减少**90%**。

益海嘉里金龙鱼2050净零目标及路线



范围3：

到2029年，与67%的供应商（涵盖购买的产品和服务、上游运输和配送）紧密联系，使其设定减碳目标。
到2050年，范围3温室气体排放绝对减少90%。

净零边界：

益海嘉里金龙鱼自身运营的范围1和范围2，以及范围3主要排放（购买的产品和服务、上游运输和配送）。

气候行动进展

益海嘉里金龙鱼积极开展全价值链节能减排行动，并进行实时追踪，以确保扎实有效地落实2050年净零目标及路线。

益海嘉里金龙鱼委托第三方独立机构开展2024年度温室气体排放核查工作，持续对温室气体排放数据进行梳理。我们不仅对自身运营温室气体排放（范围1和范围2）开展精准核查，同时对价值链上下游（范围3）的各类别³温室气体排放量进行测算。



2024年益海嘉里金龙鱼范围1、范围2排放情况如下：



2024年，益海嘉里金龙鱼范围3各类别温室气体排放情况如下：



气候变化应对

气候变化已成为全球性的挑战，正在对经济发展产生深远影响。益海嘉里金龙鱼参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露方法及建议，每年系统性评估和分析气候变化影响（包括实体风险和转型风险），识别气候灾害风险及转型趋势下的潜在风险和机遇，实施全面的气候风险应对策略，增强自身应对气候变化的韧性及适应能力。

我们也将气候变化应对纳入公司的风险评估和管理体系，形成“风险识别-风险分析-风险应对-风险监测”的闭环管理，每年开展气候风险和机遇的识别评估工作，建立了由董事会决策、可持续发展委员会负责、其他相关部门配合开展的工作机制。

³注：本次范围3测算不包含类别8、类别10、类别11、类别12、类别13、类别14、类别15。

气候风险和机遇识别、评估及应对

实体风险识别&影响评估&应对措施

风险类型	潜在风险影响路径	潜在财务影响	影响周期	价值链环节
气候变化造成极端高温天气频发	- 影响员工健康安全，生产经营活动效率降低或者中断 - 高温天气下农作物水分平衡被破坏、生长发育受影响、病虫害增加，冲击公司原料端 - 增加运营生产场所的空调、通风等制冷降温设备能耗 - 增加防暑降温用品需求	营业收入减少 运营成本增加	短期 中期	原料生产与运输 产品制造及加工
气候变化引起的极端降水或洪水	- 增加生产运营地排水系统压力 - 影响生产活动安全，如货物运输 - 农产品产量损失，供应链受冲击 - 影响员工通勤及作业安全 - 破坏基础设施，如电力设施	资产减值损失 运营成本增加 营业收入减少	短期 中期	原料生产与运输 产品制造及加工 产品运输与分销
台风 / 飓风	- 船舶无法按时停靠码头，影响原料运输 - 装车和车队运输工作被迫暂停，增加产品运输和分销压力 - 台风天气增加资产损坏风险，影响员工生命安全	资产减值损失 运营成本增加 营业收入减少 保险成本上升	短期 中期	原料生产与运输 产品制造及加工 产品运输与分销
干旱	- 影响水资源使用，影响生产力，同时可能带来水费使用成本增长 - 干旱导致农作物生长发育受阻、产量下降、品质受损，影响供应链安全	运营成本增加 营业收入减少	中期 长期	原料生产与运输 产品制造及加工
海平面上升	- 海水倒灌淹没沿海地区生产厂区，中断生产经营活动 - 海水腐蚀生产设备设施，影响设备使用寿命和生产安全，增加运维环节投入	资产减值损失 运营成本增加 营业收入减少	中期 长期	产品制造及加工

实体风险应对策略

根据联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）的气候科学报告，全球变暖影响下，未来每升温0.5℃，将会显著改变大部分地区极端天气的频率和强度。益海嘉里金龙鱼积极部署气候灾害应对能力的建设，全方位提升自身气候风险管理能力、监控能力、处置能力。

风险管理能力	风险监控能力	风险处置能力
制定完善的极端天气制度与管理程序，提前制定应急预案、开展安全检查、配置防护装置和应急装备等措施克服天气异常而面临的挑战，提高气候韧性。	及时关注气候变化，并定期完成气候影响评估及企业恢复能力评估工作、供应商供应风险分析。及时了解气候信息，掌握重大气候灾害对公司生产经营产生的影响，评估现有措施有效性。	提前发布预警信息，开展气候灾害应对演练、提前安排员工工作、生产及发货、制定重点供应商供货备货策略、购买保险等减少气候灾害损失。

转型风险识别&影响评估&应对措施

风险类型	风险描述		潜在财务影响	影响时期	价值链环节	应对措施
政策风险	能源结构转型	国家政策下能源转型，公司清洁能源采购及相关项目建设、投资、管理等持续加码	投资支出增加	短期 中期 长期	原料生产与运输 产品制造及加工 产品运输与分销	- 减少燃煤等化石能源消耗 - 加大可再生能源及清洁能源采购 - 积极开展清洁能源建设项目
	政策及法律	- 国家双碳目标下，公司对节能减排采取行动，增加额外运营成本投入 - 客户对气候变化的要求加强，可能导致违约风险	合规成本增加	短期 中期	原料生产与运输 产品制造及加工 产品运输与分销 产品处置及回收	密切关注国内外环境和碳相关法律法规，政策变化，提前布局，带领产业链开展可持续发展规划，加快绿色转型
	碳市场	中国碳配额市场交易机制使企业可能面临碳超额排放	运营及管理成本增加	短期 中期 长期	产品制造及加工	提前布局和调控公司碳资产及优化全价值链碳排放
	披露要求	2024年《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》要求披露应对气候变化内容	合规成本增加	短期 中期	原料生产与运输 产品制造及加工 产品运输与分销 产品处置及回收	按照监管及各国法律要求与规则，高质量准确披露相关内容
技术风险	低碳技术及产品	- 更迭能效低下的节能生产技术 - 研发低碳技术及产品技术 - 低碳技术和产品可能的投资失败	技术投入增加	短期 中期 长期	产品制造及加工 产品运输与分销 产品处置及回收	- 将绿色低碳理念融入产品及技术研发，并持续加强 - 推广节能减排技术应用
市场风险	市场供需变化	消费者绿色消费意识不断提高，公司需回应市场对绿色产品的需求	销售收入下降	长期	产品运输与分销	积极关注消费者偏好趋势，聚焦绿色产品开发
声誉风险	评价变化	利益相关方对气候变化的关注，如若公司不及时做出改善调整，声誉受影响，导致投资者投资和消费者需求降低	营业收入降低 融资成本增加	中期 长期	产品运输与分销	- 披露气候相关风险和机遇及应对措施 - 加强资本市场利益相关方（投资者、评级机构、消费者）沟通 - 全面提升公司内部ESG治理水平，为员工提供ESG相关培训

气候机遇识别&影响评估&应对措施

机遇类型	机遇描述		潜在财务影响	影响时期	价值链环节	应对措施
资源使用效率	节能技术及设备运营	● 高效设备生产运营提高能源使用效率，降低能耗，减少碳排放	成本降低	中长期	原料生产与运输	● 建设绿色低碳的全价值链体系，持续提升运营效率与能源使用率
	能源管理	● 内部能源管理体系化，并通过数字化平台监控能源消耗，可提高能效，减少能源消费及人力资源成本			产品制造及加工	● 推进废弃物回收、中水回用等资源再利用工作
	可再生能源使用	● 引入可再生能源使用，可有效减少能源购置成本，降低碳排放，减少未来碳配额和碳价上涨带来的潜在损失风险			产品运输与分销	● 推广绿色工厂建设 ● 采用高效节能设备，替换和淘汰高能耗老旧设备 ● 优先租用绿色建筑作为办公场所
产品和服务	低碳产品	● 持续的绿色低碳产品创新，响应客户和消费者需求，推动公司业务伙伴低碳转型，提高整个供应链在行业中的竞争优势	营业收入增加 成本降低	中长期	原料生产与运输 产品制造及加工 产品运输与分销 产品处置及回收	● 开展太阳能、风能等可再生能源项目建设 ● 开展沼气回用利用等项目建设 ● 逐步实现燃煤的100%生物质替代
韧性	绿色技术	● 绿色技术及绿色低碳产品可有效提升公司产品竞争力，形成新的收益增长，同时有效降低温室气体排放，减少因未来政府碳排放管理带来的潜在成本支出，甚至获得额外收益 ● 低碳减排的价值外溢给合作伙伴，提高价值链可靠性和运营的适应性 ● 节能降碳工作开展	营业收入增加 成本降低	中长期	原料生产与运输 产品制造及加工 产品运输与分销 产品处置及回收	● 将绿色低碳理念融入研发 ● 推进节能减排技术的使用 ● 不断扩大清洁能源使用场景 ● 积极携手供应链上下游开展低碳产品工作 ● 发展绿色技术及研发绿色低碳产品

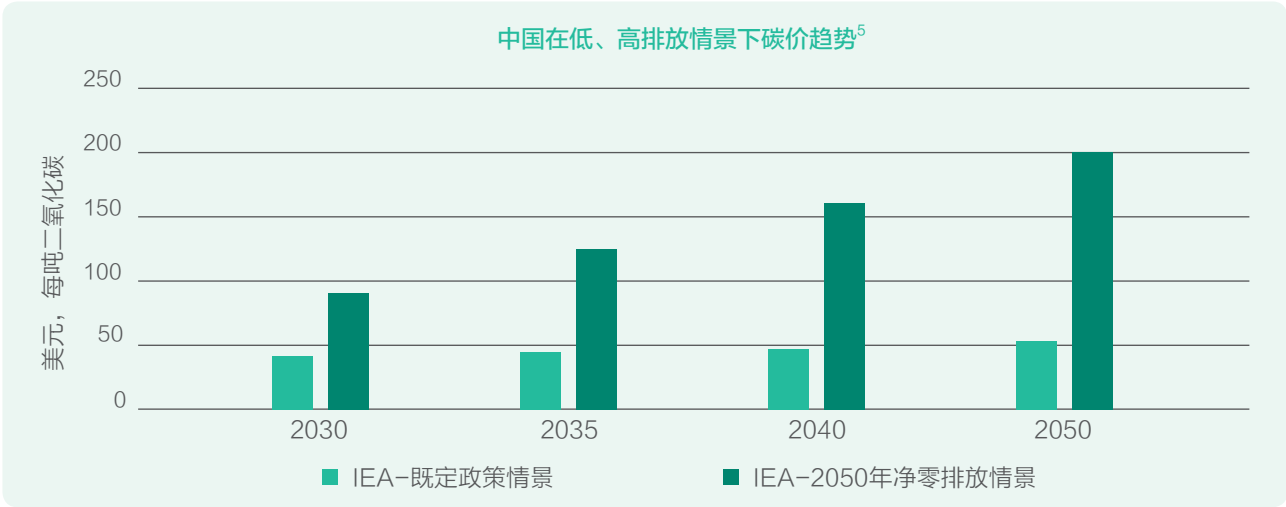
气候情景分析

为更好地识别气候变化带来的风险和机遇，益海嘉里金龙鱼开展情景分析，将未来气候变化对公司业务的影响纳入评估范畴。我们参考联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）公开发布的气候变化情景，锚定低排放情景和高排放情景两种情景，并结合本公司的业务特点，评估转型风险、实体风险及气候机遇对业务经营的潜在影响，以完善气候变化管理体系及其应对举措。

转型风险

在低碳经济模式下，益海嘉里金龙鱼可能面临来自持续升级的碳减排压力。在面临不同的减碳路径时，公司可能会因超配额排放温室气体，而增加一定的合规排放成本。

适用情景	情景	情景描述	预估世纪末升温
低排放情景	IEA-2050年净零排放情景	在此严苛的低碳排放情景下，全球能源部门在2050年实现净零排放。	~ 1.5℃
高排放情景	IEA-既定政策情景 ⁴	此情景中评估的政策涵盖范围广泛，包括《巴黎协定》下的国家自主贡献等等。这种情景的自下而上的建模包括定价政策、效率标准和计划、电气化计划和具体的基础设施项目。	~ 2.5℃



⁴中国在该情景中涉及的国家政策包括：（1）“十四五”规划，即从2021年至2025年，经济的二氧化碳强度降低18%；从2021年到2025年，经济的能源强度降低13.5%；到2025年，非化石能源占能源结构的比例达到20%，到2030年达到25%。（2）国家自主贡献和2030年前二氧化碳达到峰值的行动计划，即目标是在2030年之前达到二氧化碳排放峰值，到2030年，单位国内生产总值二氧化碳排放量比2005年下降65%以上。

⁵国际能源署（IEA）最新研究报告《IEA Outlook 2024》的碳价研究

实体风险

在高碳排放模式下，益海嘉里金龙鱼可能面临持续加强的极端气候影响。

通用情景	情景	情景描述	预估世纪末温升	影响
低排放情景	共享社会经济路径（SSP 1-2.6）	该情景强调全球朝着可持续发展的目标努力，平均温升在2100年低于2℃，可以支持2℃温升目标。	~ 1.4℃	• 未来温升显著低于2℃（2100年），极端气候灾害频率和强度增加，一定程度影响生产经营 • 2100年海平面上升0.4米
高排放情景	共享社会经济路径（SSP 5-8.5）	在此情景下，全球经济快速增长，主要依靠开采化石燃料和能源密集型产业，几乎没有任何气候政策管理，气候变化压力不断加剧，极端气候事件愈加频繁。	~ 4.4℃	• 原料紧张，从南美、东南亚和非洲进口的种植产品（棕榈油、大豆等）减少约5%至8%⁶ • 极端气候的频率和强度大幅增加，冲击企业生产经营 • 华东地区极端降水频次和降水量增加，暴雨、大暴雨易出现，易发生极端洪涝风险⁷，影响员工正常出行及公司生产运营 • 东北地区水资源供需矛盾加剧⁸，带来产品质量影响 • 2100年海平面上升1米左右，影响沿海地区工厂的产品制造与加工

⁶清华关大博团队在极端热浪所致健康风险和经济损失研究方面进展，<https://www.nsf.gov.cn/csc/20340/20343/67140/index.html>

⁷共享社会经济路径（SSPs）下未来30年长江流域夏季降水预估，<http://www.iapjournals.ac.cn/dqkx/article/doi/10.3878/j.issn.1006-9895.2112.21154>

⁸气候变化下东北地区农业绿水安全风险评估，<https://www.sciengine.com/SSTe/doi/10.1360/SSTe-2023-0240>；JSESSIONID=6fc342cc-a43e-4636-83b1-83a4fa128c3f

净零气候行动

全价值链绿色低碳行动

为实现2050净零目标，益海嘉里金龙鱼致力于构建绿色低碳的全价值链体系，围绕“优化能源结构”“提高能源效率”“减少逸散排放”“践行低碳运营”“逐步实现碳中和”“开展供应商管理”“推广低碳物流”及“传播低碳理念”这8个方向，对我们自身生产运营及价值链上下游开展净零行动。



绿色生产

公司持续夯实常态化的资源使用管理，通过不断提升能源管理能力，充分发挥创新优势，践行能源高效利用。同时，我们大力优化能源结构，努力减少传统化石能源消耗，积极提高清洁能源使用比例，以减少生产运营过程中的温室气体排放。

能源管理

公司积极推进能源管理体系化建设，严格遵循公司制定的《环境政策》，开展科学化、标准化、流程化的能源管理工作。

我们鼓励所有工厂都按照ISO 50001标准建立能源管理体系。

截至2024年底，公司能源管理体系认证覆盖范围
48%

为有效统计和分析评估能源消耗情况，进一步提升其能源管理能力，各生产型企业根据当地政府要求和自身能源管理需要，按需定期开展能源审计。

报告期内，开展能源审计的生产型企业共计 33 家
覆盖范围约 30%

我们努力提高员工的能源管理水平，对公司所有的能源管理人员开展能源管理提升培训。

报告期内，总计举办了能源管理培训 77 场
培训人数达 776 人
培训时长超 1,000 小时

公司设定能源消耗中期及长期目标，并于年初制定各工厂当年能耗目标，年中及年末对能源管理指标进行考核，按照不同的考核等级结果给予工厂相应奖励。同时，集团每两年开展节能创新评比，根据节能贡献度，给予奖励；各工厂每年举行节能金点子评比，根据打分结果，给予奖励。

益海嘉里金龙鱼2024年能源消耗情况

指标	单位	2022年	2023年	2024年
能源消耗总量	万吉焦	4,927.15	5,470.34	5,874.49
不可再生能源消耗量	万吉焦	4,330.71	4,818.53	4,986.87
可再生能源消耗量	万吉焦	596.44	651.82	887.62
可再生能源占比	%	12.1	11.9	15.1

能源结构优化

公司持续优化能源结构，通过沼气回收与利用、逐步淘汰燃煤锅炉、大力开展生物质锅炉建设、推进可再生能源建设、提高清洁电力使用比例等方式，减少传统化石能源使用，降低温室气体排放。

能源结构优化

燃煤锅炉淘汰

益海嘉里金龙鱼积极开展燃煤锅炉淘汰工作。从2021年开始，公司逐步开始有计划的淘汰燃煤锅炉，并设立目标：最迟到2050年，实现燃煤锅炉的100%淘汰。

燃煤锅炉淘汰进度

时间	2021年	2022年	2023年	2024年
燃煤锅炉已淘汰数量（台）	2	1	2	0
燃煤锅炉已淘汰总比例	7%	10%	17%	17%

在淘汰燃煤锅炉的同时，公司也在不断开展生物质锅炉的新建工作。

生物质锅炉建造进展

时间	2021年	2022年	2023年	2024年
生物质锅炉建造数量（台）	2	2	1	3
生物质锅炉总数（台）	23	25	26	29



2024年
公司共计使用生物质能源
35.1 万吨，
总计可替代化石能源约
17 万吨标准煤（498万GJ），
减少温室气体排放约
47.3 万吨CO₂e。

公司旗下长沙工厂的生物质锅炉

可再生能源项目建设

太阳能光伏发电项目

公司积极布局并开发可再生能源，引入专业机构在公司旗下各运营地屋顶建设运营太阳能光伏发电项目，并设立目标：到2030年，太阳能光伏发电项目总装机功率达200MWp。2024年，公司的太阳能光伏发电项目总装机功率突破100MWp，达到105.3MWp。



2024年

公司总计使用太阳能光伏电力
78,962 MWh

在2023年的基础上增长了约
43%

减少碳排放超
4.2 万吨CO₂e。

沼气（甲烷）回收与利用

公司持续优化并推广沼气（甲烷）回收利用系统，旨在防止沼气（甲烷）直接排放对环境产生的温室效应，同时用沼气（甲烷）并替代部分化石燃料，减少其产生的温室气体排放。

2024年

公司总计回收利用沼气（甲烷）超
1,516 万立方米

替代燃煤、天然气等化石能源消耗约
1.2 万吨标准煤

减少温室气体排放约
23.4 万吨CO₂e。

提升清洁电力使用比例

公司积极采购清洁电力用于生产和办公，以进一步减少传统化石能源消耗，降低温室气体排放。2024年全集团的清洁电力占比达23.7%，完成了2023年设立的目标：2024年清洁电力占比力争不低于20%。

2024年

公司总计采购和使用清洁电力
992,246 MWh（不含太阳能光伏电力）

较2023年增长
275.4%

可减少温室气体排放约
53.2 万吨CO₂e。

低碳工艺

公司持续探索绿色制造的发展之路，通过节能技术革新及设备升级，不断提高能源使用效率。同时，我们将碳中和工厂建设和产品碳足迹核算视为实现低碳、绿色发展的基础和关键，努力提供绿色制造解决方案，为2050净零目标持续助力。

节能工艺

2024年，公司共实施节能减排项目 **123 项**
总投资约 **1.2 亿元**
可减少碳排放约 **8.2 万吨CO₂e**



其中，2024年新增节能减排项目 **11 项**
总投资约 **500 万元**
可减少碳排放为 **0.3 万吨CO₂e**

提高能源使用效率

降低能源损耗

针对压缩空气输送管网开展检测。公司通过测漏仪器发现改善机会点并及时进行治疗，以减少压缩空气浪费，降低电力消耗，减少温室气体排放。其中，富裕工厂通过全年2次集中检测，检测出一些改善机会点，全部改善后全年可节约电能94.8万KWh，减少温室气体排放约510吨CO₂e。

2024年，公司检测出许多个改善机会点，减少压缩空气损耗约3,500万m³，可减少温室气体排放约2,500吨CO₂e。



更新老旧设备

公司积极开展低能效设备淘汰改造，采用效率更高的设备设施，提高能源使用率，降低能源消耗：东莞富之源工厂榨油车间更换节能型循环水泵，代替普通水泵，每年可节电36万KWh，温室气体减排量约200吨CO₂e。

采用高效设备

针对新建空压站，在建设之初就采取用高能效的新型空气压缩机和后处理设备，从源头上解决空压站能效低、能耗高等问题，降低能源消耗，减少碳排放。经过第三方专业机构检测，益海嘉里（青岛）粮油工业有限公司的新建压缩空气站达到一级能效检测（国内压缩空气站能效的最高等级）。



挖掘余热潜力

公司将生产过程中产生的低温余热回收再利用，利用余热减少锅炉燃料使用。昆明工厂通过对锅炉车间除氧器排气余热进行回收，将低位热源进行循环利用，代替蒸汽换热，节省燃料，每年可节约天然气2.9万m³，减少温室气体排放约62吨CO₂e。

碳中和工厂建设

公司积极探索工厂实现碳中和的方式和途径，稳步推进碳中和工厂建设，实现全过程减碳。截至2024年底，公司旗下已有4家工厂获得过碳中和工厂认定。

案例

集团第一家可持续发展“三件套”工厂

2024年，秦皇岛金海特种食用油工业有限公司实现了“零碳工厂”认定，成为集团第一家获得可持续发展“三件套”工厂（即国家级绿色工厂、零碳工厂认证、零碳产品认证）。金海特油将“绿色理念”融入产品供应链，持续加大绿电购买比例，通过清洁能源使用，优化能源管理，提高可再生能源使用，并对不可避免的温室气体排放进行购买碳汇，最终实现零碳工厂，完成可持续发展“三件套”认定。

产品碳足迹

公司致力于减少产品全生命周期的碳排放，持续推进核心产品的碳足迹核查工作，追踪产品的碳排情况，向社会持续提供低碳的产品。

截至2024年底，我们共完成了30个核心产品的碳足迹核查。



绿色储运

依托全国布局的物流设施与网络，公司深度整合资源，实现高效运输，减少仓储和运输环节的能源消耗。公司及合作伙伴围绕多年打造的运力平台、多维智能的信息管理系统，综合考虑货物的实际物流需求，在公路-铁路-水运等多式联运模式、多温层多产线城市共配等方面，打造高效、环保的绿色物流生态。

物流模式多元灵活

船舶中转

与合作方共同完成泰州永安码头改造投产，通过吸粮机-传送带-装船机等先进设备，实现粮食中转全程“不落地”，完成粮食船运中转作业，提高作业效率、减少扬尘及粮食损耗。

多式联运

整合集团内货源及运输工具，由单一运输转变为公路-铁路-水联运联运模式，提高运输效率，减少碳排放。

公路货运

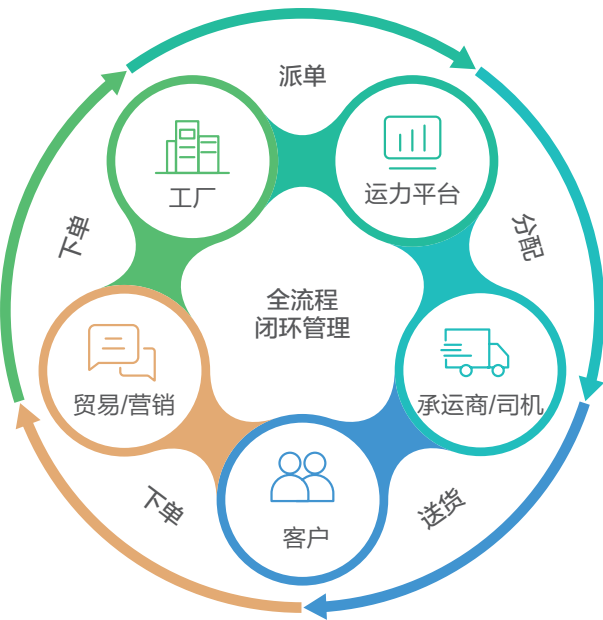
打造覆盖300km的公路运力网络，优化公路运输路线，合理配货减少运力空置，降低公路货运产生的碳排放。



泰州永安码头改造项目

物流管理智能化

公司开展智能物流信息管理，采用自动入库、信息化系统辅助运输线路优化、装卸货方式改进等方式打造绿色物流。对于集装箱业务，我们实行过程全链路跟踪，进行车辆定位、船舶定位、船期+船舶AIS定位，实时追踪，高效运输。此外，我们实现公路货运全流程闭环管理，监控运营数据与运输质量，通过运力平台整合运力资源和货物资源，以达更高效率、更低能源消耗成本的智能化运输。



低碳仓储技术

公司专注“粮食绿色储藏”，采用节能仓储技术，提高储运效率、减少损耗。

案例

储粮四项新技术，实现能源精准使用

公司创新研发“储粮四项新技术”，从粮情测控系统、机械通风、环流熏蒸、谷物冷却四大环境更新升级，提升作业效率，降低单位能耗。目前该技术已覆盖全集团所有仓库。

粮情测控系统

根据粮堆体积科学埋设温度传感器，实时监测粮堆内部的温度变化。当出现温度异常时，粮情测控系统能够立即检测到温度的实时变化，并自动通知仓管人员及时采取应对措施，确保粮食存储安全；

机械通风

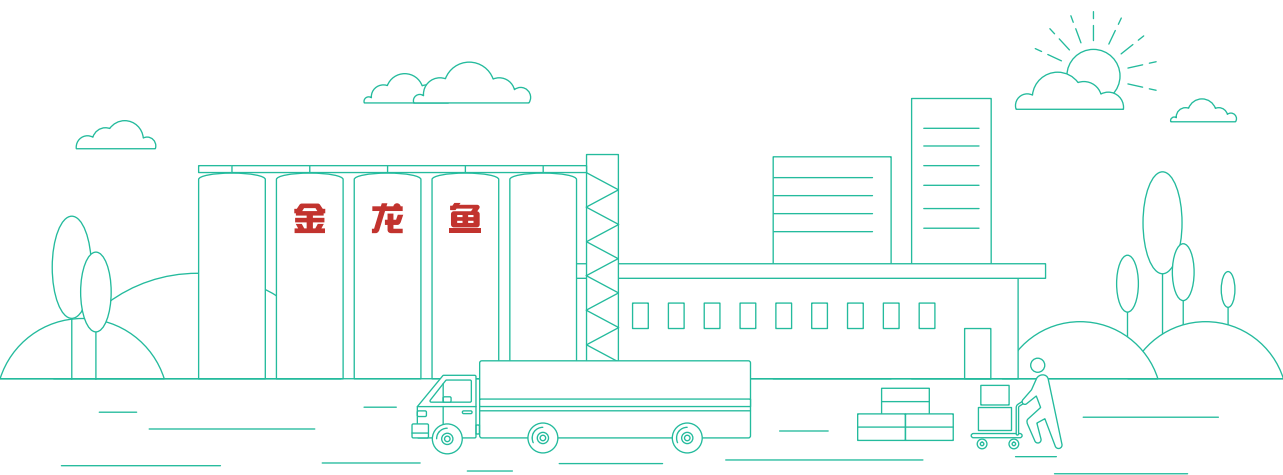
粮仓底部安装有风网系统，并与粮情测控系统实施联动。当粮情测控系统检测到粮堆中温度异常时，风网系统立即联动，通过风机与风网对粮堆进行通风降温作业，保证粮堆处于低温安全状态；

环流熏蒸

通过环流熏蒸系统，对粮仓内的粮堆进行环流熏蒸，避免虫害；

谷物冷却

针对夏季高温天气，通过制冷机给粮堆降温。将冷气通过粮仓底部的风网系统送入粮堆，置换出内部的湿热气体。整个过程均由粮情测控系统根据粮堆内部温度情况实时控制。



绿色办公

公司在运营的各个环节中融入绿色低碳理念，同时帮助员工树立环保意识，从小事做起，积极参与资源节约，践行绿色办公理念，有效降低温室气体排放。

无纸化办公

公司鼓励员工双面打印、黑白打印，主动收集二手纸张再利用，进一步提高纸张利用率。

节电节水

在办公场所张贴海报、标识，鼓励员工随手关灯、节约用水，节约资源。

推广线上会议

提倡员工多使用网络会议，并对公司会议室会议设备进行升级改造，提高会议通讯设备效能，保障了线上会议的质量。

设备升级改造

将集团总部金龙鱼大厦停车场照明设备改为自动照明设备，并选用节能灯管，目前，大厦内所有照明系统均为LED节能灯具。

节能降耗习惯

确保会议结束或会议室空闲时，会议室的空调、照明、投影设备等电源保持关闭状态。

绿色差旅

倡导员工绿色出行，尽量采用环保、绿色、低碳的出行方式。



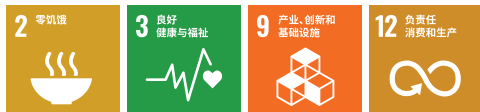
专题二

创新领航 滋养健康生活

益海嘉里金龙鱼作为中国重要的农产品和食品加工企业，敏锐洞察并积极布局行业未来发展的新方向。随着国家“健康中国2030”战略的持续推进以及“食养”概念的逐渐普及，公司以沉淀数十载的技术、产品、服务及经验为基盘，努力为消费者提供更健康的产品、更优质的服务、更多元的选择，推进健康功能食品产业蓬勃发展，守护国民餐桌，助力大众开启健康生活新篇章。

我们关注的议题

- 科技与创新
- 营养与健康
- 产品安全与质量
- 优质客户服务



我们的承诺与目标

- 以“打造世界安全餐桌”为已任，致力于为客户提供更健康的产品、更优质的服务、更多元的选择
- 以科技创新和工艺改善持续开发营养产品、满足消费者营养健康需求
- 公司计划从2020年到2030年，累计投资1亿元支持营养基础研究，助力“健康中国2030”大目标。

我们的行动

- 组建了由公司总裁领导的大健康管理团队，进一步强化大健康战略布局
- 持续强化营养技术研究，不断丰富营养健康产品矩阵，提高产品可及性，为消费者提供营养、多元化的产品选择
- 全民营养科研基金已开展至第四期，本期共有12个拟资助项目

战略布局

随着中国居民饮食理念的不断升级，健康需求的增长已成为消费升级的关键驱动力，推动粮食供给从“吃得饱”向“吃得好”“吃得健康”转变。自2013年以来，国家陆续出台《健康中国2030规划纲要》等多项政策，助力食物营养健康产业的发展，推动从“以治病为中心”向“以人民健康为中心”的转变，为“治未病”和“食养”目标的实现提供了有力支持。凭借在粮油食品领域的深厚积淀，益海嘉里金龙鱼响应国家的政策导向和市场需求，积极布局大健康食品原辅料的研发与生产，依托自身的全产业链布局大力发展新质生产力，致力于将食品业务从传统的营养层面向更高层次的食养方向发展。

创领未来食品，助力健康中国

在第七届中国国际进口博览会上，公司首次设立了大健康展区，围绕“创领未来食品，助力健康中国”主题，集中展示了多款针对特定健康需求的功能性产品，包括突破高含量杂粮面难加工成型技术难题、获得低GI权威认证的金龙鱼低GI黑青稞苦荞挂面；每盒添加植物甾醇酯3.4g、蛋白含量超过4g/100g的天臻豆趣植物甾醇酯蛋白乳；首次发布的甘油二酯（DAG）新品食用油。公司大健康展品还入选了本届进博会上海馆“丝路精品”展区，充分体现进博会“展品变商品”“展商变投资商”的丰富成果。



组织架构

2024年，公司进一步强化大健康战略布局，组建由公司总裁领导的大健康管理团队，统筹整合集团内部资源，明确产供销分工及合作模式，并设置产品经理制对系列产品进行全链条管理，拓展线上线下销售及推广渠道。同时，公司制定了一系列营养健康政策，将营养健康理念融入产品的市场调研、立项及研发、生产落地及品质监控、认证、市场推广及销售运营等全流程中，不仅确保了产品的科学性、安全性和有效性，亦通过全链条的质量管理与创新支持，更好地服务于消费者的健康需求。

同时，作为上海区域营养创新平台的首批成员单位，公司以研发中心为战略创新引擎，深化和全民营养科研基金的技术支持，持续加大创新与研发力度，从基础营养向更高层次的食养方向发展，实现现有产品的健康升级，积极推出更多功能性食品，并打造健康安全品牌形象。

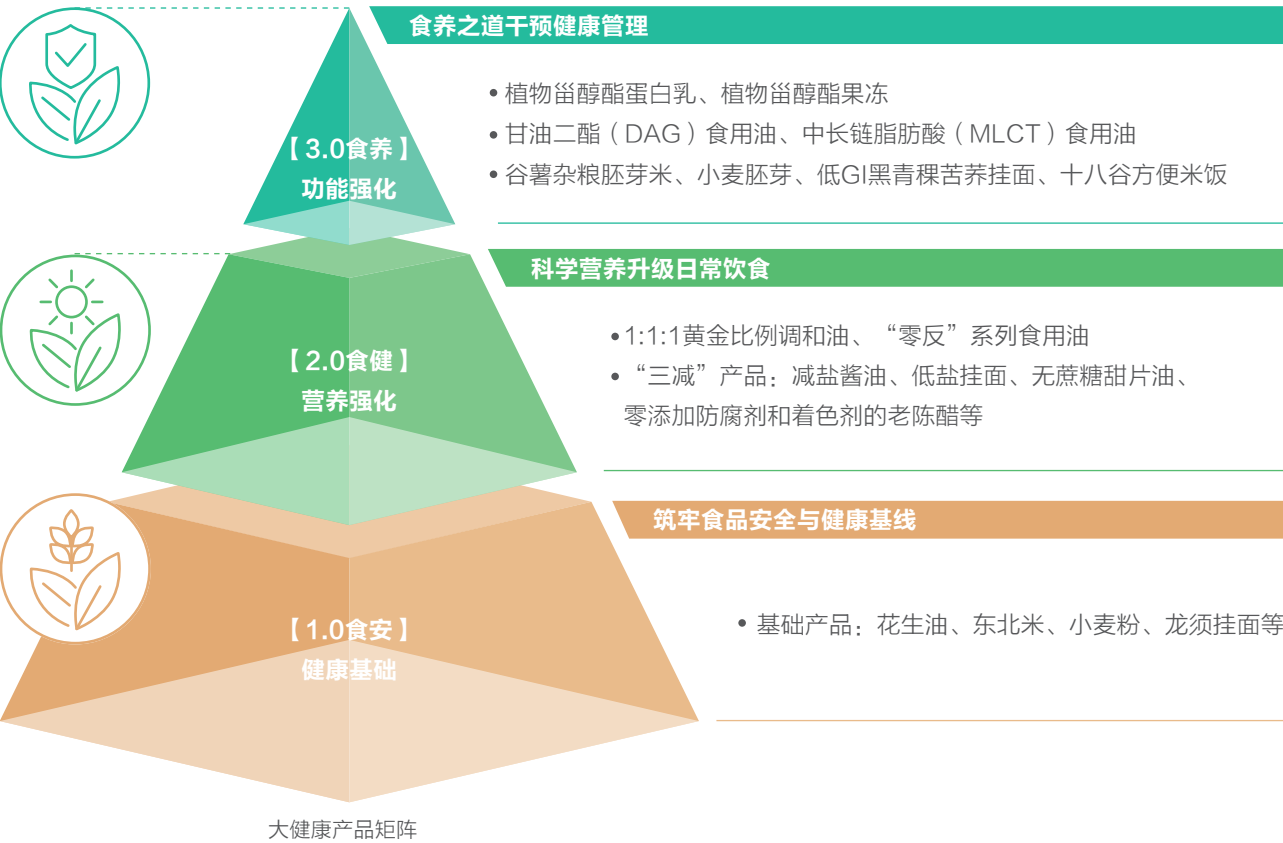
助力“健康中国2030”大目标

2020年-2030年，公司研发中心计划投资1亿元支持科学研究，助力“健康中国2030”大目标。为支持针对特定人群开展健康营养效益的临床研究，改善居民营养健康状况，提升我国营养科研原始创新能力，与中国营养学会共同牵头成立“全民营养科研基金”。

2024年，第四期全民营养科研基金已经专家评审产生，共12个拟资助项目，分别包括油脂和脂肪酸的健康效应、膳食管理与应用、食物和营养干预研究、营养信息平台建设等方向。

凭借强大的研发实力和先进的生产能力，公司不断实现技术突破和产品创新，递进式推动大健康战略布局落地，以科学、系统的方式拓展产品领域，持续打造涵盖安全、健康、营养与功能强化的产品矩阵，为消费者提供更营养、更健康、更安全的食品选择。

大健康产品矩阵



【1.0】筑牢食品安全与健康基线



公司始终以食品安全为基石，坚持“从农田到餐桌”的全程质量管控体系，通过严格的技术标准和生产工艺，确保每一款产品都能够为消费者提供安全健康的品质保障。



在粮油的加工和生产中，公司运用先进检测与生产技术，严格控制有害物质的产生，全面排查原料中的重金属风险，从源头确保产品的品质安全。



公司对面粉/挂面的产区进行了深入调研，严格按照国家标准监测风险因子，从原料筛选到成品出厂层层把关，确保面粉/挂面的安全性与营养性。



公司积极与原材料种植者及农户合作，倡导绿色种植模式，严格控制化肥和农药的使用，从源头保证农产品的天然健康属性，为消费者提供更加放心的食品来源的同时，减少环境负担。

此外，公司持续推出各类有机产品，包括有机油脂、有机稻米、有机调味品等，努力向消费者传达健康理念。截至2024年底，公司已推出了50款有机产品。

【2.0】科学营养升级日常饮食



在坚实的安全基础上，公司积极践行食品营养升级的理念，参考世界卫生组织、中国营养学会等权威机构的建议，推出零反式脂肪酸高营养保留的单品油及调和油等系列产品，满足消费者对健康食用油的进阶需求，推动健康饮食理念融入日常生活。此外，公司也积极创新和改良食品加工技术，通过保留食品中天然有益的活性物质，提升产品的营养价值的同时，达到减少或不使用人工添加剂（如防腐剂、抗氧化剂、甜味剂等）的目的。报告期内，公司成功推出零添加金龙鱼正宗土榨风味花生油、金龙鱼零添加酱油系列、金龙鱼零添加二年/三年老陈醋、金龙鱼波纹面系列零添加鲜蛋面/淮山面、金龙鱼丰厨谷物杂粮饭、Morningcup植物甾醇豆浆粉等产品。

健康油脂——倡导营养均衡

自1991年第一瓶“金龙鱼”小包装油问世，公司便专注结合国内外研究成果与国人膳食特点，为消费者提供优质食用油产品。

1:1:1黄金比例调和油

公司通过科学配比，推出倡导脂肪酸摄入均衡的1:1:1黄金比例调和油，推动食用油消费从“安全”迈向营养健康。



“零反”系列食用油

为降低精炼植物油中的反式脂肪酸，公司进一步运用绿色精准适度加工工艺，打造“零反”系列食用油，实现“0反式脂肪酸，维生素E、植物甾醇保留率超80%”。



“三减”创新——守护健康食尚

公司在“三减”产品研发领域取得显著成效。在减钠方面，公司成功推出低盐挂面和减盐酱油等产品。其中金龙鱼低盐挂面系列，相较于传统挂面，钠含量降低80%。金龙鱼减盐酱油系列产品减盐不减鲜，按口味需求和不同应用场景，推出减盐25%、28%、30%的酱油产品。在控糖领域，公司聚焦于杂粮系列挂面及全谷物面粉的研发，并推出了低GI谷物粉和低GI米饭产品，以更好的控制血糖生成指数。在减脂方面，公司还通过油种创新和加工工艺升级，为烘焙产品开发出低饱和脂肪酸，低反式脂肪酸的健康油脂解决方案。

营养强化——满足多元需求

公司在保障产品原本营养的同时，致力于营养强化食品的研发，提高产品中营养元素的含量，为消费者提供高营养价值的健康产品。我们已推出如维生素A强化的纯香菜籽油产品，每100g油中维生素A含量达500mg视黄醇当量。

【3.0】食养之道干预健康管理

在功能强化产品开发上，公司一方面致力于传承中国传统食养文化，关注“药食同源”食物原料的开发利用，推出如低GI米、低GI面等健康特色主食；另一方面注重现代营养学理念与前沿研发技术的结合，推动创新型功能性食品研发，如富含DAG、甾醇、磷脂、蛋白、DHA、维生素E等营养成分的产品。同时，公司关注老、幼、孕妇及中小學生等特殊群体健康，开发并推广更具针对性的健康营养产品，提升营养可及性，助力全民健康。

创新主食——引领谷物科学健康消费

公司积极响应《国家全谷物行动计划（2024-2025年）》，依据中国居民膳食宝塔，结合全谷物、杂粮营养价值与现代生活节奏，创新推出谷薯杂粮胚芽米，开发出系列健康特色主食。产品凭借优良口感与低GI、高蛋白、富含膳食纤维等特点，全方位满足健康优先、营养均衡、快节奏生活人群等不同类型消费者对健康主食的需求。

谷薯杂粮胚芽米

在此前提出的科学主食公式基础上再度升级。10种谷物科学配比，特别添加52%胚芽米替代精白米。富含膳食纤维（7.3%），含蛋白质（10%）。

低GI黑青稞苦荞挂面

突破高含量杂粮面难加工成型的技术难题、获得“低GI食品认证”。

十八谷方便米饭

18种谷物杂粮原料：3种藜麦、4种豆类、11种谷物营养。蛋白质增加约57%，膳食纤维增加约166%。倡导平衡膳食，兼顾便捷与营养。

小麦胚芽

可即食胚芽。通过先进的工艺处理，每1kg小麦可提取4g胚芽。高纤高蛋白、富含多种维生素和矿物质。

与精制谷物相比，一些真菌毒素存在于谷物的外层结构，全谷物食品的安全性问题需格外注意。针对挑战，公司致力于从农作物品种、农作物产地、种植方式、工业生产过程、干燥与储藏、烹饪过程六个方面进行全谷物食品品质的全产业链式控制，确保全谷物产品营养与安全。

植物甾醇——守护健康

公司引进先进超临界工艺，采用物理结晶技术，从天然植物油中分离得出高纯度植物甾醇，该营养成分可以和胆固醇构成竞争性吸收*。公司创新研发植物甾醇酯蛋白乳、植物甾醇颗粒、植物甾醇酯果冻、植物甾醇磷脂固体饮料等产品，使产品兼具营养、口感与食用便捷性，为追求健康与高品质生活方式的人群提供了优质的健康选择。

*参考文献：Am J Clin Nutr. 2010 Jan; 91（1）：32-8；中华内科杂志. 2014, 53（2）；中国中药杂志, 2019; Compr Rev Food Sci Food Saf. 2020 Jul; 19（4）：1243-1267



轻怡油脂——靶向健康管理

公司已研发上市轻怡中长链脂肪酸食用油（MLCT），获得6大国家发明专利，满足轻养健康消费者需求。2024年第七届进博会上，公司发布了近期广受减重人群关注的甘油二酯（DAG）新品食用油。已有研究表明，DAG不仅有助于促进脂肪酸 β -氧化，还可以通过替代作用以减少甘油三酯摄入。通过将这些健康油脂引入日常饮食中，公司不仅满足了消费者对健康饮食的追求，更为大健康食品的深度挖掘提供了更多可能。

关注特殊群体——营养可及

公司关注婴幼儿、老年人、中小學生、孕产妇等特殊群体的健康需求，开发并推广更具针对性的健康营养产品，全面提升营养可及性。

对于婴幼儿

公司成功研制高品质母乳脂肪替代品结构脂OPO（本品不能代替母乳），并上市婴儿挂面等产品

针对老年人

开发多样化营养膳食方案及近百套菜谱，还与养老院合作推出了针对老年人吞咽障碍的产品等

面向中小學生

率先使用优质稻米油烹制餐食，并打造营养餐升级方案，如使用高蛋白牛奶、学生餐专用油、营养谷物等产品

针对孕产妇

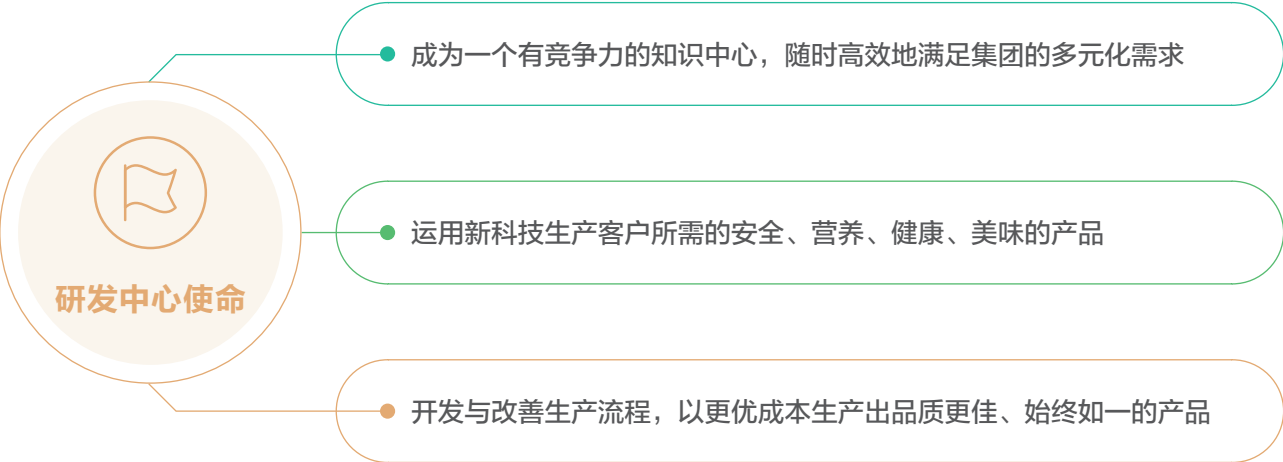
调和出富含 α -亚麻酸和亚油酸的葵花籽亚麻籽食用调和油，满足其营养需求

坚实支撑

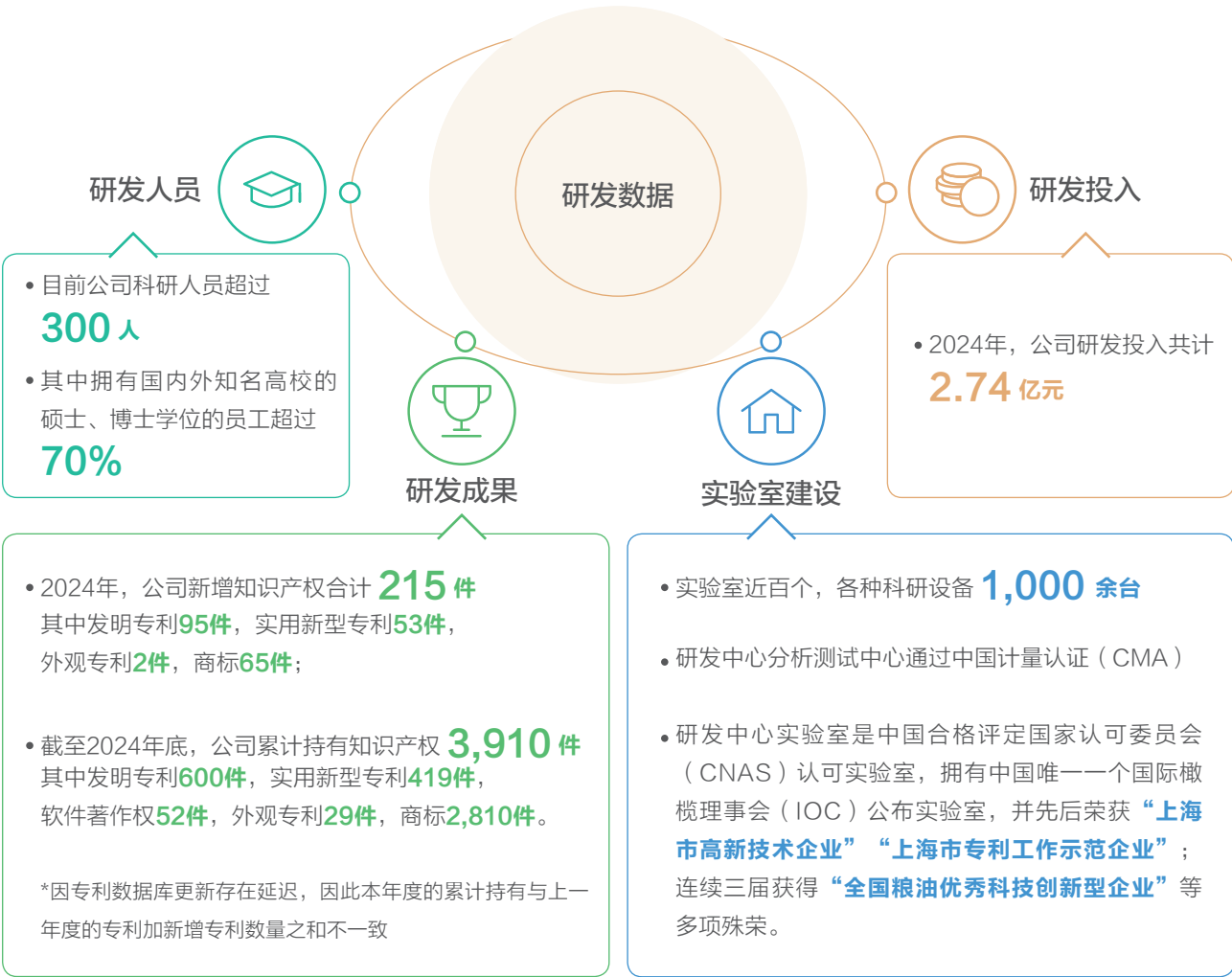
公司打造递进强化式的大健康产品矩阵，不仅是精准对接市场需求的有力举措，更是推动技术驱动产业转型升级的生动实践。从基础安全与健康保障的普惠化，到功能营养强化食品的精准干预，每一层级的创新突破都离不开底层技术的坚实支撑。技术与产业的深度融合，使益海嘉里金龙鱼的大健康布局兼具科学高度与落地厚度，持续为公众健康赋能。

创新引擎

公司以研发中心为大健康战略的核心技术力量，深化大健康相关技术研发和产品创新，加强对外合作交流。自成立以来，研发中心始终致力于改善当前的粮油食品加工技术和产品质量，努力开发绿色和白色生物技术，引领先进消费理念，不仅为国民提供更多健康食品，也为大健康食品的深度开发提供了更多可能。



公司凭借高素质研发人才队伍、优化的人才培养机制、先进的实验室设施以及持续增加的研发资金投入，全方位保障研发工作的高效开展和创新成果的转化。2024年，研发中心成功获批设立国家级博士后科研工作站，为高层次人才培养和研发工作提供了更广阔的平台。同年，公司研发中心与上海长三角技术创新中心研究院共同成立了长三角国家技术创新中心（NICE）——丰益生物联合创新中心，对接国创中心引进的全球创新资源，推动产业链上下游企业与外部创新资源开展合作，持续提升创新能力。



2024年，凭借在技术创新和市场应用方面的卓越表现，公司获得行业各界的高度认可，获得多项创新类奖项：

技术创新奖



项目：亚麻籽精深加工关键技术创新与产业化

奖项：中国粮油学会科学技术奖二等奖

技术创新奖



项目：亚麻籽营养功能组分加工关键技术创新及应用

奖项：广东省科技进步奖二等奖

产品创新奖



项目：丰益堂低GI控糖杂粮米

奖项：2024第六届中国GI（血糖生成指数）品类创新奖

技术创新奖

项目：微波智能化技术在浓香花生油加工领域中的应用与创新

奖项：2024年浦东职工科技创新成果三等奖

项目：油菜籽精深加工关键创新技术与产业化应用

奖项：湖北省科技进步奖三等奖

项目：玉米油产香新技术及精准适度加工模式的构建

奖项：2024年浦东职工科技创新成果入围奖

项目管理流程

公司建立统一的研发项目管理流程体系，设立项目管理委员会参与研究开发项目的全过程管理，制定《项目开展过程控制工作指南》等项目管理程序规范和制度，明确相关部门和岗位人员职责：



报告期内，经中国食品工业协会审核遴选，公司研发中心被列入《食品工业营养健康行动标志性管理体系名录》，“稻谷‘六步鲜米精控技术’创新体系开发及产业化”“胚芽米多级轻碾与货架期延长技术”“食用油绿色精准适度加工技术”项目被列入《食品工业营养健康行动标志性成果名录》。



遵循科技伦理

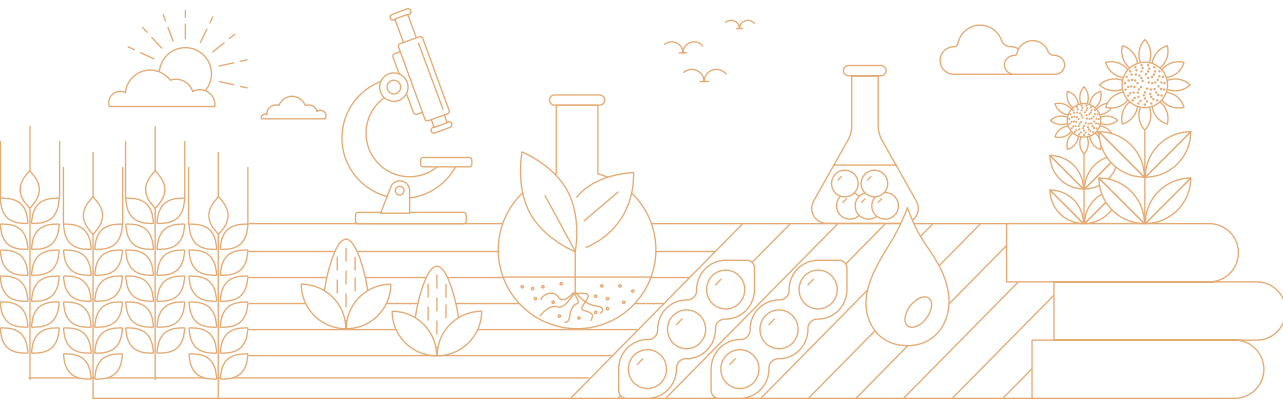
公司将风险识别和控制贯穿于产品研发项目的全生命周期中，包括需求阶段、立项阶段、项目过程阶段、项目结题阶段，致力于最大程度控制食品安全相关的科技伦理风险。

公司的研发工作全面遵循国家相关法律法规，包括《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》以及多个食品安全国家标准，确保产品安全和合规。在技术法规方面，公司设有专门的法规代表，负责审核风险，把关食品安全相关的伦理问题，并进行跟踪监督，确保所有研发项目在伦理和法律上的合规性。同时，公司对合作项目的合规性也严格要求，合作方需根据合同履行其职责，确保项目符合国家法律法规和伦理标准。

在研发过程中，公司不直接涉及动物实验和临床试验。如有外部合作项目涉及此类实验，公司会通过签订技术合同进行管理，严格按照合同时间节点跟进，并由合同相关研发部门自主安排评审，保留完整的评审记录。动物实验主要用于安全评估和功能性验证，公司一般与外部专业机构合作开展；临床实验主要用于功能性验证，公司同样与外部机构合作，严格遵循国家指引，如人遗申报等要求。

公司严格遵守《中华人民共和国生物安全法》和《中华人民共和国人类遗传资源管理条例》，确保在保护和合理利用我国人类遗传资源的同时，维护公众健康、国家安全和社会公共利益。目前，公司尚未直接开展涉及人类遗传资源的相关科学研究，在与其他研究机构（如高等学校、科研机构等）合作开展的项目中，主要由合作方负责落实相关要求。

在确保各个产品符合国家法律法规的同时，公司也勇于创新，积极申报新食品原料。研发中心将通过严谨的实验论证，依从国家行政法规的要求，申报食品原料新品种或扩大使用范围，为产品品质与创新保驾护航。同时，公司对内部员工进行定期的科普宣教，包括知识产权和法规方面的培训，提高员工的合规意识和伦理标准，确保每位员工都能在研发活动中坚守科技伦理，促进公司的可持续发展。



协同力量

公司始终坚持协作共赢的理念，积极与国内外科研机构、高校、医院等合作伙伴携手，赋能公司大健康战略的稳步发展，共同推动粮油食品行业的持续升级转型。

共建粮油科研平台

- 2024年，公司与青岛市政府合作成立了中国首个全球花生产业研究院——胡姬花全球花生产业研究院，汇聚全球花生核心主产区的知名专家，聚焦产业链提质增效，推动中国花生产业高质量发展，同时助力非遗技艺传承，提升中国花生产业的国际竞争力。
- 公司于2021年与江南大学合作成立“江南大学-金龙鱼未来油脂研究院”，聚焦油脂新资源与功能研究，特别是特异脂肪酸和结构甘油三酯在精准营养和慢病预防方面的应用，3年来已发表5篇国际权威期刊文章，并培养多位博士和硕士。2024年6月，研究院承办了首届“特异脂质：营养、代谢与检测”研讨会，由中国营养学会指导，金龙鱼慈善公益基金会赞助。
- 2024年8月，由中国粮油学会主办，益海嘉里金龙鱼、江南大学、国家粮食和物资储备局科学研究院、中粮营养健康研究所等协办的爱粮节粮·科技新生活——“谷物与健康+”研讨会在秦皇岛召开。会议以“谷物、健康、未来”为主题，多位来自业界的学者与企业家围绕普及健康知识、推动谷物产品结构优化升级、满足公众对谷物消费的多样化需求等内容分享研究成果，交流学术见解。



胡姬花全球花生产业研究院揭牌仪式



支持行业持续发展

2024年，公司成为中国食品工业协会的战略合作伙伴，共同推动《食品工业营养健康行动指南》的贯彻实施，通过支持食品企业提升营养健康工作水平，改善产品营养结构，服务“健康中国2030”规划纲要落地。

此外，公司积极影响和引领粮油相关标准的修订制定，多位员工在全国粮油标准化技术委员会、全国饲料工业标准化技术委员会中担任职务，协同推动行业的规范化和技术进步。报告期内，研发中心与中国粮油学会开展多项合作助推产业健康发展，包括提出针对食品安全风险监测和管理的建议、组织行业峰会以及对不实报道的积极反馈等。



加强全球合作交流

2024年，公司积极组织、参与全球面粉和大米研发会议，与来自世界各地的研发团队交流经验，共同探讨粮油食品的未来发展。此外，公司还与俄罗斯、新西兰、越南等国家的科研团队合作开展专用油脂项目，通过技术交流和产品开发，共同提升全球粮油食品的质量和标准。



重视消费者科普和引导

- 公司倡导“食育”理念，通过科普活动、媒体传播等方式，引导公众建立科学膳食结构。我们在全中国范围内开设健康体验馆和透明工厂，通过现场讲解、可视化生产线和趣味互动等形式，让消费者直观了解粮油加工的全流程和生产工艺，普及粮油科普知识。截至2024年底，透明工厂已累计接待超过200多万人次参观。
- 2025年春节期间，公司联合搜狐创始人、物理学博士张朝阳与山西医科大学教授、注册营养师程景民共同科普“1:1:1健康生活公式”，将均衡膳食与高效生活方式结合，呼吁消费者“少吃油、吃对油、吃好的油”。

01

精益深耕 铸就卓越品质

益海嘉里金龙鱼依托成熟的技术实力以及丰富的行业经验，严控产品的质量标准，不断优化产品质量管理体系，升级数字化管理系统，用卓越的品质为消费者带来更健康、更营养的产品，用真诚的服务为消费者带来更多样、更温馨的体验。

我们关注的议题

- 科技与创新
- 营养与健康
- 产品安全与质量
- 优质客户服务
- 负责任营销及产品标签
- 数据安全与隐私保护

2 零饥饿



3 良好健康与福祉



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



我们的承诺与目标

- 以“打造世界安全餐桌”为己任，致力于为客户提供更健康的产品、更优质的服务、更多元的选择
- 以科技创新和工艺改善持续开发营养产品、满足消费者营养健康需求
- 以数字化赋能日常运营，实现前、中、后端数字化全覆盖
- 公司所有产品100%接受合规和负责任营销审核，公司无重大的市场营销违规事件
- 实现客户满意度≥90%

我们的行动

- 持续强化营养技术研究，不断丰富营养健康产品矩阵，提高产品可及性，为消费者提供营养、多元化的产品选择
- 深入实施“五强四零”质量战略，守护舌尖上的安全
- 持续完善全价值链协同的数字化管理体系，提升企业运营能效
- 恪守负责任营销原则，保障消费者权益，促进消费公平
- 2024年，客户满意度为94.2%，达成年度目标

品质承诺，安全至上

公司秉持“为国民健康而生”的品牌理念并将其作为公司一直以来的行动准则，保持对品质承诺的坚定与执着，致力于为消费者带来品质卓越的产品。

卓越品质管理

公司将产品质量作为业务运营的核心，在“五强四零”质量战略的引领下，不断推进集团“卓越品质，健康共享”质量文化的建设，确保质量保障相关举措和工作的全面落实。



优化管理架构

公司设有集团品管部，集团品管包括公共质量管理和专业产线质量管理两大板块。报告期内，公司新增餐饮渠道事业部餐饮供应链品管职能。各工厂品管部门主要从质量控制与保证、计量管理和客户服务等三大方面服务于工厂的生产和运营。

- 公共质量板块负责建立总体质量管理体系、策略和要求，对共性质量要求进行标准化并建立技术规范 and 制度
- 各专业产线质量板块负责全面管理产线质量，建立全生命周期的产品质量管理标准并指导工厂落实

公司依靠点面结合的产品质量和安全管理框架，各层级联动配合，责任人员各司其职，提升产品质量和食品安全控制效率，保障产品安全与质量。

完善管控体系



公司通过完善“四全一新”管理模式，全方位管控产品全生命周期的质量与安全，涵盖供应商、生产加工、储运物流及客户终端服务，实现产品全程可追溯、风险可防控。同时，公司密切跟进国家相关法规修订，由相关工作组及时发布法规制度更新情况，帮助旗下工厂了解重要法规变更，保障操作依法合规。报告期内，我们面向工厂开展的法规专项包含：

- 《企业标准化促进办法》实施，工厂针对标准自查评估落实相关要求
- 《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》（GB 2760-2024）发布，工厂进行自查确保合规生产
- 《食品安全风险管控清单》（95项）发布，工厂对照风险清单自查自纠落实责任
- 《食用植物油散装运输卫生要求》强制性国家标准发布，要求工厂推进自建油罐车清洗设施

为高效落实公司《产品责任政策》，公司建立完善的监督、汇报和协调机制，使质量管理工作形成一个相互关联和支持的系统，共同建立了集团质量管理的坚实基础，为产品和服务的质量提供有力保障。

◎ 监督、汇报与协调机制

对应机制	实现形式
监督机制	• 内部审核与评估： 各个工厂针对质量和食品安全工作进行每周的排查和整改，集团品管部各产线负责人每年不定期对工厂进行审核 • 外部审核与认证： AIB飞行审核、客户审核、第三方认证审核、监管部门随机抽查审核 • 监控关键指标： 定期监控产品质量指标、营养成分、特殊声称、污染物以及客户满意度等关键指标
汇报机制	• 定期汇报： 工厂品管部向集团品管部月度、年度汇报 • 即时汇报： 发现不合格或潜在不安全产品时立即通知相关部门采取应对措施；发现连续或批量不合格问题需向上级管理人员报告
协调机制	• 跨部门会议： 工厂品管部每月组织召开跨部门会议，讨论质量管理的进展、问题及解决方案 • 标准化流程： 集团制定和推行标准化工作流程，保证各部门在质量管理方面的协同一致

◎ 风险和质量评估

公司在旗下各个工厂均设立质量安全管理体​​系工作小组，共同开展产品质量安全风险的识别和评估。工作小组依据HACCP原理进行危害分析和风险管控，同时在变更时进行补充评估。此外，公司制定了质量检验和评估指标，通过抽样检验、现场检查、客户满意度调查等方法，全面评估产品和服务的质量状况。

央厨质量管理体系优化

2024年，央厨业务聚焦热链学生餐和冷链便当饭团，探索团餐与双厨房模式。通过完善产品立项流程和建立质量跟踪计划，搭建了新品质量风险的预防机制，有效提升了新品的落地效率。

随着央厨业务形式的不断调整，公司将不同产品合作方式下的质量管理模式同步匹配，确保在合规安全的前提下，服务各产品业务链条打通，助力业务模式的持续拓展。



细化产线质量和食品安全管控体系

2024年，公司榨油与饲料原料产线下属的蛋鸡分产线开展各环节风险点的识别工作，建立了相关的管理制度和质量跟踪计划并严格落实：

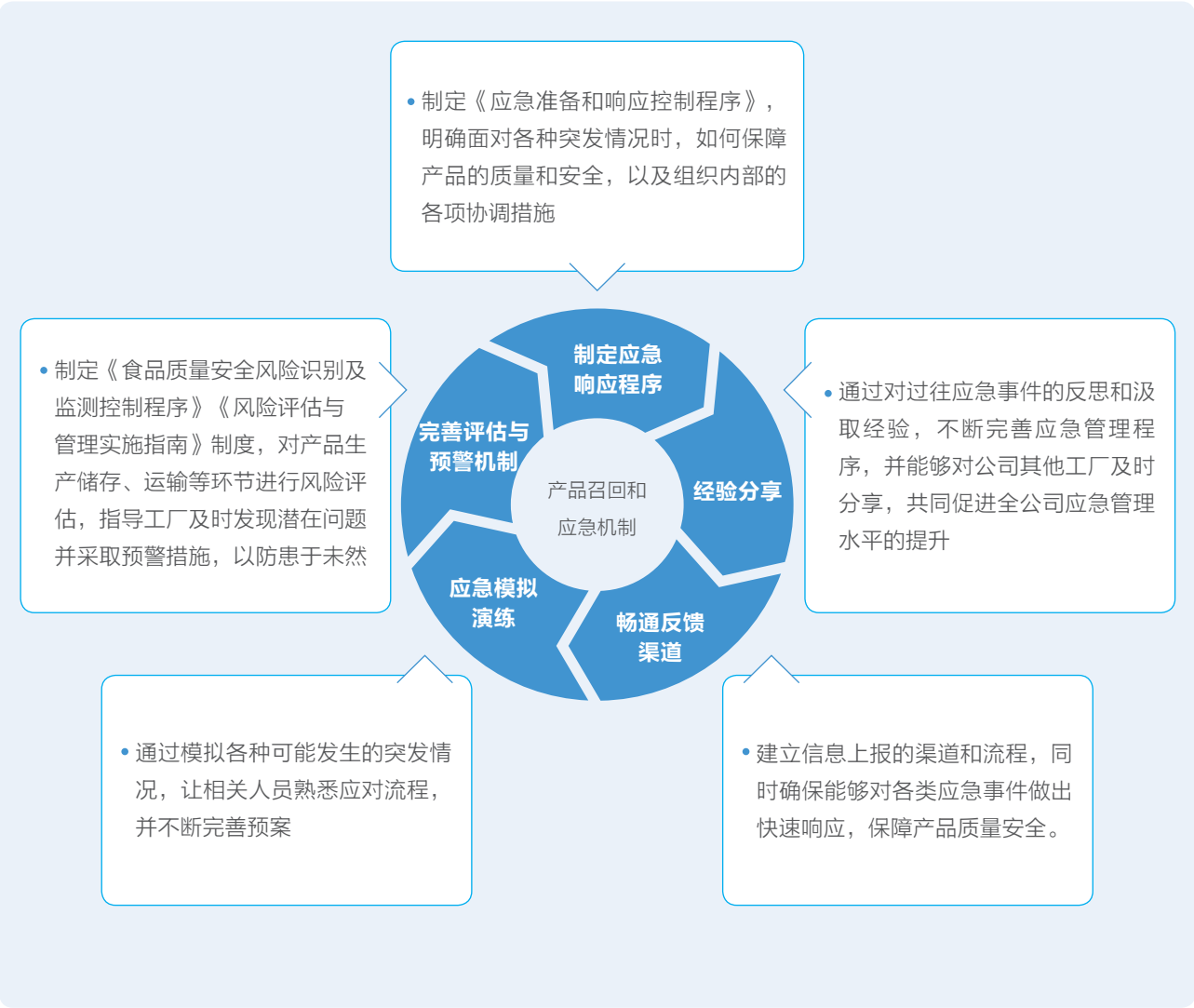
- 风险评估**
 - 开展全国鸡蛋食品安全水平摸排调研，通过数据检测和分析输出鸡蛋产品质量和食品安全风险指标
- 建立标准**
 - 搭建蛋鸡产线质量管理标准，实现蛋品检测、微生物控制、喷码标准、净含量控制、标识合规管理、鸡只验收、饲料验收等方面有据可依
- 审核认证**
 - 完成6大体系审核认证（ISO9001、FSSC22000、无抗、可生食、GAP、富硒）并总结各个体系审核要点
- 现场管理**
 - 提升食品安全现场管理，推动蛋品车间分区改造与升级，实现多次现场审核一次性通过

质量安全管控

公司严格管控食品安全，响应国家市场监管总局的要求，落实食品安全主体责任监督管理。我们积极推进产品质量检测、食品相关审核与认证工作，并通过数字化手段追溯产品信息，建立全流程质量管理体系，把握全供应链的质量和食品安全。

公司如发现有合格率偏低产品、批量不合格的半成品或产品等情况，会及时组织相关责任部门开展原因分析、采取纠正预防措施，并监督措施实施情况。同时，按照公司统一的《公共质量事件处理程序》，各工厂在发生公共质量事件的第一时间于内部系统上报事件基本信息，必要时建立专项应急工作组，根据事件性质进行自查分析和现场调查，保证事件正常闭环。

公司建立了完善的产品召回与应急机制，根据实际情况即时启动相应的召回和应急预案，并进行事后的全面分析和改进，最大程度保障客户权益。过往四年（2021年至2024年）内，公司未发生产品召回事件。



质量安全审核与认证

公司深化质量与食品安全的审核认证工作，导入严苛的审核标准和规范化的管理程序，并通过与国际知名第三方机构合作实施集中认证，了解国内外质量管理审核的宝贵经验。



参与协会与标准制定

公司积极参与各层面的食品安全与质量相关标准的制定与修订工作，同时通过加入各类行业协会和学会、商会组织，协同行业内外伙伴共治食品安全。

公司积极参与修订中华人民共和国国家标准GB7718《食品安全国家标准—预包装食品标签通则》以增强产品透明度和消费者保护，修订内容包括但不限于要求标识过敏原物质，增加食品声称和数字标签的要求等。报告期内，公司还参与制定了中华人民共和国国家标准GB 44917-2024《食用植物油散装运输卫生要求》，标准对植物油散装运输进行了定义并规定了食用植物油散装运输容器的基本要求，清洁、维护和管理要求以及散装运输过程中的装油、运输、卸油要求，为食用植物油散装运输产业健康发展提供保障。

公司已加入了包括中国粮油学会、中国营养学会等数个全国一级学会/协会组织。此外，公司也加入了多项标准制定的技术委员会，包括全国粮油标准化技术委员会、全国饲料工业标准化技术委员会等。

案例

参与发布“推动油茶籽油高质量发展”倡议书

为推动山茶油全产业链高质量发展，规范行业标准，益海嘉里金龙鱼联袂行业内多位权威专家，共同成立了“油茶籽油真实性检测方法研究”专项小组，并发布《推动油茶籽油高质量发展》的倡议书，响应国家推动产业高水平发展的要求，为茶油行业的规范化、标准化发展按下了加速键。



质量与食品安全文化

公司强化质量与安全文化建设，持续跟进国内外食品安全相关规定，坚持定期对各层级员工开展产品质量和食品安全相关培训，明确自身在质量管理体系中的职责，提升全员质量控制和管理能力。同时，公司根据各工厂、各产线、人员组成的不同特点，制定全面的食品安全培训规划，面向员工开展涵盖食品安全基础知识、新法规标准、良好操作规范和食品安全关键要求的针对性培训。2024年，公司开展质量相关培训2,250次，食品安全培训3,579次，覆盖全体员工（含全职员工和非全职员工）。

培训类型	培训总次数	参与人次	累计培训小时数
质量管理培训	2,250	54,793	146,603
食品安全培训	3,579	339,634	636,692

案例

开展出口规范培训，提高食品安全防控意识

2024年12月，公司生产建设管理部品管部完成了美国出口FSMA（FDA出台的《食品安全现代化法案》）培训，并取得了PCQI（制定并监督执行该计划的“预防控制合格人员”）合格证书。PCQI人员在食品加工企业产品质量管理中承担重要责任，并对食品安全计划、预防控制验证等流程起到关键作用。培训不仅提高了集团工厂对食品安全“预防性控制”的意识，同时保障了集团出口产品的质量安全，为今后的出口业务保驾护航。



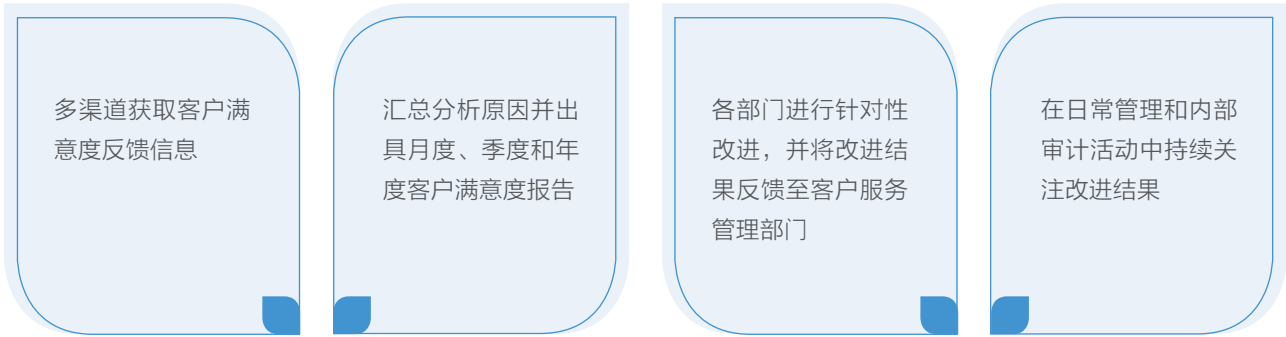
FSPCA培训人员合影

提升服务，优化体验

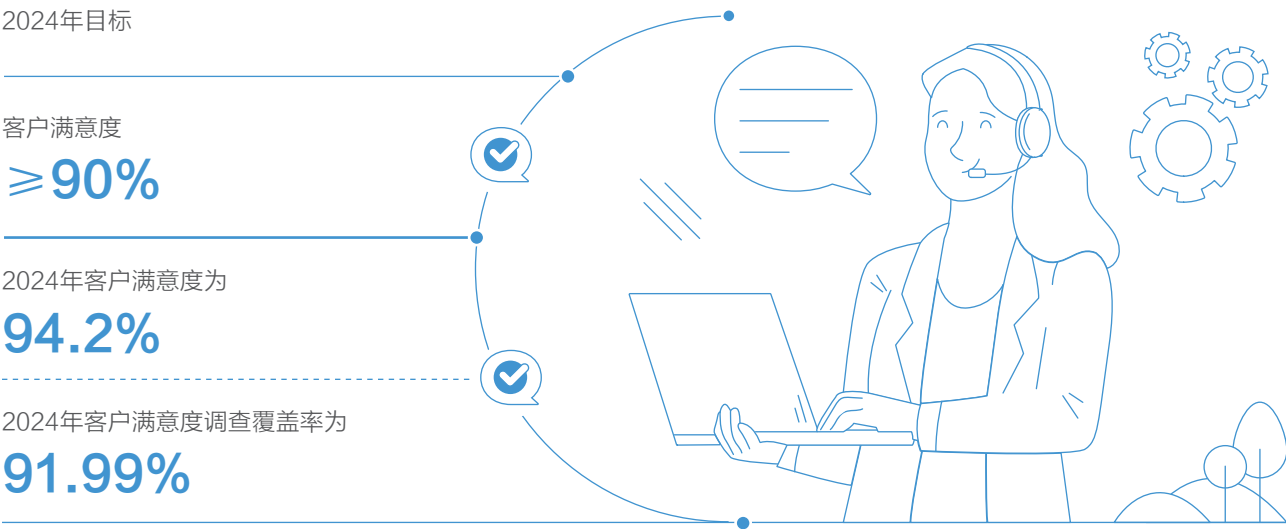
益海嘉里金龙鱼以客户至上为服务理念，建立完善的负责任营销机制，坚持维护客户和消费者权益，为其提供更优质的服务。公司通过建立客户服务标准体系和创新营销模式，响应客户和消费者的需求与反馈，加强沟通效率，不断提升体验。

客户满意度管理

为提升公司产品和服务的质量，保护客户权益，公司实施了全面的客户满意度调查机制，建立了高效的客户服务体系和职业化的服务队伍，确保公司与消费者及商业客户的沟通渠道畅通无阻。客户满意度调查的实施主体包括旗下各工厂和营销公司，调查的范围覆盖全国。客户满意度调查的内容涵盖产品质量、服务水平、售后支持以及对产品和服务的建议等多个维度。



通过这种全面的客户满意度调查，公司可根据客户反馈信息持续优化产品方案和提升服务质量，以满足客户更多元的需求，保护客户对产品享有的充分使用权益。2024年，公司的客户满意度为94.2%，达成年度目标。



提升服务质量

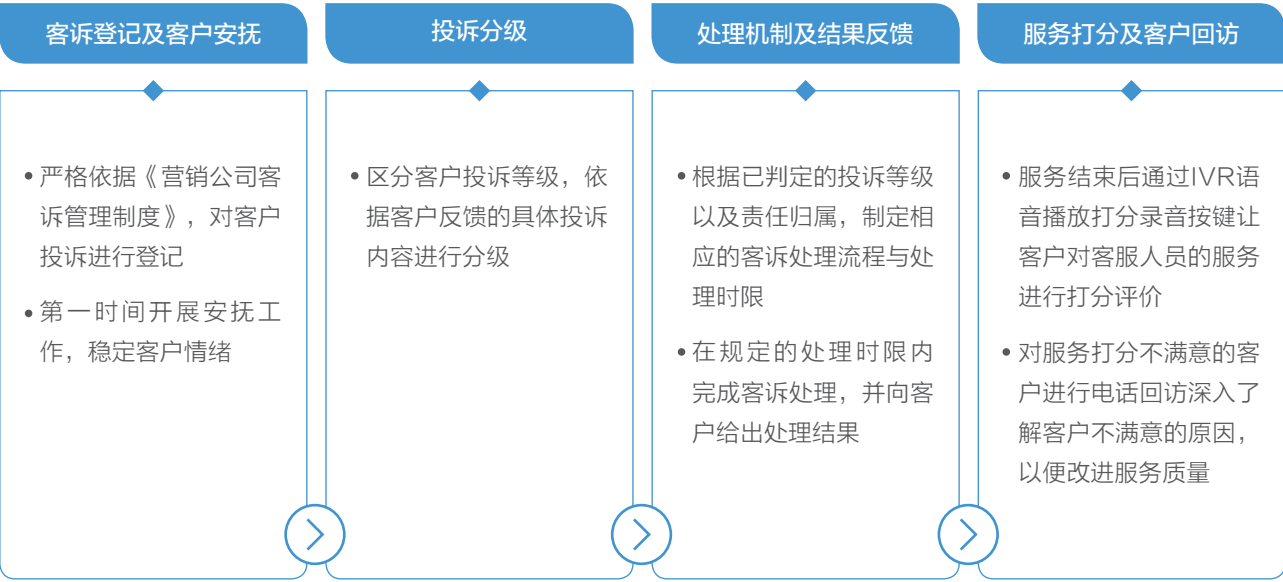
公司建立及时便捷的客户服务体系，建立多样化的客户反馈信息收集渠道，包括上门拜访、电子邮件和线上小程序等电子问卷、400电话热线、全球客诉管理系统（GCFS）、终端质量提报平台、在线用户舆情跟踪机制和全国12315消费者投诉信息公示平台，通过这些渠道，公司与客户进行积极沟通，并对潜在问题进行预警与及时处理。

客服团队要求

为保障服务质量，公司要求客服团队所有成员具有至少二年以上相关客服工作经验，且通过相关的岗前培训与考核。公司制定明确的分工与考核制度，设置客服组长负责团队的考核、培训、现场管理等事务，确保团队高效有序地完成各项工作指标。

客服工作流程

为及时有效解决和反馈消费者的诉求，公司持续完善和优化客服工作流程。



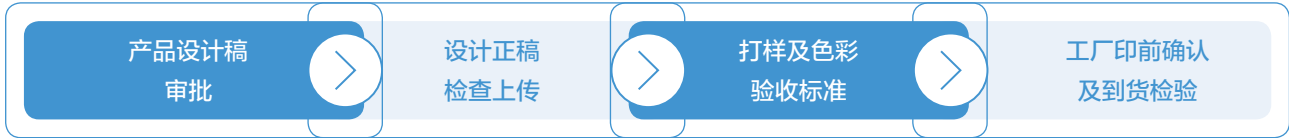
客户服务满意度

公司对客服团队的服务满意度以及客户对投诉处理结果的满意度均开展统计工作，在每次服务结束后，客服会提醒客户对其服务内容予以打分。同时，在收到客诉处理结果后，团队会按客诉等级与处理结果的赔付情况进行随机抽查。

2024年，客户服务满意度94.2%，客户投诉关闭率100%，客诉处理满意度95.89%，无客户投诉相关审结仲裁案件。

压实责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》、中华人民共和国国家标准《食品安全国家标准—预包装食品标签通则》（GB 7718-2011）、中华人民共和国国家标准《食品安全国家标准—预包装食品营养标签通则》（GB 28050-2011）等法律法规，建立完善的产品标签管理流程，制定《产品责任政策》《营销公司产品包装管理流程》《标签广告宣称风险级别划分指引》等内部管理制度，夯实负责任营销行为，保障营销活动真实合规。



产品标签审核流程

为将可持续消费的理念传递给消费者，公司在产品标签上向消费者写明食用方法和推荐食用量，引导科学健康消费，减少食品浪费。产品标签根据中华人民共和国国家标准《食品安全国家标准—预包装食品营养标签通则》（GB 28050-2011）要求标识营养成分表信息。

滴管装核桃油/
亚麻籽油



1吸1滴1毫升，
科学控量好营养

挂面



食用份量推荐说明



速冻菜肴

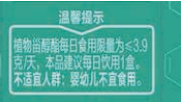


借助文描等物料媒介，
推荐食用份量

添加新食品原料产品



根据所添加新食品原料
性质，进行食用量的推
荐及不适宜人群提示



案例

扫码立现营养信息，提升产品可及性

益海嘉里金龙鱼作为粮油行业率先受邀企业，携金龙鱼小磨芝麻香油产品加入产品数字标签第一批试点企业。消费者只需扫描金龙鱼小磨芝麻香油外包装上的二维码，这瓶芝麻香油的配料表、营养成分表、企业信息等详细标签就会在屏幕上逐一展现。

与传统标签相比，食品数字标签的版面可以囊括更多信息并通过页面放大、语音识读、视频讲解等功能优化展现方式。消费者能够方便、快捷地了解和使用产品，提高产品可及性，并为未来数字标签全方位的推广奠定了基础。



案例

创新品控溯源系统成就高品质五常基地原香稻

公司与国内现代农业服务领域头部企业中化现代农业MAP beSide携手建立了金龙鱼五常基地原香稻区块链专业溯源系统，通过数字农业技术和智能化农业设备实时监控大米的种植、加工、运输及销售全流程，通过品控溯源体系向消费者展现透明、可靠的稻米产业链信息，实现从种子到鲜米，从农田到餐桌的全程保驾护航。

2024年，金龙鱼五常基地原香稻荣获日本水稻品质·食味研究会最优秀奖。



筑牢信息保护

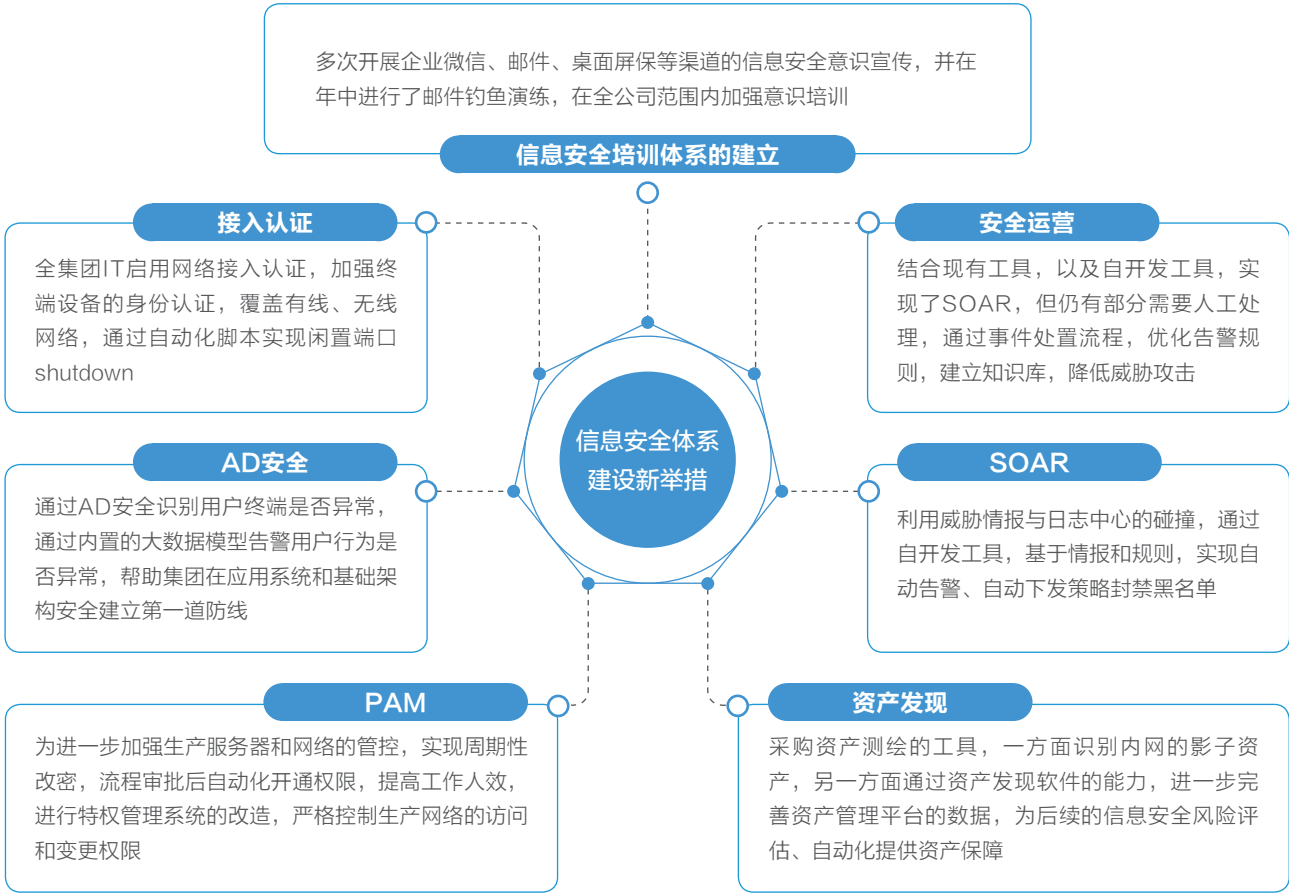
公司在食品行业领先推进数字化战略，建立了先进的数字化管理体系并配备专业化的人才团队，致力于全方位提升产业链的数字化水平。

公司重视信息安全与客户隐私保护，严格遵照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等国家相关法律并建立了由董事会成员直接负责信息安全与网络安全管理工作、首席技术官监督相关工作落实情况的管理架构。

信息安全管理体系

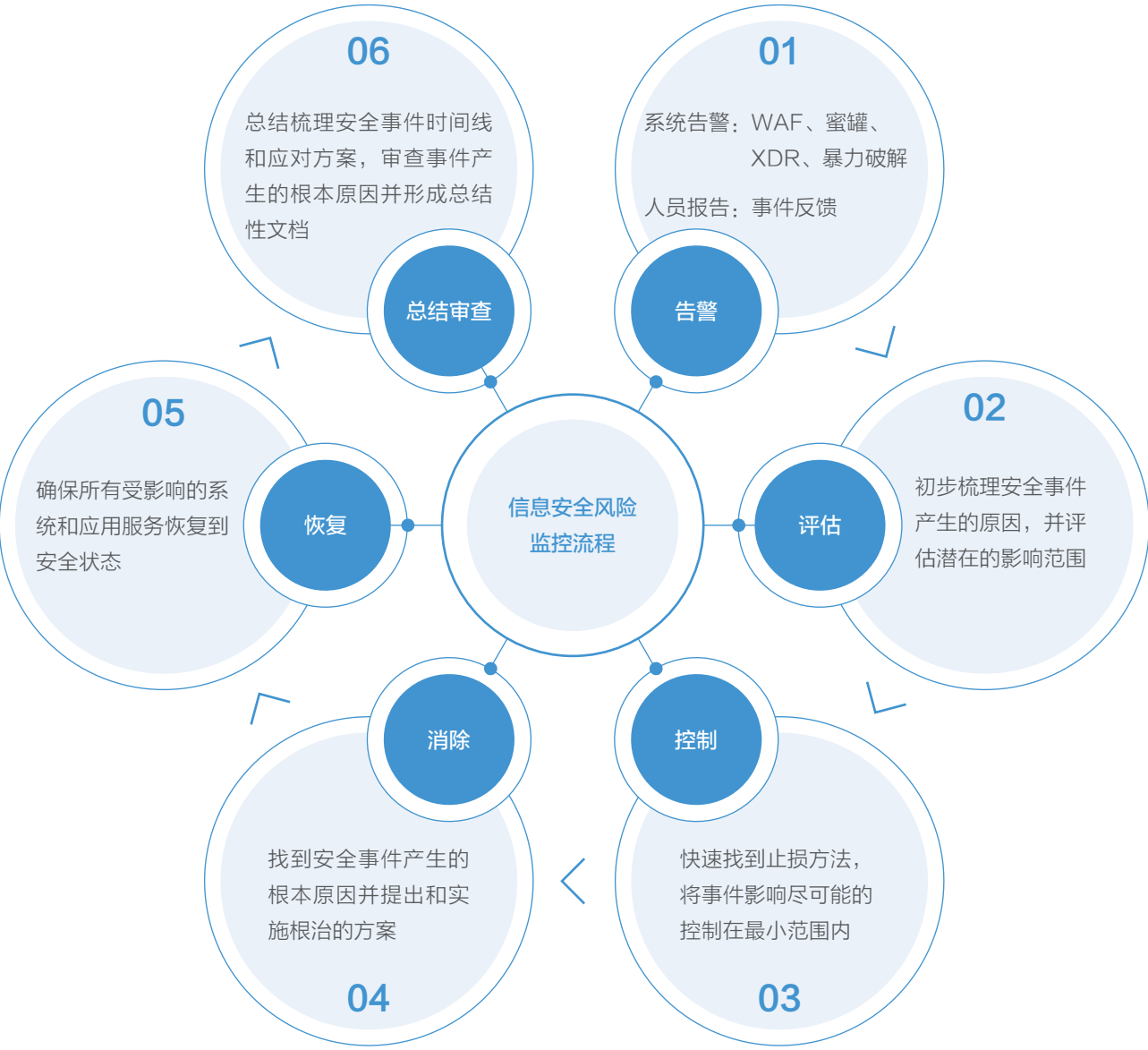
公司借鉴行业内最佳实践ISO 27001，NIST CSF等方法论，建立事前、事中、事后的信息安全防御体系，通过针对性的管理举措实现对技术的落地和管控。

2024年，公司开展了年度个人信息保护、业务系统、ITOT等专项IT审计，加强信息安全风险管控及规范执行效果。公司坚持开展信息安全培训，各区域的IT负责人作为信息安全的宣传员，对各自区域内员工进行信息安全意识培训；对于开发人员和产品人员，也开展了信息安全开发意识培训和知识产权培训，不断提升员工对信息安全管理要求的理解，增强员工的信息安全意识。2024年，公司未发生任何信息安全事件。



信息安全风险管理

公司不定期对风险监控体系进行核验以强化信息安全风险管控。公司将风险事件划分为四个等级并关注外部组件、系统、产品等漏洞，每年至少选择一个信息系统进行一次应急计划和事件响应程序测试，提高对潜在信息安全风险的防范能力和处理效率。我们持续强化各人员的信息安全风险防控能力，对同类型的告警或威胁，建立处理知识库，并通过现有的XDR或防火墙进行规则联动，将常规发生的威胁攻击进行阻断，提前规避此攻击的风险。2024年，公司在应急响应方面，利用工具建立了30个大场景的检测，并实现调查取证的自动化，进一步提高整体公司信息安全风险防控能力，并定期将处置经验整理成手册供IT岗位员工学习使用分享。



培训宣贯

公司已建立相对完善的信息安全培训体系，对新入职新员工进行信息安全意识培训，并不定期对全体员工开展线上线下信息安全主题类培训。2024年，面向全员开展2次钓鱼实战演练，不断提高员工信息安全保护意识。



02

绿色践行 呵护生态家园

益海嘉里金龙鱼始终将环境保护视为自身的责任与使命，坚定不移地践行绿色发展理念，不断提升环境管理能力。公司不断加大环保投入，通过降低排放、节约资源、防治污染等多种方式积极应对新的环境问题与挑战，持续构建绿色低碳循环体系，致力于实现企业与合作伙伴的共生发展，形成良性循环，打造绿色生态圈。

我们关注的议题

- 污染防治
- 水资源管理
- 包装材料管理
- 生态保护与生物多样性

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

12 负责任消费和生产

15 陆地生物

我们的承诺与目标

- 我们承诺减少生产运营环节的环境影响
- 以2024年为起始年，到2030年全集团通过节水项目实现的总节水量累计达1,200万吨，相当于4,800个标准游泳池的水量
- 以2020年的产品和销量为基础，到2025年末，减少使用包材15,000吨，包材可回收比例力争每年超过90%
- 到2030年，每年公司再生塑料的使用总量不低于1.8万吨
- 以2024年为基准年，到2035年，无害废弃物排放强度下降2.5%，无害废弃物综合利用率超过95%

我们的行动

- 在生产运营的各个环节持续开展节能减排、污染防治、废弃物管理等行动
- 2024年共完成节水项目71个，实现水资源节约量390万吨
- 2021年至2024年合计减少包装材料17,940吨，提前达成“可持续包装2025计划”包材减量目标
- 2024年可回收包材比例为95.52%



强化管理，绿色转型

公司坚持可持续发展的绿色理念，高度重视生态环境保护工作，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》及《中华人民共和国节约能源法》等环境管理的法律法规。公司制定了具有前瞻性的《环境政策》，优化了《全过程环境管理指南》《环境合规管理指南》等内部制度，绿色环保的管理范围涵盖公司全体员工、承包商或供应商、合作伙伴以及其他利益相关方。

本报告期内，公司无严重⁹的环境违规处罚，废气废水均严格满足国家和公司控制标准达标后排放或回用，未出现违反法定情节的环境监测超标项，废弃物均合规处置或回收。

环境管理体系

公司遵循且满足ISO 14001环境管理体系的内控环境管理制度要求，细化现行的环境管理体系和操作流程，落实全员参与、全流程管控、全要素管理的举措，有力提升了环境风险防控能力。



环境管理架构

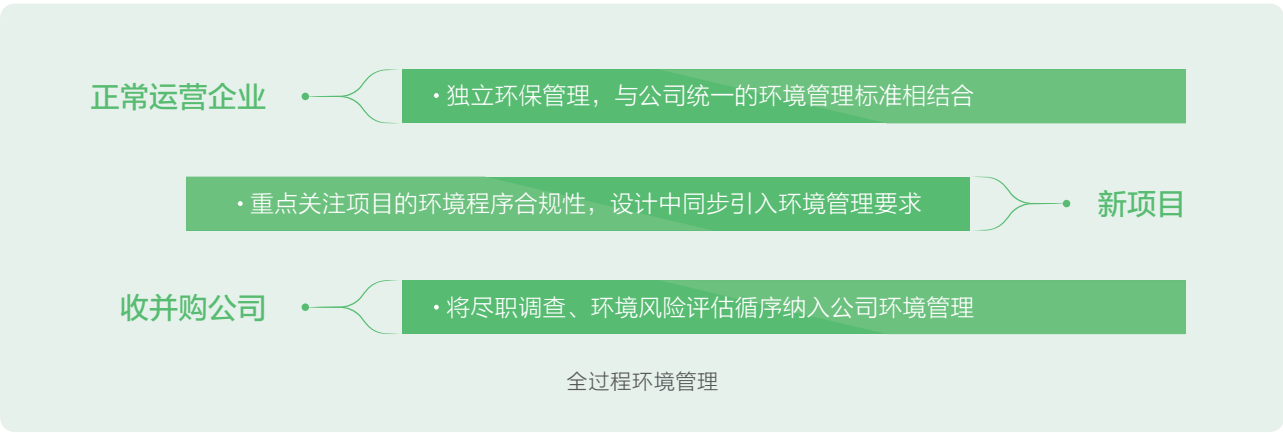
公司已建立以董事会为最高决策层的环境管理架构，设有由董事会成员、高级管理者、专项技术负责人、职工代表组成的“环境健康安全（EHS）委员会”，与相关技术团队一起为旗下企业的环境管理提供支持与监督。公司生产建设管理部EHS部门具体负责环境管理工作，确保各项环境管理要求和环境管控指标的有效实施。

公司建立了环境法规辨识和属地环境管控指标识别的机制，定期收集最新的国家及地方的环境相关法律法规，通过内部信息化渠道宣贯和分享管理信息。公司结合实际运营情况及系统性环境治理举措，适时优化环境管理方案和行动计划，开展针对性的污染治理措施，实施涵盖公司管理层、一线职工和相关方的环境管理教育宣传，坚持可持续发展的环保管理理念，有力保证了公司在环境管理各关键领域的合规性和领先性。

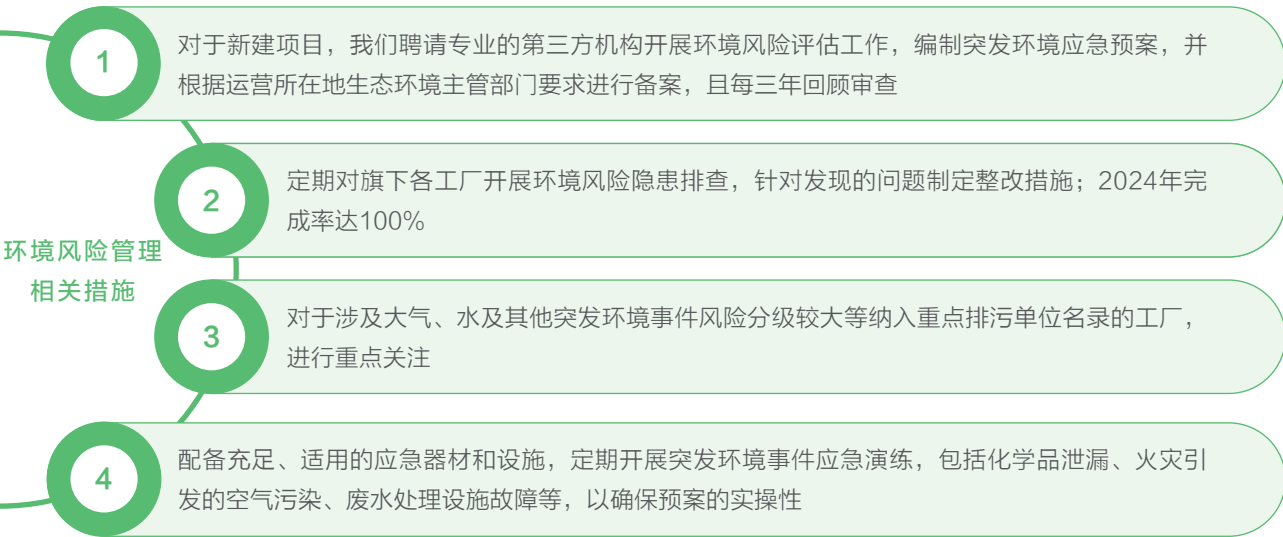
⁹注：严重的环境违规处罚为罚款金额大于1万美金的事件

环境管理流程与风险管理

公司全面梳理并辨识生产运营中的环境管控风险点，针对性地在废气、废水、废弃物管理方面全面对标国家层面、各运营地属地层面适用的法律法规、技术标准的数据库，建立《建设项目全过程环境管理》《环境合规管理》等环境管理制度，对所有运营地和项目进行前瞻性的分析与评估，倡导有社会责任的环保风险管理思维，实现环境管理的全过程和全领域规范化。此外，公司积极保持与属地生态环境部门和技术研究机构的良好沟通，主动接受生态环境监管部门的各项计划性和非计划性督察和检查，高效验证了生态环境管理方面的依法合规。公司内部通过现场走访、周期性审核、视频检查、数据验证等多种形式，监测、监督和指导下工厂的环保设施运行及环境管理。公司通过主题宣传、专项环境活动、知识竞赛、有奖竞答等多种形式开展环境管理宣贯活动，促进公司管理层、一线职工及职工代表和相关方参与环境管理，以不断提升环境管理水平。报告期内，公司所有运营地接受的内外外部评估与审核均100%达标。



公司高度重视环境治理技术和手段的不断变化，开展内部和外部环境风险识别，梳理环境影响的潜在风险和污染物因素，强化并提升环境风险的识别、评估与防控工作，设置专兼职的突发环境处置力量，建立高效的突发环境防线，构建环境应急管理和保障机制，修订并完善了突发环境事件应急预案，开展常态化突发环境事件应急演练，持续提升应对突发环境风险的能力。



 环保合规管控

公司细化工艺流程各环节的污染物和环境治理控制点，严格落实污染防治相关法律法规要求，持续优化内部环境管控的技术治理手段，特别对废气、废水、固体废物和噪声等关键领域，实施精准管控与科学治理，促进污染物排放达标，积极主动接受公众的监督。构建规范化的污染物排放和定期监测流程机制，污染物排放口实施规范化治理，结合工艺改进与技术创新，减少污染物排放种类和总量，实施污染物处置环节的合规化建设，改善了固体废物和危险废弃物储存场所的条件，完善了预警监测、监管设施，显著降低了公司对环境的潜在影响。

废水治理

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，制定并有效施行《雨水和废水管理》等专项管理制度。我们不断加强废水管理，确保废水排放符合标准，同时采取多样改善措施，努力提高废水的回收利用率，减少对新水资源的依赖。

源头把控	对废水分质分流处理，从源头上对不同水质的废水进行分类处置，降低药剂用量。
过程管控	在废水处理环节，运用自动化检测设备，精准调控药剂使用，避免浪费，确保废水达标排放。定期对废水处理设施进行检查和维护。
技术革新	引入厌氧氨氧化工艺、CSTR厌氧工艺等新技术，有效减少基建投资、降低能耗、减少污泥产生，提升处理效能。
强化监督	在重点排污企业的废水排放口，全面安装了在线监测设备，实时监控处理后废水的排放数据，并及时向公众公开，主动接受社会监督。同时，我们设置了警戒值，对废水污染物的排放总量和浓度进行实时监测和预警，通过信息化管理平台，实现对废水达标排放的动态管控。

案例

革新工艺 提升高氮废水处理效能

蛋白、酵母、味精等食品生产车间产生的废水通常含氮量较高，传统的AO工艺（厌氧好氧工艺法）在处理高氮废水时存在脱氮效率低、能耗高、污泥产量高的弊端，为了保证微生物脱氮过程中的碳氮营养比例，往往需要额外添加碳源，或是通过复杂的工艺流程调配碳氮比。

公司在山海关工厂、富裕工厂推广新型的厌氧氨氧化工艺，实现了脱氮效率的提升、电耗的降低、污泥产量的减少，并且通过碳源的优化利用，提高了沼气的产生和利用量。公司培育高效脱氮红菌的技术不仅能满足自用，还能为污水治理行业提供可持续发展的经验。报告期内，两家工厂共计节约电量5,553,764KWh，减少二氧化碳排放量约3,000吨CO₂e，增加年收益约1,872万元。

废气治理

公司遵循国家及地方废气排放相关法律法规，严格实施《废气治理技术手册》等内部政策，采用实时监控和定期检测，保障废气排放指标合规。我们积极探索大气污染防治的有效方法，针对不同废气类型采取针对性的处理工艺，全面提升处理效率和净化效果。

源头消减	过程控制	末端治理
使用新工艺、新设备，进行工艺改造。如榨油工段进行工艺优化采用热能利用和冷凝等工艺。	开展废气收集、热能回收、冷凝回收、原料筛选等举措。如包装印刷采用低挥发性的物料减少VOCs（挥发性有机物）的产生。	采用密封收集、喷淋洗涤、生物喷淋、树脂吸附脱附、活性炭吸附、非接触式低温等离子、湿电、RTO等技术，实现尾气达标排放。

废弃物管理

公司遵循国家及运营地的法律法规，制定了《固体废物管理办法》，对各类固体废物，包括生活垃圾、不可回收工业垃圾、可回收工业垃圾和危险废物进行系统化管理。

对于一般固体废物	对于危险废物
公司致力于开发、应用适宜技术提升其综合利用效率，并持续优化废弃物处理工艺与设备，以实现减量、资源化和无害化处理。同时，通过改进生产工艺、调整产品结构和实施清洁生产等措施，从源头减少废弃物的产生。	公司严格执行全流程环境管理，依法升级改造暂存设施，并委托合格第三方进行资源化或无害化处理，以最大程度减少其对环境的影响。

2024年，公司积极采取绿色产品设计、清洁生产工艺，推进工业源头固体废物减量，规范工业固体废物管理，高效分类与循环利用，力争实现原料利用最大化、能源消耗低碳化、固体废物资源化和减量化。同时，公司持续推进减少工业固体废物填埋计划，定期为员工提供绿色低碳和“无废”相关知识培训，有序推进“无废工厂”或“无废细胞”的创建和认定，助力国家“十四五”无废城市建设。

我们的成果：

公司积极响应国家关于建设无废城市、无废企业的倡议，大力开展无废工厂的创建工作。2024年，公司新增 **6家** “无废工厂”认定。

截至2024年底，公司已有 **8家** 工厂获得“无废工厂”认定。



公司旗下“无废工厂”：营口工厂

✧ 倡导环保理念

公司秉持企业运营与自然和谐共存的理念，全力推行绿色生产、绿色办公以及绿色生活等措施，通过多种途径积极宣传可持续发展理念，鼓励员工以实际行动践行环保，凝聚环保力量。

同时，公司高度重视环保理念的传播与推广，通过丰富多样的培训和宣传活动，将环保知识传递给每一位员工。2024年，公司环保培训的覆盖率和培训计划的完成度均达到了100%。环保培训内容涵盖环境绩效管理、自动监控设施管理、危险废物管理、适用法规更新、合规管理、政府检查案例分享、水气声土壤和地下水管理、节水宣传等议题，共开展153场，结合线上培训平台，累计总培训时长117,342小时。此外，公司还开展了6.5世界环境日、8.15国家生态日、2024年度节约用水等主题活动宣传，进一步增强了员工的环保意识和责任感，凝聚了全员参与环保的强大合力。



善用资源，循环经济

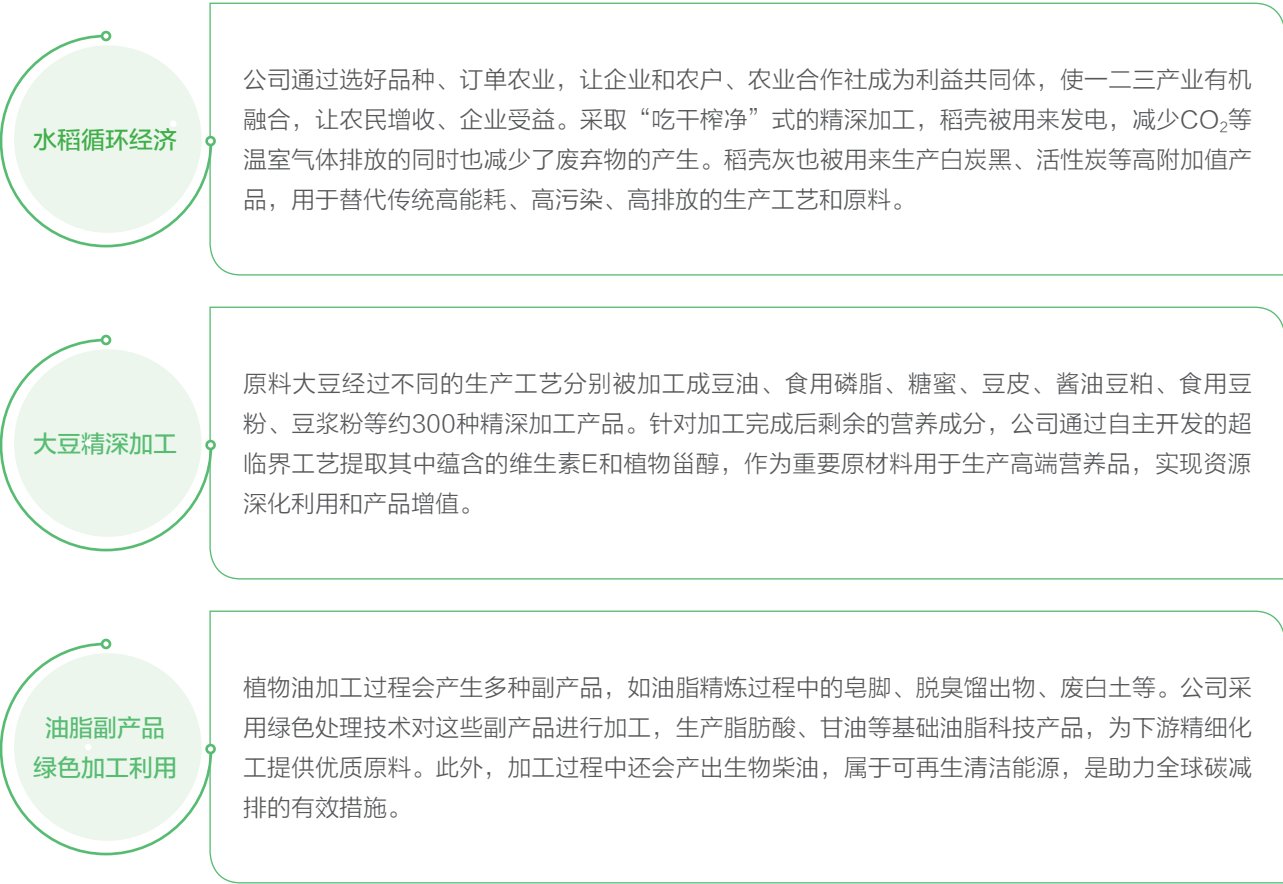
公司在生产运营中深度践行循环经济理念，全力推进资源高效利用与绿色转型。

✧ 发展循环经济

凭借在粮油领域的科技创新能力，公司成功研发出多种新型循环经济产业模式，实现了粮食资源的高效利用和绿色低碳发展。

产业模式创新

作为一家负责任的粮油加工企业，公司多年来始终将粮食资源的有效利用放在重要位置。公司持续强化“水稻循环经济、小麦精深加工、大豆精深加工、玉米精深加工、棕榈油精深加工、油脂副产品绿色加工利用”等新型循环经济产业模式的探索，将宝贵的粮食资源综合利用，带动传统农业和农产品由粗放种植向精准生产转变，由初级加工向精深加工转变，由资源消耗型向高效利用型转变，使农业产业定位更准、附加值更高、产业链条更长。



益海嘉里金龙鱼循环经济产业模式（部分）

案例

从玉米到味精的科技之旅：传承天然，铸就鲜味经典

随着农产品精深加工行业的不断发展，对谷物“吃干榨净”是每个粮油加工企业发展的必然趋势。2024年8月，益海嘉里金龙鱼在玉米精深加工领域取得了重大进展：首条味精产线在益海嘉里（富裕）生物科技有限公司正式投产，该项目采用先进工艺生产谷氨酸钠（味精），同时产出多种副产品，如菌体蛋白、复合肥、糖渣等，进一步拓展了玉米精深加工产业链。

在益海嘉里玉米精深加工模式中，原料玉米经粗碎、胚芽分离后，通过多级磨浆释放乳白淀粉液，之后经过高温液化和恒温糖化的双重作用转化成葡萄糖液，接入高活性谷氨酸棒杆菌，以自然代谢之力将糖液转化为谷氨酸，最终产出纯度高达99%的味精。该产品已通过国际食品安全认证，为全球厨房注入源自玉米的天然鲜味能量，重新定义健康调味新标杆。



案例

工艺突破，实现节粮减损

益海（泰州）粮油工业有限公司革新传统稻谷加工方式，引入“瘪谷提取”“稻壳炭化”“米糠保鲜”“油脂分提”“皂角碳化水解”等一系列先进工艺，成功拓展稻谷加工产业链，实现节粮减损目标。在稻谷初加工环节，“瘪谷提取”工艺通过多级筛选装置，精准分离瘪谷与稻谷，不仅提升稻壳纯度，还将瘪谷转化为可销售的天然饲料，助力养殖户，实现从固废焚烧到饲料加工的转变。

案例

“水稻循环经济模式”再获国家认可

2024年，中国循环经济协会在杭州举办全国循环经济科技创新工作会议暨科技进步奖颁奖大会。益海嘉里金龙鱼凭借“稻壳碳热联产循环利用系统关键技术及应用”项目荣获科技进步奖（技术开发类）全国二等奖，董事长、米业事业部总监等获先进个人奖，“益海嘉里集团循环经济模式案例”入选《循环经济科技创新发展报告（2024）》并获优秀典型案例奖。



水 资源管理

面对全球日益严峻的水资源现状，公司将“节水优先、系统管理”的水资源管理战略融入生产运营的每一个环节，积极推动全产业链水资源的高效管理，致力于减少水资源消耗和废水排放。公司构建与业务融合的水资源管理体系，以层级化、规范化的组织架构为依托，推动战略目标逐级分解，为水资源可持续管理提供坚实保障与行动支撑。公司严格遵循《环境政策》《水资源管理程序》《雨水和废水管理》等一系列内部政策制度开展水资源管理工作。报告期内，公司未发生取水、排水相关的违规事件。

水资源管理架构

公司建立了层次清晰、职责明确的水资源管理架构：

- 董事会下设可持续发展委员会负责水资源管理战略目标和绩效的审查及监督，识别并管控相关风险，统筹协调水资源管理与公司整体运营的协同发展。
- 公司总裁作为委员会成员，领导和监督包含水资源管理在内的可持续发展工作。
- 水资源管理的日常工作、目标设定、项目推动、技术支持和指导，由公司生产建设管理部的环境工程部门负责，组成专门的水管理团队，并定期向公司管理层汇报。

水压力风险评估与管理

公司参考世界资源研究所（WRI）的渡槽数据库，结合各子公司日均取水量数据，将水压力风险划分为5个等级¹⁰，并于每年对所有生产运营地进行水风险评估。2024年，各生产运营地的水压力风险识别情况如下：

序号	综合日均取水量	水压力风险等级	2023年占比	2024年占比
1	小于5000m ³	低风险（<10%）	54.9%	44.29%
2	5000-10000m ³	中低风险（10-20%）	8.5%	8.57%
3	10000-15000m ³	中高风险（20-40%）	36.6%	47.14%
4	15000-20000m ³	高风险（40-80%）	0%	0%
5	大于20000m ³	极高风险（>80%）	0%	0%

¹⁰采用“综合日均取水量=（渡槽等级数据+日均取水量等级）/2”的方式

我们根据水压力风险评估结果，将中高风险等级以上的地区列为水资源紧张地区。

2024年指标	单位	全部地区	水资源紧张地区
总取水量	吨	41,766,896	21,876,377
· 淡水取水量	吨	41,661,923	21,771,403
总排水量	吨	23,785,841	13,432,130
· 淡水排水量	吨	23,680,868	13,327,157
总耗水量	吨	17,981,055	8,444,247
· 淡水耗水量	吨	17,981,055	8,444,247

注：淡水水质指TDS≤1,000mg/L的水质，非淡水水质指TDS>1,000mg/L的水质。

报告期内，我们参考上一年度的水压力风险评估报告，并结合各运营地的实际用水规模，精准施策以降低水压力风险。同时，我们通过实施水平衡测试、检测管道渗漏、打造节水型企业等举措，显著提升了各生产型企业的水资源管理能力。

截至2024年底，公司共有

生产型企业完成了水平衡测试

49 

生产型企业完成节水型企业认证

48 

水资源管理绩效与目标

公司不断完善对水资源使用情况的监督，并利用数据管理平台对水压力风险、取水用水强度、用水效率、废水排放等数据进行统一的监测和管理。2024年，公司水管理团队根据各产线产品特点、生产过程及用水耗水历史情况，制定了全集团的节水目标及核心产品线的节水目标，并定期跟进目标完成情况：

集团节水目标

目标描述	2024年工作进展
以2024年为起始年，到2030年全集团通过节水项目实现的总节水量累计达 1,200 万吨 ，相当于4,800个标准游泳池的水量	2024年通过节水项目实现的节水量为 390 万吨

核心产品线节水目标

产品线	用水强度目标	2024年用水强度
精炼油产品	以2024年为基准，至2030年用水强度降低 1.0%	0.20（T/T）
饲料原料与毛油产品	以2024年为基准，至2030年用水强度降低 6.5%	0.107（T/T）
基础化学产品	以2024年为基准，至2030年用水强度降低 9.8%	1.94（T/T）

此外，公司关注供应链上下游的水资源管理，鼓励合作伙伴制定相应的节水目标，共同提升产业链的水资源利用效率。

供应链节水目标

目标描述
到2028年，核心棕榈油供应商在其榨油厂的用水强度基于2022年降低 3%

节水举措

公司持续投入资金开展节水项目，在所有生产运营地积极引入和推广行业最佳的节水技术或工艺，减少新鲜水的耗用、提高水资源使用效率。

节水举措推广计划

描述	2024年工作进展
到2030年，全集团100%的工厂实现蒸汽冷凝水*的回收和利用	已有约10%的工厂开展了冷凝水回收利用项目，年节水量约 22 万吨
到2030年，全集团100%的工厂实现RO浓水的回收和利用	已有约12%的工厂，共计23个车间开展了RO浓水回收利用项目，年节水量约 52.8 万吨
到2030年，全集团100%的工厂实现污水车间工艺自来水“零”使用	已有约26.5%的工厂实现污水车间工艺自来水的“零”使用，总节水量约 16.4 万吨

*注：不能回收利用到锅炉的蒸汽冷凝水

类型	举措	项目描述
循环回用	中水回用	集团约10%的工厂 开展中水回用项目，减少自来水使用量和污水排放量
	蒸汽冷凝水回用	集团约12%的工厂 开展蒸汽冷凝水回用项目，减少自来水使用量和污水排放量
	酶法脱胶水回用	集团约4%的工厂 通过改造，将脱胶水洗水进行回用，减少前端工段用水
工艺优化	集团首例催化湿式氧化法的工艺	丰益表面活性材料（连云港）有限公司 针对三效蒸发工艺处理含盐废水造成的水资源浪费问题，公司投资2.8亿元引入奥地利KVT公司的催化湿式氧化法对含盐废水进行处理，在满足工厂使用的同时，实现产物回用，形成绿色循环经济，满负荷运行后，预计每年可减少卤水采购量66万吨
	回水电化学处理工艺	金桥丰益氯碱（连云港）有限公司 通过循环水管道改造，对部分循环回水进行电化学处理，同时进行脱垢和排污，提高循环水浓缩倍数，减少补水量和排污量

报告期内		
公司完成节水项目	实现水资源节约量	较2023年节水量提升了
71↑	390万吨	33%

合作与共建

公司重视生产运营地周边社区的水资源使用，积极携手供应商、当地政府、伙伴企业共同推广良好的水资源管理实践，助力提高当地社区对水资源的可获得性，维护当地生态环境，促进区域绿色生态发展。同时，针对用水需求较大的工厂，我们通过自建净化水系统自行净化地表水，在满足工厂生产的同时，减少对市政居民生活用水的获取，降低对居民用水的干扰。

案例

冷却水废水回用，开启节水新动能

2024年，丰益油脂科技（连云港）有限公司携手第三方专业水处理厂家，共同打造冷却水废水回用项目，为工业节水探索新路径。项目设计回用量达到30t/h，产生的废水经第三方处理后，可替代部分自来水用于冷却水塔补水。项目正式投运后，预计年节水量达13万吨。



案例

助力运营地周边社区水资源高效利用

近年来，公司深度参与江苏省昆山市张浦镇高端食品产业发展行动中，布局大健康食品研发、生产，拓展中央厨房产线，并在项目投产后致力于减少生产运营对周边社区水资源的影响。2024年，公司与当地政府紧密合作，将生产过程中产生的含氨磷废水接入市政污水处理厂，经处理达标后通过专用管网输送至区域内其他再生水回用企业，使其在吴淞江的日取水量减少1500吨，助力实现区域水资源的高效利用和氮磷“零排放”。



案例

蛋鸡厂污水资源化 助力周边农业可持续发展

公司旗下蛋鸡厂严格执行《农田灌溉水质标准》，将处理后的排水用于周边农业灌溉，避免直接排入自然水体，降低对周边水体环境的影响，并且在一定程度上减少周边农田的化肥使用，减轻环境压力，同时减少周边农户的浇灌频次，为农户带来一定的经济收益。2024年，南宁蛋鸡厂月均可减少排入自然水体的水量约2,752吨，年可减少排入自然水体的水量约33,024吨。

🌿 可持续包装

公司以国标GB/T 16716《包装与环境》为方法指引，践行绿色低碳发展理念，专注于包装环节的持续改进。我们以“源头减量、过程降耗、末端少害”为核心，构建益海嘉里金龙鱼可持续包装3R战略：包装材料减量（Reduce）、包装重复使用（Reuse）、材料循环再生（Recycle），并设立相应的目标与承诺，按阶段推进可持续包装计划的实施，以终为始，努力推进目标落地，减少包装对环境产生的不利影响。同时，公司与产业链的上下游伙伴携手，共同探索包装创新与循环利用模式的广泛应用。

可持续包装计划

多年来，我们持续推行“可持续包装2025计划”，并于2024年提前完成此计划。同时，我们针对包装材料的循环利用设立了相应的目标。

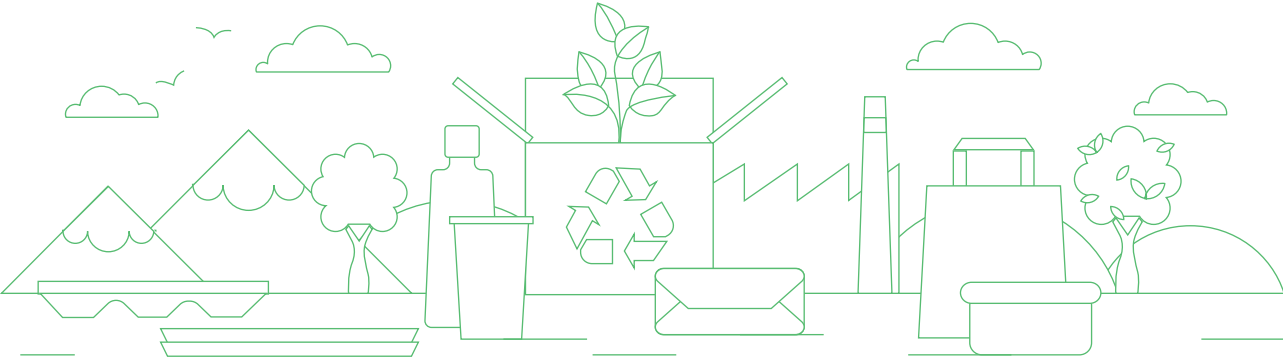
🌿 可持续包装2025计划目标进展

包材减量目标	目标已于2024年提前达成
以2020年的产品和销量为基础，到2025年末，减少使用包材 15,000 吨 ，范围涵盖公司所有产品。	2021年至2024年合计减少包装材料 17,940 吨 。

包材可回收目标	2024年目标达成				
包材可回收比例力争每年超过 90%	<table><tr><th>行动年份</th><th>可回收包材比例</th></tr><tr><td>2024年</td><td>95.52%</td></tr></table>	行动年份	可回收包材比例	2024年	95.52%
行动年份	可回收包材比例				
2024年	95.52%				

🌿 包材循环目标

到2030年，公司每年再生塑料的使用总量不低于 1.8 万吨 ，推动塑料包材循环利用，减少原生塑料消耗。



可持续包装3R战略

🌿 包装材料减量（Reduce）

行动

- 在包装材料减量方面，公司持续投入包装研发资源，并联合上游材料和包装生产企业，围绕着包装轻量化、材料环保等方面，推动可持续包装优化项目。公司积极落实“可持续包装2025计划”中的包材减量目标，通过配方优化、材料替代、结构设计等多路径减少包装材料消耗。

绩效

行动年份	新开展包装减量项目数量	当年新增项目减少的包装材料重量（吨）	继续实施上一年度项目减少的包装材料重量（吨）
2021年	11	2,795	/
2022年	17	646	2,977
2023年	30	714	4,314
2024年	18	952	5,542
合计	76	17,940	

🌿 包装重复使用（Reuse）

行动	• 公司重视包装材料的回收利用，遵循包装绿色、安全、易回收的设计要求，减少注塑品包装中影响回收的成分，推广可重复使用的包装解决方案，逐步淘汰影响回收或不必要的一次性塑料包装材料。 • 公司携手产业链上下游合作伙伴，在B2B业务中积极推广可重复包装、循环载具模式，同时，积极探索可重复使用包装的设计和标识，传递绿色消费理念。		
绩效	• 在B2B业务中，联合产业链合作伙伴采用可重复使用包装、循环载具等包装运输形式，报告期内共减少塑料包装消耗约 5,700 吨 ，减少资源浪费和碳排放。 • 公司注塑产品采用可重复使用箱笼替代一次性纸箱包装，报告期内共减少纸箱800多万个，累计减少纸箱包装消耗约 6,400 吨 ，减少资源浪费和碳排放。		

🌿 材料循环再生（Recycle）

行动	• 为推动循环再生塑料的使用，公司的供应链包装技术团队对再生塑料持续开展安全和适用性评估工作，在非食品接触类包装中增加再生塑料配比，在满足产品包装防护性能的前提下，减少原生塑料消耗，从多角度推动循环再生塑料的应用。		
绩效	• 在符合国家食品安全相关法律和法规的要求下，在非食品接触包装中添加一定比例再生塑料，报告期内共推动约 1.78 万吨 再生塑料的循环利用。 • 将回收自瓶盖类来源的再生塑料应用于仓储塑料托盘中，报告期内累计消耗再生塑料 500 多吨 ，降低原生塑料消耗和碳排放。		

减少食物损失与浪费

公司始终致力于在价值链的各个环节有效解决粮食损耗和食物浪费问题。我们遵循母公司（丰益国际）建立的食物损失和浪费（FLW）制度及配套计划，通过规范食品采购、储存、加工、分销以及捐赠等全流程管理，确保食物在各环节得到合理利用，提高食物资源的利用效率，减少食物损失和浪费。目前，公司旗下各工厂已陆续推进相关工作，数据积累与分析正按照母公司统一规划稳步落实。

产品研发	积极探索产品循环经济道路，利用好生产过程中产生的副产品，延长原料的生命周期
原料采购	建立科学的原料需求规划，通过预测产品销售计划和估算满足需求的最佳供应量来调整生产量，提高采购计划的准确性，减少原料过剩的风险
生产过程	采用精益生产模式，合理配置设备与人力，优化工艺流程，提升原料利用率；通过循环利用模式，将生产中的副产品转化为高附加值产品，实现生产过程的零浪费
储运过程	使用先进的粮油存储与运输设施，保证原料和产品的安全完整
意识提升	积极开展员工教育活动，提高全员的食物节约意识，推动可持续发展理念在公司内部的深入贯彻

案例

“六步鲜米精控技术”让可持续价值与“鲜”俱来

公司首创“六步鲜米精控技术”，从“鲜割、鲜谷、鲜存、鲜碾、鲜装、鲜食”六个关键环节全程守护大米新鲜与美味，不仅让消费者全年都能吃上保鲜度更高的大米，还赋能农户、携手上下游伙伴，实现资源节约和减排降碳，推动稻米全产业链可持续发展。其中，鲜割环节积极响应国家“藏粮于技”号召，通过适时收割减少田间损失5%左右，提高出米率1%-4%。以北方一作区水稻产量约4,700万吨估算，若普遍采用鲜割模式，可减少约235万吨田间损失。

生物多样性保护

公司遵循母公司（丰益国际）的NDPE（即“不毁林开荒”“不开垦泥炭地”“不剥削劳工”）政策，将生物多样性与森林保护置于重要位置。在《环境政策》和《生物多样性保护政策》中，公司要求自身及供应链在运营中遵循国际和国家标准，积极落实生物多样性保护措施，努力降低对生态环境的影响。同时，公司致力于保护和可持续利用陆地及水域生态系统，将生物多样性因素纳入项目全生命周期管理，全力推动生态友好型发展模式，为构建人与自然和谐共存的未来贡献力量。

在建设项目选址时，公司严格规避生态红线区、珍稀动物保护区和自然保护区等生态敏感区域，仅在合法合规的工业用地上开展生产建设活动。在环境影响评价阶段，公司会对项目可能对周边生态环境产生的影响进行全面评估，并制定相应的预防和减缓措施。在运行阶段，公司严格落实制定的生物多样性保护措施，事前采取预防性措施，减少对生态环境的影响。在收并购项目中，公司会开展全面的环境风险调查和评估，确保项目选址和运营符合生物多样性保护及相关环境要求，避免对生态环境造成负面影响。



03

开放共赢 构建协同生态

益海嘉里金龙鱼致力于建设绿色、共生和可持续的全价值链，不断完善供应链ESG管理体系，积极强化原料可追溯管理，以践行可持续采购承诺。公司亦十分重视与价值链上下游伙伴的合作共建，通过赋能与交流，共同推动行业整体发展。

我们关注的议题

- 可持续采购
- 供应链管理
- 合作共赢

12 负责任
消费和生产

17 促进目标实现的
伙伴关系



我们的承诺与目标

- 自身业务及供应链不涉及毁林开荒、开垦泥炭地和剥削劳工
- 力争旗下棕榈油加工厂100%通过RSPO认证
- 加强供应链ESG管理，从准入到退出全流程进行严格把控，共建可持续价值链

我们的行动

- 践行可持续采购承诺，加强原料可追溯
- 2024年，公司旗下棕榈油加工企业获得RSPO认证的比例为100%
- 开展供应链风险识别与应对工作，以最大程度降低供应链风险
- 2024年，举办“益路同行，嘉油共赢”非贸供应商大会

责任采购，价值共建

公司明确供应链管理战略，积极落实可持续采购和原料可追溯，并将其在商业道德、环境保护、人权、劳工等方面的要求纳入供应商准入审核、绩效改善、降级淘汰的考量，对供应商筛选、准入、绩效评估和改善实现了供应商全生命周期管理数字化平台SLP的全流程控制，开展常态化考核，并注重与供应商深度合作、协同开发、价值共创，持续提升供应链韧性。

可持续采购

公司发布了《可持续采购政策》和《供应商行为准则》，积极践行母公司（丰益国际）的“不毁林开荒、不开垦泥炭地、不剥削劳工”（NDPE）承诺，并优先选择同样承诺的供应商。针对不同类别的原料，公司分别制定了对应的负责任采购政策，并积极与供应商保持有效沟通，持续降低可能带来的毁林风险。公司还将根据各类原料关乎的不同社会议题，制定更多相应的可持续采购政策，以确保产品原料采购安全、可持续。

棕榈油可持续采购

公司面向所有棕榈油、棕榈仁油及棕榈衍生原料的供应商制定并实施《负责任的棕榈油采购政策》，要求供应商根据需求提供经认证的棕榈油，同时鼓励供应商践行NDPE承诺、开展原料追溯等实践。公司共享母公司的可持续棕榈油管理信息，结合卫星监控、供应商合规和尽职调查、申诉机制等方式，持续完善管理体系，并定期对采购溯源信息进行统计整理。

多年来，公司与母公司共同致力于实现透明和可追溯的棕榈油供应链，因此我们与母公司保持一致的可追溯性目标，即：到2025年实现棕榈油100%可追溯至榨油厂，100%可追溯至种植园。在复杂的商品运输和贸易体系中，实现完全透明是一项挑战，公司将与供应商密切合作，努力实现这一目标。



大豆可持续采购

公司面向所有提供大豆原料的供应商发布《负责任的大豆采购政策》，要求供应商根据需求提供经认证的大豆产品。公司优先选择承诺"不采购非法来源大豆、不砍伐森林、无劳工剥削"的供应商，不断提高大豆供应链的可追溯性，并倡导不对生态环境造成破坏，不对原住民、当地社区居民产生剥削的可持续大豆种植方式。

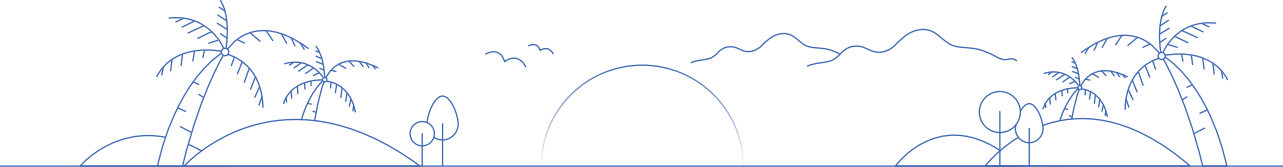


案例 签署《可持续棕榈油采购战略协议》

2024年11月，在可持续棕榈油圆桌倡议（RSPO）2024年度全球圆桌会议（RT2024）举办期间，益海嘉里金龙鱼与客户签署了《可持续棕榈油采购战略协议》，双方承诺将推动以RSPO认证为代表的可持续棕榈油贸易与采购。

此前，双方协同开展可持续棕榈油最佳采购实践案例，签订750吨RSPO-IP级别棕榈油交易订单，实现了中国首例采购RSPO-IP级别可持续棕榈油的案例。

集团旗下的上海嘉里食品工业有限公司作为此次可持续采购案例的供货工厂，也顺利通过RSPO的审核，成为中国首家RSPO-IP级别（最高级）可持续棕榈油认证企业。



案例

奶源可追溯，品质有保障

益海嘉里金龙鱼在中国代理销售的牛奶业务板块（纽麦福牛奶），积极践行可持续采购理念，遵守集团《可持续采购政策》，注重奶制品从牧场溯源到加工技术的全链条管理，关注供应商在环境保护、动物福利和社会责任的表现。

100%可追溯的奶源

益海嘉里金龙鱼在中国销售的纽麦福牛奶，其所有原料乳和配料均来自新西兰明确和固定的原料供应商，100%可追溯到牧场（南纬41-46度的奶源带）。奶牛全年在天然草场自由放牧，食用新鲜牧草，牧场得到了来自南阿尔卑斯山水源的滋养，确保奶源的纯净和高质量，这不仅符合动物福利标准，还减少了碳排放和资源消耗。



严格的全链条管理

益海嘉里金龙鱼在中国销售的纽麦福牛奶产品100%获得了新西兰政府权威认证的“银蕨标志”。其中，30%的牛奶产品获得了新西兰国家实验室（AssureQuality）颁发的草饲溯源认证证书。未来，公司计划在2026年将草饲溯源认证的采购比例提升到39%。

纽麦福牛奶采用先进的超滤技术，浓缩原乳精华，不额外添加蛋白质或防腐剂，确保产品的天然性和高品质，在现有产品组合中，蛋白质含量最高可达6%。

未来，通过与供应链上游的协同，纽麦福将进一步提升其供应链的透明度和可持续性，为消费者提供高质量且环保的乳制品。

案例

推广订单农业模式，助力可持续农业发展

公司积极践行可持续农业，与供应商合作开展订单农业，通过专业农技人员指导农户进行科学种植，控制如杀虫剂或化肥等化学品的投入，提高粮食产量与品质的同时，减少资源消耗和因化肥使用对土壤、水、当地生态、温室气体的影响。在传统订单农业基础上，公司推广“四优”订单农业模式，建立了更全面的农户支持体系。

· 优质品种：

依据市场需求，挑选兼具口感、风味且适应种植地气候的优质水稻品种，引导农户规模化种植。

· 优化技术：

为农户提供先进农技培训，实现从传统粗放式向精准科学种植的转变，提升农产品优质率。

· 优良产地：

选取自然优势种植地，与合作伙伴合作，引入第三方全程溯源，利用物联网、大数据等新技术，提升土地生产效率。

· 优价收购：

辅导农户直送原粮，资金直返，去除中间环节，保障企业获得稳定优质原粮的同时提高农户收入。

价值链ESG管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》及相关法律法规，不断完善《供应商行为准则》《可持续采购政策》等内部供应商管理政策，由供应链管理部门牵头，集团采购相关部门实施管理及监督措施进展，严控供应商的准入门槛，通过定期审核、年度评估、绩效考核、制度培训等形式规避供应链风险。同时，我们为集团采购负责人提供ESG培训，使其充分理解《供应商行为准则》《可持续采购政策》等ESG政策，并将政策以培训宣贯或合同条款等方式传递给供应商，保障生产运营的可持续发展。

供应链全流程管理

报告期内，公司修订了供应商ESG相关政策，并结合供应商绩效结果，追踪监督供应链合作伙伴的ESG政策落实。公司要求供应商必须遵守益海嘉里ESG相关政策，在准入环节要求供应商填报环境社会责任相关情况和签署《反商业贿赂协议》《益海嘉里可持续发展政策供方认可和遵守承诺书》，并将政策以培训宣贯或合同附件条款等方式传递给供应商，保障生产运营的可持续发展，致力于将可持续发展理念深入全价值链管理体系。2024年，承诺书签署范围已覆盖100%全品类非贸供应商。

同时，公司不断规范对供应商开发、准入、考核、筛选及培训的管理流程，成立由品控、采购和财务等组成的跨专业部门团队，对涉及覆盖辅料及加工助剂、包材、关键设备的供应商不定期开展现场走访、飞行检查、成本调研、第三方检测机构审查、供应商可持续发展调查问卷（SSQ）等。根据供应商绩效考核排名结合现场审核与品类战略评估情况，生成供应商年度综合能力评估表现并根据表现水平的高低分为优秀、合格、需改进、不合格四个等级，并针对性的采取激励或惩罚机制。对管理过程中发现的不足我们开展帮扶和培训，对违反公司采购制度的供应商，将予以警告、责令整改、终止合作等处罚行动，以优化供应商结构和资源。



供应商 ESG 评估纳入年度绩效考核

公司建立了立体全面的非贸供应商评估体系，供应链采购负责人及供应商管理负责人根据年度绩效考核、现场审核、战略性评估分数和ESG得分对供应商开展综合能力评估。ESG绩效得分包括但不限于ISO 14000、ISO 45001等管理体系认证情况、配合公司完成供应商可持续发展调查问卷或碳排放数据填报情况、开展或参与可持续发展交流活动情况等评估细项统计而成。

战略性评估

年度战略评估由集团供应链品类负责人、采购负责人和供应商管理小组成员一起完成，包装品、辅料和化学品集采物料供应商必须接受战略性评估以确保供应商的运营符合公司的整体发展战略。

年度综合能力评估分数组成



最终根据年度综合能力评估的结果将供应商进行不同综合能力等级的划分，被列为优秀的供应商需具备综合能力评估得分前10%且平均绩效考核分数在95分以上并被视为未来可以增强合作。其他合格、需改进、不合格等级也有相应的评估标准和对应的合作、帮扶或淘汰机制。

报告期内，

公司对食品级非贸供应商开展了现场食品安全审核评估

1,093家

食品级非贸供应商审核覆盖率为

100%

供应链风险管理

为提升供应链韧性和安全水平，公司在供应商和其提供的产品或服务满足业务，保证质量或食品安全需求的前提下，进一步加强供应链风险管理。公司基于供应商所在国家、行业、商品、支出等因素，开展供应商ESG风险及其业务相关性评估，最大程度降低供应链风险。公司根据供应商的物料特性、合作金额、可靠性等多维度进行关键供应商的识别和风险等级划分，制定针对性的预警机制、防范措施和风险应对方案，并重点关注关键供应商在食品安全、环境管理及人权管理等方面的表现，以持续保障供应链的稳定与安全，降低供应链系统性风险。在采购和合同要求中引入包括职业健康安全标准、人员保障、环境维度的监督与评估等相关条款，致力于将ESG理念融入供应商管理全流程，对供应商从准入到退出全流程进行严格把控。

此外，公司在《集团供应商管理制度》中对不同品类物料供应商有明确审核准入管理要求，在季度考核中对供应商在交付、质量、服务及可持续风险等方面问题，督促供应商限期落实纠正措施，对供应链问题风险采取有效管控。

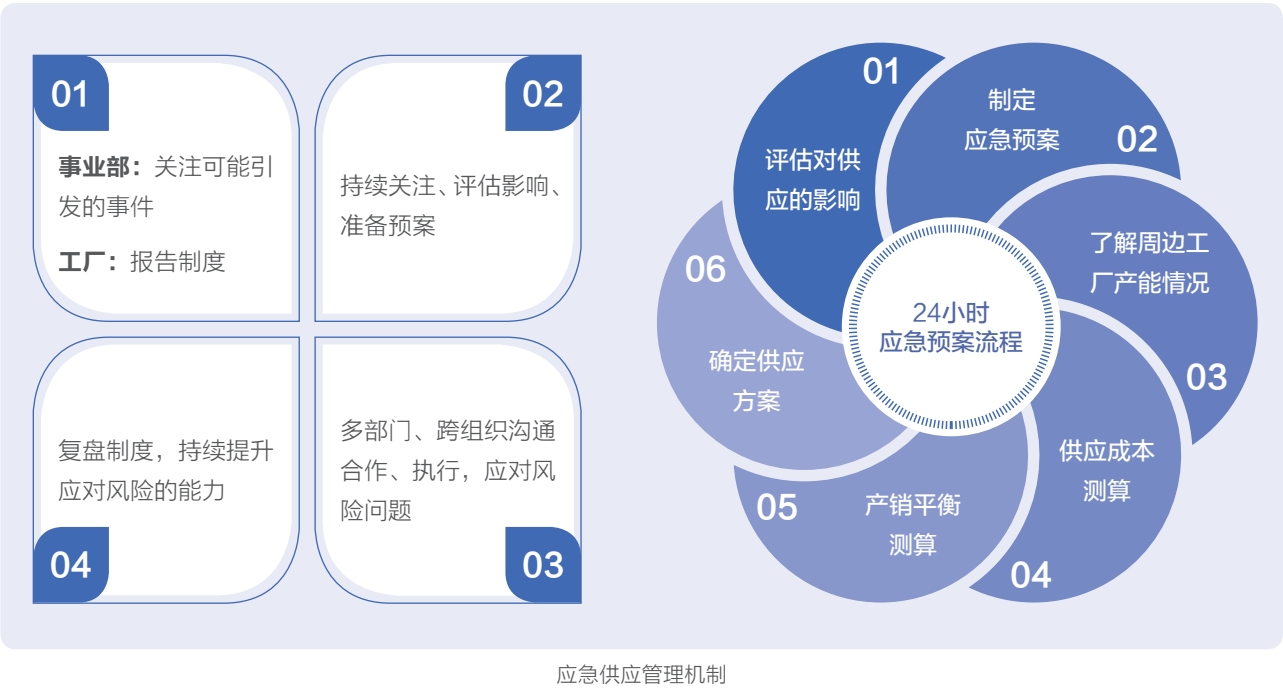
供应链风险识别	应对措施
交货风险	- 多部门共同测算产能及大宗物料需求，进行供应、产能及投资规划 - 各物料确保有2-3家不同地区的合格供应商
质量风险	- 加强供应商准入管理，要求全部A类资格供应商需持有必要证书与认证 - 加强供应商的审查与监督工作
地缘、EHS风险	对重点物料设置主供、副供、备用供应商库，防止因不可抗力、区域性物资紧张等因素出现的供应商供应能力不足
财务风险	- 供应链财务考察并提供报告，从偿债、营运、盈利能力及税务评级指标等维度进行评估 - 开展定期或不定期供应商一般经营情况（涵盖经营、财务等）考核与调研 - 对经销商融资与贷款有明确规定和要求，并利用供应链融资平台，将责任落实到相应经营所、总经理
依赖风险	积极开发新供应商，优化供应链布局以避免独家供应
冲货风险	- 制定经销商冲货管理专项制度 - 开通线上投诉渠道

供应链风险识别与应对措施

强化供应链安全文化建设

公司坚持以人为本，对供应商的员工安全同步进行全流程的管控。以仓储服务商的员工为例，我们要求服务商员工在入职时参与安全知识及业务技能考试，对于考试不通过者，我们将与对应的服务商反馈情况并组织专项培训，考核通过后方可上岗作业。我们会定期组织安全培训，提升供应商员工的安全意识。同时，我们也会根据仓配管理标准化要求，对各配送中心进行安全管理飞行检查，包括但不限于自有员工、仓储服务商员工、运输承包商员工的安全管理、作业规范、服务质量等方面。我们会将发现的问题，及时通报相关服务商，限期内提供整改方案，并对整改结果进行反馈，配送中心将对其整改过程及结果进行跟踪。

面对供应链突发事件，公司设立应急预案流程，由集团、事业部统筹协调，多部门共同参与，保障供应链的稳定运营。



加强经销商管理

公司高度重视经销商管理，持续优化经销商评估体系，确保经销商合法权益及合规运营。报告期内，公司优化《经销商绩效考核评估制度》《经销商分级管理》及经销商的红黄灯等制度，出台了公司内部人员及经销商人员的市场走访打分制度，通过健全经销商管理体系，保障价值链合规运行。

公司自主开发“益分销”数字化系统作为全链条经销商管理的工具，作为业务人员作业管理和经销商资源管理平台，“益分销”通过嵌入高德地图进行网点的精准开发，直观了解网点覆盖率和活跃度，通过系统指标将资源合理分配到门店，避免资源浪费。同时，为提升网点服务质量，避免经销商的道德风险，平台开发了监控、检验和审核功能，由原来费用直接给予经销商转为费用到店、费用到人。

赋能价值链伙伴

为筑牢供应链韧性，公司建立了多渠道并行的价值链伙伴沟通机制，及时发现、沟通、解决合作过程中的问题和困难。同时，公司持续关注合作伙伴的管理情况及能力提升，将合作伙伴的可持续发展作为双方共同努力的方向，通过有效赋能，进一步提高其综合能力。

供应商赋能

我们通过定期走访、不定期线上线下沟通等多种方式开展覆盖产品质量、效能提升、商业道德、节能减排等多维度的培训，并通过面谈、电话和会议等方式，加强与供应商的沟通。公司每年均会开展供应商培训，覆盖100%非贸关键供应商。

报告期内
公司共开展供应商培训
2场
参与供应商约
599家

非贸供应商

- 借助“端到端”项目，在计划、采购、生产、品管、物流、财务6个模块，系统性帮助供应商梳理改善机会点，提升ESG管理能力
- 利用自身先进的运营管理经验和资源优势，对供应商进行帮扶，提升供应商管理水平
- 搭建供应商生态圈，通用类别物料供应资源与供应商共享，开展项目合作，提升供应商的供应能力

粮油原料供应商

- 发挥自身区域和资源，帮助供应商扩展业务方向，助力供应商自有业务发展
- 联合外部专业团队，为订单农业农户提供科学、先进的种植技术指导

央厨供应商

- 监督资质有效性、供货能力、质量安全问题解决能力等，如合作中发生的问题，会协助供应商及时进行处理和整改
- 加强供应商端到端服务配合能力，进一步赋能供应商的交付、协同，提升供应链效能

物流和仓储服务商

- 开展合规与专业技能培训
- 结合业务产品的不断更新，提供新项目能力提升培训
- 定期开展安全培训，强化安全意识

供应商赋能举措（部分）

案例

举办“益路同行，嘉油共赢”非贸供应商大会

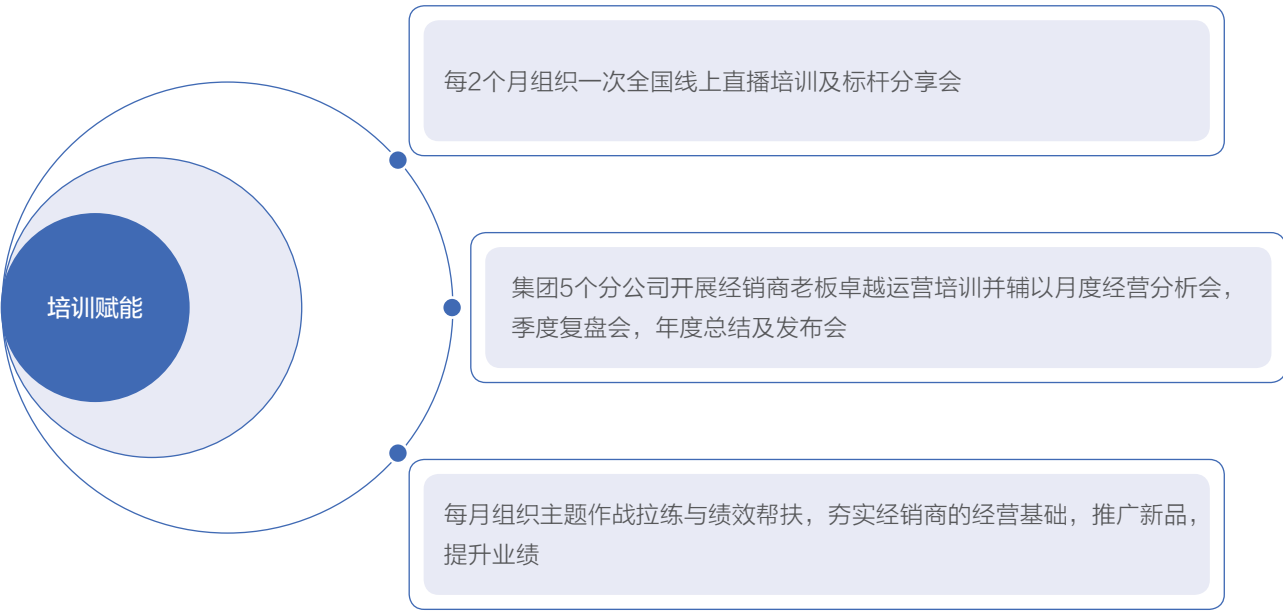
2024年11月，益海嘉里金龙鱼非贸供应商大会在天津召开，226家供应商代表齐聚一堂。大会围绕“集团未来发展方向”“保障供应与价值创造”“创新与可持续发展”“携手并进合作共赢”“公益同心益路有你”五大核心主题展开，让供应商清晰了解公司发展蓝图、聚焦供应链的稳定与优化。大会还倡导供应商践行可持续发展理念，明确双方的合作方向和目标，进一步深化合作关系，共同探索未来高质量发展的无限可能。



非贸供应商管理大会现场

经销商赋能

2024年，公司明确了“以客户为中心，以生意为导向”的营销战略，根据不同场景设计满足消费者定制化需求的产品，基于不同业态匹配不同产品，精准配置资源。根据公司营销策略，我们不断加强经销商赋能，持续关注经销商的经营情况，开展一系列赋能合作项目以提升其综合能力。同时，我们坚持与价值链伙伴积极开展沟通，及时发现其经营难点，并通过开展多维度的培训和宣贯，打造经销商卓越运营的闭环管理，助力经销商稳健发展。



报告期内

公司面向全部综合经销商开展

全国性培训
7次

分公司培训
372次

培训覆盖率达
100%

多措并举，与经销商合作共赢

公司持续推动与经销商的合作共赢，通过一系列落地举措帮助经销商降低成本，提高产品销售能力：

统仓共配帮助经销商简化运营，通过集并物流资源，实现资源互惠共享

针对公司产品推动一盘货模式，帮助经销商节约资金成本，加快产品流转

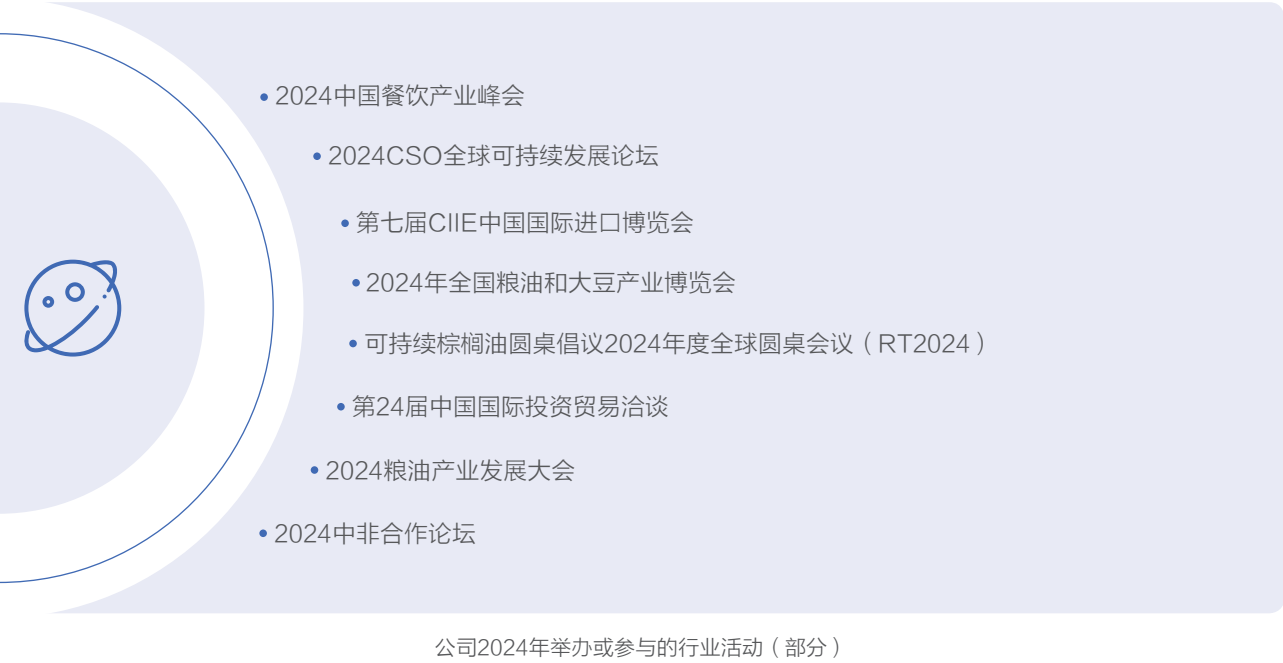
针对非公司产品，采取营销买断或经销商买断，集并配送直送终端，帮助经销商拓展业务机会

99

100

开放合作，行业共荣

益海嘉里金龙鱼重视与行业合作伙伴的合作互惠，秉持开放共赢的理念，积极与合作伙伴相互学习、取长补短，充分整合优势资源，激发创新动力。公司踊跃参加国内外各类行业协会组织的相关活动，通过技术交流、学术共享、战略合作等多种方式，促进行业内的知识流通与价值共享，推动行业良性发展。



案例 参与小米国标修订，引领小米产业新时代

2024年11月，国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会正式对外发布新《小米》（GB/T 11766-2024）国家标准，丰益（上海）生物技术研发中心有限公司、益海嘉里（张家口）食品工业有限公司（简称“张家口工厂”）参与此次国标修订工作。

此次张家口工厂参与国标修订不仅能输出当前小米生产发展的实际经验，同时能够为未来因农业生产及加工技术发展面临的消费市场变革提供重要建议。



案例 携手价值链伙伴，共筑餐饮行业新服务



2024年9月，第三届全球数字贸易博览会在杭州举行。益海嘉里金龙鱼与杭州会展集团签署主场餐食服务战略合作协议，双方携手合作，共同推出“西博管理·馨服务”展会餐饮品牌，旨在以行业领先的高标准，着力解决长期以来展会行业的餐饮难题。此次合作深化“文、旅、体、展”多领域融合发展，通过整合各方资源，为展会参与者带来更优质的体验。



04

携手并进 赋能员工成长

益海嘉里金龙鱼以提升组织能力和发展人才梯队为目标，为优质人才提供有吸引力的待遇、畅通的职业发展路径以及全面的福利保障。公司以内部培养为核心，结合梯队建设，实现人才队伍的多样化、年轻化和专业化。公司以“安全是第一生产力”为原则，不断完善职业健康安全管理体系，为员工充分发挥潜力创造有益的职场环境。

我们关注的议题

- 员工健康与安全
- 劳工实践
- 多元化与包容
- 人力资本发展

我们的承诺与目标

- 持续完善职业健康和安全管理体系统，减少安全事故发生率和职业病发病率
- 不断提升女性员工在管理层的比例，争取到2026年，女性在STEM相关职位中的比例不低于50%
- 持续关怀员工，逐年提升员工满意度和敬业度

我们的行动

- 2024年，合并的员工和承包商损失工时事故率为0.08，较2023年下降0.01；职业健康体检覆盖率为100%
- 2024年，女性在STEM相关职位中的比例为50.83%
- 2024年，员工敬业（满意）度调查结果为98.78%



安全管理，保障员工

公司践行“健康安全、和谐共享”的理念，为员工提供健康安全的职场环境，让员工安全回家。

职业健康安全管理机制

公司建立了覆盖全员的安全生产责任制，依据国家职业健康与安全相关法律法规，形成了涵盖健康与安全的方针政策、风险评估与隐患排查治理、安全教育培训、绩效考核、应急响应等方面的规章制度及政策。职业健康与安全管理体系及相关政策适用于公司及下属各工厂的全体员工，也同样适用于公司运营直接相关的承包商和相关方。报告期内，公司及下属各工厂结合管理质态优化，包括集团职业健康与安全方针、工厂和项目保命条例、建设项目环境&安全管理标准，以及驾驶安全标准等在内的职业健康与安全相关管理制度。

公司建立了集团及下属工厂二级协同的EHS管理组织架构，集团安全生产委员会由集团董事会、核心管理层和相应专业技术负责人组成，对集团下属工厂运行和安全管理状况实施统筹管理与指导；各工厂设立专门的EHS部门，负责职业健康与安全管理工作，配备了专兼职的安全生产管理人员，依据安全工作规划及相关程序制度具体落实职业健康与安全管理工作。工厂各个层级亦建立了由执行管理层和专业技术负责人、员工代表组成的职业健康安全委员会（EHS委员会），监督和指导环保、职业健康与安全相关工作的开展。



职业健康安全管理目标

公司承诺持续改进职业健康安全绩效表现以减少负面影响，集团EHS根据公司实际状况、法律法规的更新及管理层的期望制定各公司年度职业健康与安全目标，并对这些目标设立了主动的和被动的量化指标，本年度目标涵盖了安全文化&领导力、风险管理、管理体系、教育培训、工艺安全、应急能力、信息化和绩效管理等维度。各工厂根据集团发布的年度目标细化制定部门、车间、班组、岗位的具体实施方案，持续监测年度EHS目标和指标的落实情况。集团EHS对各工厂职业健康与安全目标达成状况进行跟踪监测，采取积极主动的促进措施，以激励公司下属各工厂EHS管理的可持续提升。

截至2024年底		
公司旗下生产型企业	覆盖率达	较2023年提升
ISO 45001职业健康安全管理体系认证	77%	12%

职业健康安全管理实践

公司根据《安全健康准则》《安全与职业健康体系》等制度，以风险管理和事故预防为主线，有效开展风险识别与管控、隐患排查与风险消减，提升工艺系统本质安全度，采取积极有效的潜在高风险管理，建立无谴责的事故报告文化，实施安全风险趋势和数据研判监测各运营环节，确保工作的针对性与有效性，全面识别运行中的合规性事项，依法合规做好生产过程管理、加强生产设备设施的有效维护、嵌入智能化、信息化的管理系统，建立覆盖全员的安全生产激励措施，严控高风险的特殊作业安全。集团EHS通过工厂自查、定期现场审计、飞行检查、视频连线检查等方式监督、监测安全生产状态，以确保工厂EHS管理计划的有效落实。与此同时，工厂管理层积极与一线工人及员工代表进行面对面的现场沟通，发掘员工职业健康和安全的潜在风险，认真听取反馈的改善性意见，每月通过安委会研究并解决关系安全和职业健康的关键事项，持续优化并完善安全管理流程和措施，确保工厂安全稳定运行。

风险识别与评估	- 职业危害风险评估：公司及下属各工厂建立双重预防管理制度，针对不同级别的风险，制定风险分级管控措施 - 作业场所职业危害因素检测：各工厂识别职业危害因素岗位，定期开展工作场所职业病危害因素检测，对职业危害因素制定并实施有效的控制措施，确保工作环境符合国家标准及职业卫生防护的要求 - 公司及下属各工厂以达成最终目标为导向确定安全管理行动计划的优先顺序并定期追踪和回顾EHS工作计划和目标的进度，结合基于国家有关安全生产、消防安全等相关法规设定的量化指标，以应对可知、可见、可感的安全风险
事故报告与调查	- 公司及下属各工厂根据国家法律法规和集团事故报告与调查标准，明确不同层级事故的报告与调查要求，确保事故能够及时报告至政府监管部门及集团相关人员 - 强调子公司/工厂层级管理人员（尤其是高级管理人员）在事故报告和调查程序中的职责 - 根据事故等级成立相应层级的事故调查小组，按照“四不放过”原则查明事故原因并制定改善计划，形成报告报送至公司及集团相关管理人员审核并追踪改善措施闭环管理相关报告和整改记录存档并同步上传至集团事故管理平台
安全检查与隐患排查	- 开展隐患排查，记录并完善工厂风险分级管控台账、风险分布图、隐患治理台账等，高度关注并管理潜在高风险事件，防患于未然 - 集团EHS对下属各工厂组织日常视频连线安全检查、节假日等特殊时段的专项监督抽查、现场安全走访以及年度现场绩效考核，监督并指导下属公司的隐患整改及风险消减状况
事故预防与应急演练	- 依据《安全健康准则》《安全与职业健康标准》等制度，构建了完善的应急管理体系，制定了应对各类突发事件的综合预案、专项预案以及现场处置方案，建立了专兼职的应急处置队伍，并配备了足量的应急设备和物资，确保紧急情况下能够迅速响应 - 经常性开展应急演练，每次应急演练结束后，公司或车间对演练情况进行复盘及效果评估，分析演练过程中存在的问题和改善机会，并提出改进建议

全流程职业健康安全管理

集团下属各工厂的职业健康与安全检查整改率为100%，报告期内已完成整改率为98.12%。工厂采取定期和不定期的开展覆盖职工和相关方的应急演练，促进全员掌握应知应会的避险能力，演练计划达成率100%。

案例

完善车辆安全管理，有效预防交通事故

集团及旗下各工厂建立了交通安全管理制度，全面评估交通安全风险，制定针对性的管控措施，通过实施人车分流、优化叉车操作规程、建立叉车主动预防系统（ADAS）、开展货物装卸区域安全专项活动等，持续提升厂内车辆及交通安全管理。报告期内，公司新发布了《驾驶安全管理标准》，进一步加强行政办公用车的安全管理，对行政车辆司机开展预防性驾驶专项培训，定期组织车辆及交通安全会议，以预防交通事故，保障乘车人与驾车人的生命安全。

案例

多措并举的智能化安全生产管理

公司为了高效提升EHS管理水平，规范系统性程序的有效执行，建立涵盖风险监测、特殊作业管理、安全仪表监测、应急指挥、人员定位、综合安全管理的信息管理系统，具体包括的子系统：

01

生产工艺控制系统、关键仪表、重大危险源、监测报警系统实现了在线数据采集，智能应用和集团数据共享。

02

在现有SAP系统中将设备全生命周期检维修、安全巡检、隐患排查实行信息化整理。

03

在集团下属的化工企业全部实现特殊作业票电子化、安全巡检智能化、人员位置信息实时定位、监测监控数据平台集中管理。

同时，集团正在对有限空间作业、粉尘涉爆场所、高处作业的信息化和智能化方面进行探索，应用AI等数字化手段提升对安全生产管理的保障水平。

职业健康安全意识提升

公司坚持不断提升员工安全意识和岗位胜任度，制定了基于需求的《安全培训矩阵》和《安全培训计划》，定期开展覆盖所有员工和相关方（劳务、承包商、访客等）的职业健康安全培训，开展职业健康和安全的专题活动，鼓励职工参与到管理活动中。同时，通过事故警示和良好实践的分享，提升了员工安全能力。报告期内，合并的员工和承包商损失工时事故率为0.08，较2023年下降0.01。

公司通过建立“一人一档”的员工职业卫生档案，周期性监测员工职业健康状况，开展场所职业病危害因素识别和消减，配备符合场所因素防护标准的个体防护用品，有效保障职工的健康权益。报告期内，公司未接报职业病发病病例和职业禁忌症病例的报告。

报告期内
合并的员工和承包商损失工时事故率为
0.08

职业健康体检覆盖率为
100%

职业健康安全培训

公司和旗下工厂采取“公司-车间-班组”三级安全教育培训的体系，开展高效且基于需求的线下安全培训、线上视频课程（益学堂）、面对面的手指口述等多形式的教育培训，通过线上和线下相结合，全领域、全时段、全员覆盖的安全生产教育培训模式，有效提升了员工安全健康意识和应对能力，预防和减少职业病发病及生产安全事故。



线上视频课程

以人为本，幸福职场

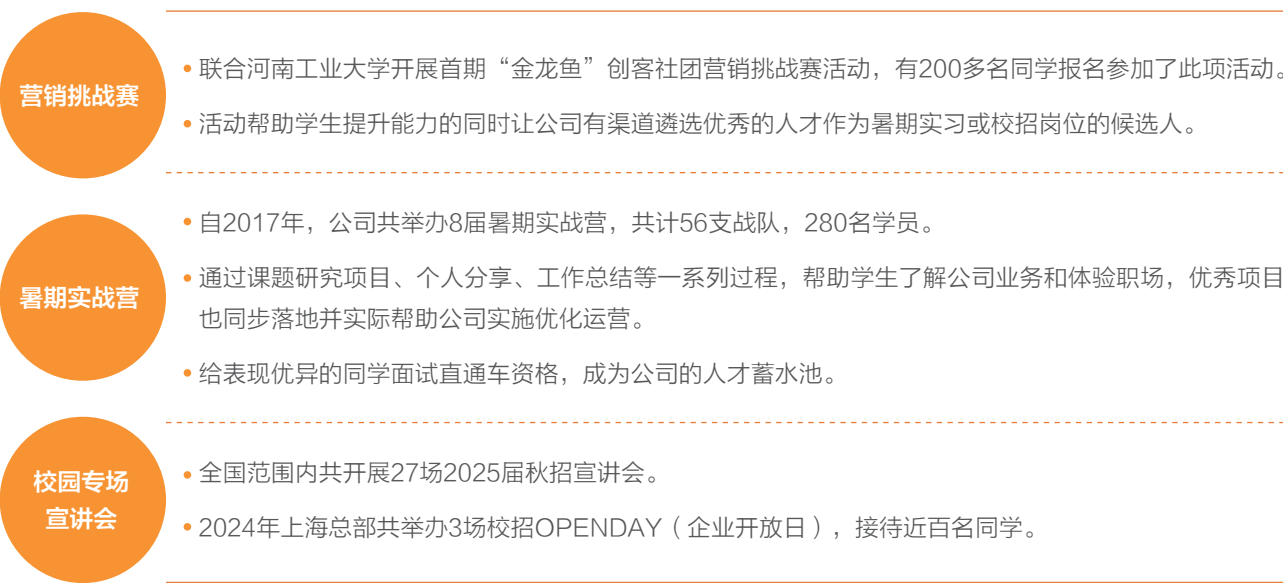
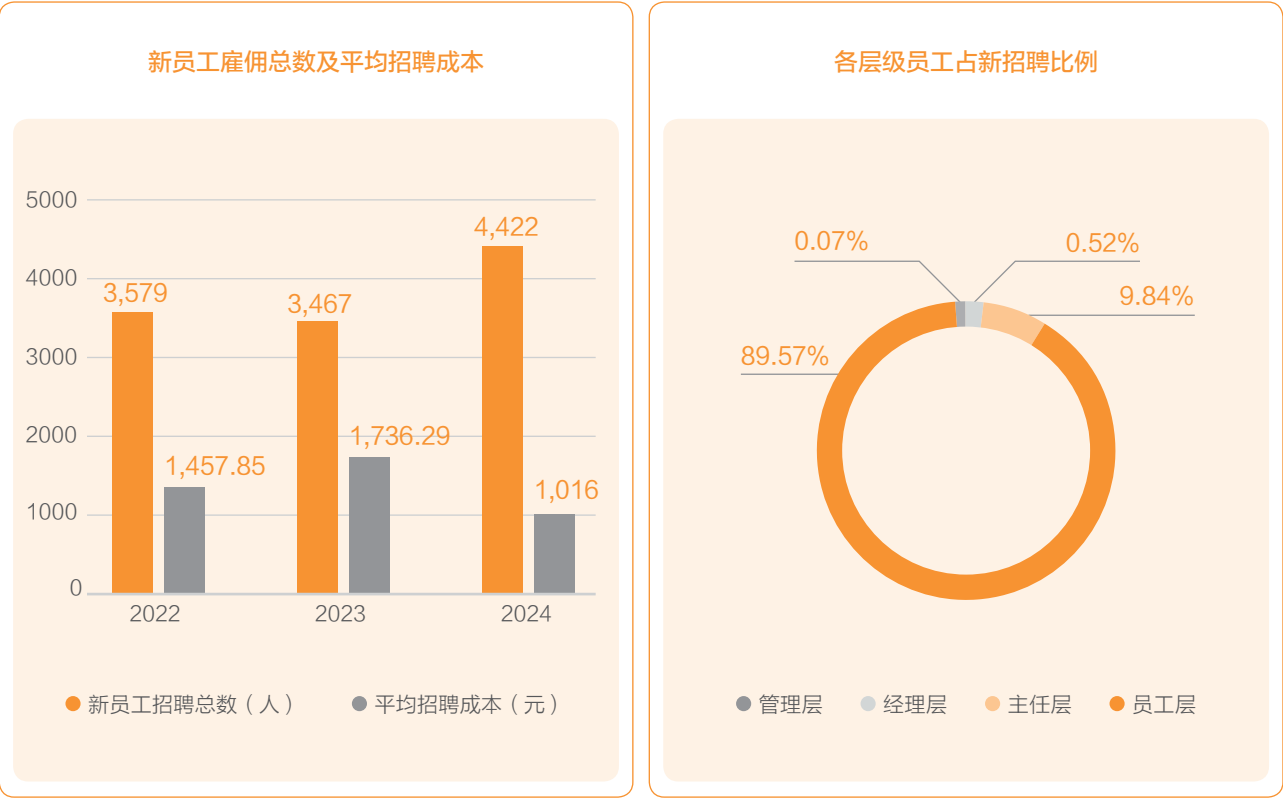
公司心系员工，通过搭建透明公平的人才雇佣和管理体系，完善薪酬福利保障，提供全面的晋升和发展渠道，帮助人才在多元、包容和高效的职场环境中实现自我价值。

人才吸引与留用

人才是公司稳健发展的基本保障。公司高度重视宝贵的人才资源，不断完善招聘体系和员工相关制度，致力于为公司业务发展吸引更多优质人才并减少现有人才的流失。2024年，公司开展了覆盖工作满意度、目的、幸福感、压力等指标的员工敬业（满意）度调查，调查结果为98.78%。

人才吸引

集团根据国家法律法规制定并完善《招聘管理制度》，保障招聘过程的合规公平。我们优化招聘流程，拓宽招聘渠道并通过整合多方资源吸纳多元化人才。



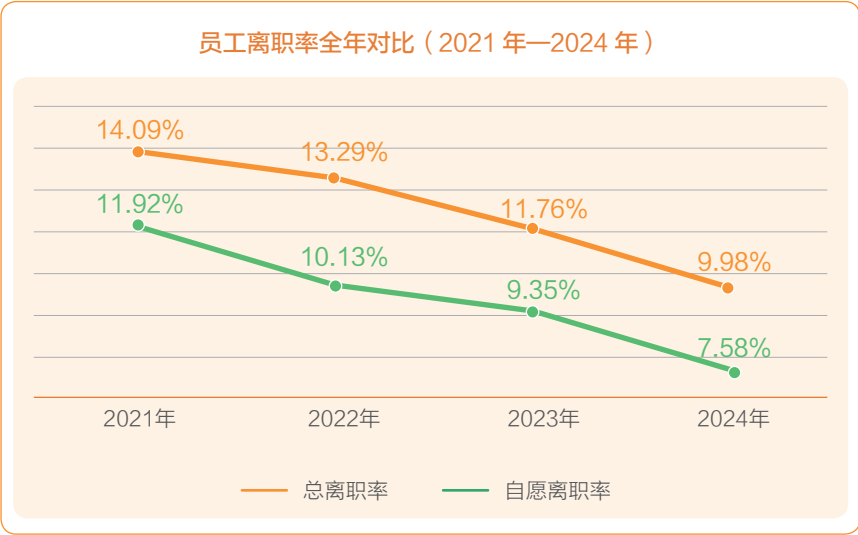
案例

打造“最强面试官”，优化招聘流程

为提高业务部门面试官的面试能力，优化面试过程，保障招聘流程的公平有效，公司设计了“面面俱到的我们-最强面试官”认证项目。通过训战结合的形式，围绕招聘相关法规理解、简历真实性识别、科学面试方法运用、现场模拟实操四个维度对面试官的素质和实操能力进行全方位的提升。截至报告期末，项目已覆盖全国18个省、61家工厂、11家营销公司，覆盖率达65%；累计开展12期，培养390名面试官，参与人员覆盖经理层、主任层等各层级人员，最终通过率达到99%。公司还通过项目实施培养面试评估委员76人（具有行业经验且通过系统培训的，对学员面试技巧进行全方位评估的专业人员）。

人才留用

优质人才的保留也是公司的着力点，我们通过全方位、多维度的员工管理体系，让员工增强归属感和幸福感，保证公司稳步发展。从2021年到2024年，员工的总体离职率和自愿离职率都有了一定的下降。



员工权益保障

公司坚持为员工建立具有竞争力的薪酬福利制度，通过健全保障体系，让员工切实感受到真诚与温暖。

人权保护

公司制定并公开了适用于集团及下属子公司全体员工和所有公司业务相关方（客户、供应商、承包商等）的《人权政策》，包含与童工、强迫劳动、歧视、结社自由等有关的人权保护承诺，并明确对歧视行为零容忍。

公司建立了立体化的沟通渠道，通过《举报人保护政策》鼓励员工及时上报发现的任何不当或不法行为，及时发现潜在的人权风险，避免相关事件的发生。

公司在相关制度中规定，对实施暴力威胁、恐吓、性骚扰、影响团体秩序者解除劳动合同。此外，我们关注合作伙伴的人权保护情况，在对非贸关键供应商开展的可持续发展问卷调查中，包含禁止使用童工、禁止强制劳工等人权政策相关要求，并进行跟踪审核，确保供应商的合规用工。2024年，公司未发生侵犯人权、骚扰和歧视事件。

重视女性员工权益

我们重视女性员工权益的保障，在促进女性就业方面，公司坚决杜绝性别歧视。我们要求对外的所有招聘信息均需经过公共事务、法务、集团招聘三方审核，以确保发布内容的合法合规性。

女性权益保障措施

完善制度	• 工会设立工会妇女委员一职，维护女性员工的合法权益； • 签订《总工会女职工权益保护专项集体合同》，制定相应保护措施；
便利设施	• 提供带薪哺乳假期、“妈咪小屋”等； • 食堂为孕期女员工开放优先就餐的绿色通道，并为孕期和哺乳期的女员工提供爱心营养汤和孕妇用餐专用区域；
成长发展	• 帮助女性员工制定职业规划； • 定期表彰和奖励取得重大成就的女性员工； • 鼓励参加各类荣誉评选，如市级青年文明号、市级“巾帼文明”荣誉、城市妇女代表荣誉等；
守护健康	• 健康体检中增加针对女性员工的两癌筛查并安排相关讲座； • 与市总工会合作为女性员工提供心理支持和辅导，开设咨询课程帮助女性员工缓解压力；
女性力量	• 发起“她”力量专题分享活动，树立优秀女性榜样，呈现女性标杆群像。

案例多彩·共享·“她”世界：多元举措赋能女性

益海嘉里金龙鱼一直致力于赋能女性成长，为女性发展提供更多机会和可能。旗下益海嘉里（无锡）财务共享服务中心（以下简称“无锡共享中心”）是服务于集团内各工厂及营销公司的财务共享服务平台，因为专业性，该子公司以女性员工居多。针对这一现状，无锡共享中心制定“多彩·共享·‘她’世界”关怀计划，从多维度关注女性职场发展，帮助她们建立更强的自信，持续给予关注和支持。

在多元发展方面，无锡共享中心构建清晰的职业发展通道，并开展年度个人职业发展面谈，帮助女性员工制定未来1-3年的职业规划；通过轮岗机制，让女性员工有机会在不同的部门和岗位上工作。成立至今，无锡共享中心已为女性员工提供160余人次轮岗机会及新岗位培训，鼓励她们挖掘自身潜力，增强职业竞争力，为她们的职业发展提供更多可能性。

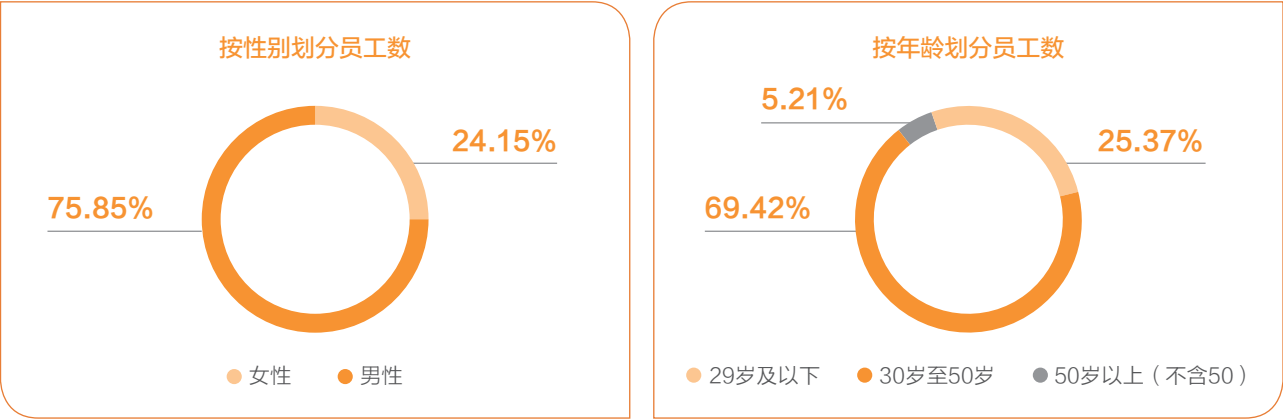
无锡共享中心定期邀请内外部职业精英女性，聚焦“职场&生活”相关话题，在既有深度又有温度的讲座中，展现新时代职业女性风采，为女性员工传递正能量，提供经验分享。为树立榜样力量，中心还发起“她”力量专题分享活动，借助微信群、公众号、文化墙等渠道宣传优秀女性职场故事。自2022年起，累计宣传21篇，激励其他女性员工确立目标、奋勇前行，让女性在职业道路上不断突破自我，绽放光彩。



尊重员工多样性

公司注重处理“多元”与“一体”的关系，在各维度工作中包容多元、尊重差异。在员工招聘中对全国各民族员工一视同仁、择优录用；在日常经营管理工作中广泛听取外籍、少数民族员工的意见建议，为他们解决实际问题；开设清真食堂，安排所在地各民族员工放假欢度民族节日，充分尊重其多元化的饮食习惯与民俗活动。

报告期内



薪酬体系与福利保障

公司在薪酬体系和福利制度的建设上持续完善，建立更合理、高效和完备的薪酬管理体系和绩效考核体系，为全体员工提供高于社会平均最低工资标准的薪酬（适用于供应商和承包商）。

公司以推动个人绩效和组织绩效同步提升为目标，根据不同层级和业务类型采取月度考核、季度评估、360° 综合评估等考评模式。通过目标的制定分解、绩效的沟通辅导、定期的评估反馈，帮助员工通过资源协调和问题解决促成个人和组织绩效的达成。设置差异化激励模式，坚持为高级管理层以下的员工提供长期激励，高级管理层以下员工覆盖率为3.90%。

完善沟通渠道

为实现与员工的有效联结，公司搭建了多元化的沟通网络，建立了公司各部门的内部沟通渠道、公共反馈渠道、总经理信箱等特殊沟通渠道。

同时，公司致力于创新沟通形式，个别部门制定了针对性的沟通形式和问题解决流程，鼓励员工积极沟通问题、管理层主动指导、相关部门有效解决问题。



优化员工福利

公司的员工福利体系包括社会统筹保险、员工体检、员工慰问、年节福利、高温费/取暖费、员工活动、退休待遇等。我们亦十分重视女性员工的需求，设置母乳喂养设施、儿童保育设施等，为哺乳期和育儿期的女性员工带去关怀。

>>> 基本福利 <<<

运动与健康倡议

鼓励员工参与体育活动，每周开展包括健身、游泳、羽毛球、篮球等活动

体检福利

每年根据上年度健康大数据、企业员工需求，对体检项目进行调整、优化

重疾人员援助及保险

根据重疾员工情况，为其申请帮扶基金；为全员投保意外伤害及医疗保险

>>> 特殊福利 <<<

优化住宿与餐食

定期翻修员工宿舍，改善员工住宿条件；实施营养膳食科学管理方法，保证员工营养均衡

带薪公司假

在国家法定年休假之外，员工在集团工作满1年后可额外享有带薪公司假

带薪家庭假、带薪育儿假

提供带薪育儿假及其他带薪家庭假或照顾假

案例

建设健康食堂，促进员工身心健康

公司旗下上海高东企业群的食堂根据上海市《健康食堂（餐厅）建设标准》，调整强调菜品营养配比、改良烹饪方式、实施“三减”措施等供餐服务规范，每日供应的菜品设置餐饮食品营养标识和营养指导标识。广泛宣传合理膳食，以促进职工身心健康为目标，满足职工健康需求为导向，关爱职工健康。



健康食堂
上海市卫生健康委员会
2024年5月

公司上海企业群食堂入选“上海市健康食堂”

案例

上线心理健康课程，帮助员工纾解压力

2024年，公司着重开展员工心理关怀工作，通过心理课程需求问卷调查，安排开展益学堂线上心理课程及线下心理讲座。

报告期内，公司益学堂已上线13门心理健康相关课程，公司总部及旗下公司开展一系列心理学通识课和讲座，涉及压力调节、职场心理问题应对等主题，帮助员工掌握情绪调节方法；此外，公司还与专业医疗机构合作，为员工提供所在地专业医疗机构的心理援助关怀热线等资源。

携手成长，卓越团队

员工发展是公司发展之本，公司积极完善晋升制度和培训体系，保障人才选拔的公平、公正，助力员工持续成长。

员工晋升通道

集团在晋升管理制度中明确为员工提供管理类和专业/技术类的发展双通道，规定了各层级岗位的晋升条件、评价标准，保障合格人才得到相应晋升。我们建立人才库体系和晋升测评系统，完善评估过程，全面发掘员工潜力。

人才库体系

基于业务需求和集团人才发展战略，搭建三级人才库管理体系，围绕管理人才和专业人才的科学成长规律，融合培训体系，实现个人能力和组织能力的双提升。

晋升测评系统

以集团360°评估系统（多源反馈系统）为基础，结合员工未来潜力的评估，全面了解员工的优势和不足。



丰富培训资源

公司健全内部培训制度和体系，对不同层级、不同对象设计针对性的赋能项目，推动人才培养的有效落地。公司自有线上学习赋能平台——益学堂围绕公司人才需求，优化学习申报、跟踪与反馈机制，于报告期内成功上传1,858门课程，累计时长达790,300分钟，吸引了109,000人次参与学习。2024年，公司员工人均培训时数为41.1小时，同比增长9.45%，公司平均培训投入205.20元/人，其中女性员工人均培训时数同比增长9.43%。

2024年培训赋能项目推进情况

经销商卓越项目	组织31家营销分公司开展卓越运营项目闭环管理落地宣导，结合闭环落地9大模块开展项目学习及转训，帮助经销商团队的生意改善与能力提升。
营销总经理培训	组织来自全国各地近30个分公司的总经理参与营销总经理经营能力提升培训，侧重生意思维和经营能力提升，并通过具有实践性和互动性的现场学习，助力总经理个人能力与团队协作能力的双重提升。
“益知行”领导力培训	- 管理层梯队领导力学习：邀请集团管理层共同开发5门理念篇课程，技能篇学习则邀请集团内外讲师讲授领导技能，课后组织相应考试，检验效果。 - 新任经理及经理层梯队领导力学习：匹配领导力理念线下培训、反思与总结、案例萃取研讨以及理念篇汇报等环节，与各部门合作开展多期领导力的学习和课后拓展。
集团管理层培训	组织开展“新质生产力—高科技、高效能、高质量”为主题的系列培训，邀请专家深度解析相关概念以及未来对集团发展的影响，助力管理层及时把握经济转型和变革的最新趋势。
集团最佳实践案例库	- 培训中心与相关项目组合作输出60多篇案例，在工厂广泛推动使用。 - 在广州企业群试点司级案例库，开发案例151篇，涵盖多种类型，并上传益学堂推动案例的使用。

案例 关注专业领域，培养鲜面事业人才

东莞益海嘉里粮油食品工业有限公司为新建鲜面工厂搭建了鲜面人才技能培养项目，围绕鲜面产品的特点、定位、工艺模式、渠道模式，构建了包含14名讲师、22门课程、220份作业指导书和操作文件的培训系统，并通过线上和线下结合的模式，帮助员工快速了解和应用专业知识。

在项目推动下，集团鲜面板块成功培育了65名专业技术骨干，近100名员工因此获得了显著成长。人才技能的飞跃式提升，促进了工艺的优化与创新，近两年销量、产能利用率均提升50%以上，吨电耗降低51%，吨劳务成本降低55%。



鲜面人才技能培养项目培训现场

案例 构建专业浓香菜油人才体系，推动技术与业绩提升

益海（广汉）粮油饲料有限公司长期致力于构建专业的“浓香菜油人才培养体系”，搭建了12门核心专业课程和内训师团队，从专业知识学习到实践技能提升全方位培养专业人才。近四年，广汉工厂积极外派专业人才支援集团下属的新疆昌吉工厂、安徽芜湖工厂等，帮助60余名浓香菜油产业链人员提升专业能力，为集团浓香菜油板块的整体发展注入活力。项目累计开展专业课程学习和培训100余场，其中女性员工占比36%，少数民族员工20余人。

项目培养出的人才帮助推动了多项举措，实现了成本优化和效率提升，2024年，产品加工量同比提升15%，人效提升25%，提升了产品的市场竞争力。



“浓香菜油人才培养体系”培训现场

05

责任同行 心系社会发展

益海嘉里金龙鱼积极响应国家乡村振兴战略的实施，通过产业振兴、科技赋能、助学项目、社区建设等行动推进农业现代化。公司致力于更好地承担企业社会责任，关注对偏远乡村地区的儿童、社会弱势群体等群众的援助，积极汇聚并传递爱心，助力构建和谐社会。

我们关注的议题

- 社区投入与发展
- 乡村振兴

1 无贫穷

2 零饥饿

3 良好健康与福祉

4 优质教育

11 可持续城市和社区

17 促进目标实现的伙伴关系

我们的承诺与目标

- 进一步扩大乡村振兴项目覆盖地区
- 持续建设有借鉴性和可复制性的公益模式
- 积极动员各地员工参与志愿服务，投身社区建设

我们的行动

- 产业振兴带动乡村振兴
- 以农业科技赋能乡村高质量发展
- 依托集团资源关爱弱势群体
- 持续开展教育助学工程，赋能儿童与青少年健康成长

乡村振兴，共同富裕

作为中国重要的农产品和食品加工企业，益海嘉里金龙鱼积极承担乡村振兴工程的重要责任。公司充分发挥自身产业、技术、市场等优势，通过特色产业产业精准布局、农业技术与产业模式创新与推广、构建完善农业产业链等方式深度参与乡村振兴，助力建设农业强国，实现共同富裕。

深入挖掘特色农业资源

公司注重以科技赋能助力乡村振兴与农村产业升级，通过深入挖掘特色农业资源，以农业科技应用与推广、依托平台优势打造产业联合体等方式，积极为乡村全面振兴和乡村新产业新业态培育贡献力量。

案例

规模化推广农业技术，促进花生产业增质提效

公司致力于推动先进农业技术的规模化应用。中国农业科学院油料作物研究所李培武院士团队，经过20多年持续研究，首创了花生提质固氮减损增产的ARC耦合技术，并发明了ARC微生物菌剂。该技术能够从源头阻控黄曲霉毒素的产生，同时提高生物固氮能力和产量，对花生种植和花生油产业发展具有重大意义。

2024年，金龙鱼慈善公益基金会（简称“金龙鱼基金会”）捐赠价值60万元，在花生传统产区开封市资助了2个万亩花生示范方田，推广并验证李院士团队的ARC耦合技术。此举旨在提升农民对微生物菌剂的认知与接受度，促进花生产业的可持续发展，助力当地农民增收，推动乡村振兴战略的落地。

经过试点应用，金龙鱼基金会组织专家团队进行实地考察与评估，结果显示，项目取得了良好的成效：

一亩地使用30元的ARC微生物菌剂

可增产80多公斤的花生，降低黄曲霉产毒菌丰度近70%，增产提质显著，助力增加农民收入，促进花生产业发展；

同时可节省2kg尿素，降低化肥使用，减少碳排放；菌剂推广为当地产生了良好的经济和社会效益，切实助力乡村振兴。

ARC菌剂推广实现经济效益与社会效益的双赢

案例

打造产业化联合体，带动区域经济发展

益海（石家庄）粮油工业有限公司

在益海（石家庄）粮油工业有限公司，工厂采用“公司+基地+农户”和“订单+合作社”等合作模式，形成农业产业化联合体，还在部分合作的订单中推出“小麦全程不落地订单回收”模式。小麦成熟后，由石家庄工厂安排专车到地头，从收割机上接粮，全程不落地，绿色通道直接到工厂。该订单模式减少了中间商环节，保障了农户收益，同时，在工厂层面也规避了粮食在中间流通环节的质量风险，能在最大限度上控制采购成本，保障小麦的新鲜和品质，确保收到“一手粮”。

益海嘉里（张家口）食品工业有限公司

河北蔚县小米是中国“四大贡米”之一，具有悠久种植历史和独特品质。自2015年起，公司通过溢价收购贫困农户谷子、加工“爱心小米”并销售，将利润反哺农户，开启助农行动。2017年，公司董事长郭孔丰发起小米产业脱贫项目，推出“爱心桃花小米”。2018年，公司投资6,000多万元建成万吨级小米加工厂，借助品牌和渠道资源将蔚县小米推向全国。截至2024年12月，累计加工谷子2.9万吨、杂粮1.3万吨，实现利润1,390多万元。

此外，公司与蔚县农业农村局及当地企业合作，打造全产业链联合体项目，推动谷子种植标准化、科学化，确保产业绿色、有机发展。2024年，公司承办了在蔚县召开的，由中国粮油学会、河北省科学技术协会、中国农业电影电视中心主办的乡村振兴·科技赋能·第二届“五谷杂粮 吃出健康”研讨会。专家学者以及企业家们围绕推动杂粮产业高质量发展，为公众健康贡献力量等议题建言献策，通过发挥行业、科研影响力，助力杂粮功能性食品产业与乡村振兴的共融发展。



第二届“五谷杂粮 吃出健康”研讨会在河北蔚县召开

121

122

☞ 数字化驱动农业高质量发展

公司大力推动农业科技研发，通过建设现代化农业产业园、发展农产品精深加工、绿色循环经济等先进技术和生产模式，并利用生物技术、物联网、大数据等现代科技手段提升农业生产效率，保障粮食安全，推动农业发展更加高效、绿色、可持续发展。

案例 数字化赋能智慧农村建设

MAP数字化工具与智慧农村

公司与中国中化旗下中化农业MAP共同开发、打造了智慧农村。通过在种植端应用MAP大师、MAPbeSide等数字化“新农具”，为金龙鱼原香稻带来数字农业“沉浸式”新体验，通过物联“耕、种、管、收”各环节，在田野里全流程数字化种植管理水稻。借助大数据和物联网加持，利用先进的区块链技术，借助MAP数字物联设备，实现了原香稻种植、低温存储、适度加工等过程的可视化，使农业生产开始从“靠经验”走向“靠数据”。

益海嘉里（富裕）现代农业产业园

在黑龙江省富裕县建设的“益海嘉里（富裕）现代农业产业园”凭借粮食精深加工及生产的高度自动化，生产出销往海内外的优质精深加工农产品，2018年立项，建设五年发展为百亿级农产品精深加工综合体。项目投产带动约3,000人就业，解决周边500万亩的订单农业，实现企业发展与脱贫攻坚工作的紧密结合。整个产业园全部建成后，将成为公司在世界范围内加工粮食品种最全、产业链最长、现代化水平最高的单体项目，在联农带农和脱贫增收方面更加稳定、可持续。



公益参与，包容善举

公司致力于建设有借鉴性和可复制性的公益模式，秉持“雪中送炭、义工主导、低调务实、搭建平台、持续帮扶、注重帮扶项目自身具备持续发展能力”的初衷，和更多的社会爱心资源一起共同推进慈善公益事业的发展。

2024年
金龙鱼基金会共捐赠
3,363 万元

☞ 关爱弱势群体

公司持续关注弱势群体的困境，多年来开展金龙鱼假肢助行项目，从最初帮助贫困残疾人安装假肢延伸到为他们提供平等就业机会，同时展开一系列敬老抚幼等公益行动，携手社会各界爱心机构，通过实际行动传递温暖与关怀。

案例 弱势群体有尊严、有依靠、有“一技之长”

金龙鱼基金会持续关注贫困残疾人等社会弱势群体。益海嘉里金龙鱼和金龙鱼基金会联合发起的金龙鱼假肢助行项目，自2015年至2024年12月，已在秦皇岛、贵港、佳木斯、昆明、重庆、咸阳、石家庄、泰州等地帮助2,000多名贫困肢残人士安装优质假下肢。除此之外，公司对贫困残疾人群的帮扶还延伸到为其提供平等就业机会。公司旗下益海嘉里鲁丰（临沂）包装科技有限公司在成立之初就充分考虑了残疾人的就业需求，建立了高标准的无障碍设施（电梯、坡道、扶手），实现了宿舍、生产车间、餐厅、办公楼等全厂区的畅通无阻，并通过合资方为渴望自立的残疾人群众量身定制培训课程，在掌握基本职业技能后，安排残疾人群众到公司就业。

案例 联合产业链伙伴，汇聚公益力量

在公司慈善理念的感召下，众多爱心合作方积极参与公益行动，其中包括浙江大华技术股份有限公司，先后向益海学校和孤儿院捐赠价值57.84万的监控安防等设备，并加入公司发起的“益+电脑计划”，捐赠57台二手电脑；迈安德集团、苏州捷赛机械股份有限公司等第三方积极捐赠善款，支持公司慈善公益事业；此外，立邦（中国）涂料公司在江苏省盱眙益海小学开展“为爱上色”项目，让学校容貌焕然一新，传递爱心力量。2024年5月，金龙鱼基金会参与支持上海梦想成真公益基金会发起的上海市健步行活动，为贫困患儿送去希望，助力汇聚点滴爱心。

投身教育事业

公司积极投身教育事业，致力于以教育赋能乡村地区青少年成长。多年来，益海嘉里助学工程不断改善和提升乡村学校的教育条件和教学水平，拓展师生视野，丰富学校文化生活等方式，加快城乡校际协同发展，推动实现区域教育水平的整体提升。公司发起的金龙鱼慈善公益基金会还捐资建设了益海助学中心，以孤困儿童救助为重点，为孤困儿童营造益于身心发展的家庭环境和教育氛围。此外，公司和基金会持续开展“中国烹协-金龙鱼烹饪班”项目，资助贫困学生学习烹饪技能，赋能学生职业发展。

2024年，益海学校学子考入重点高中582人，大学419人（31人考入双一流重点大学）；金龙鱼烹饪班共有101名学生顺利毕业，23名优秀学生成功拜师，在较高平台开启职业生涯。截至2024年，全国3所益海助学中心累计帮助孤困儿童378人，19人圆梦大学，68人升入高中或职校，3人参军，63人已就业，步入人生新轨道。

项目名称	项目内容	项目成果
“益+助学计划”	公司爱心员工为贫困乡村学生捐赠善款，并通过参与公司义工团队开展主题活动、外出参观研学、产业帮扶等活动，帮助受助学生全面成长。	2024年，“益+助学计划”累计184名爱心人士参与认捐，捐赠善款 26.9万元 ，受助学生 167人 。
“益+电脑计划”	将状态良好的二手计算机捐赠给益海学校，弥补学校计算机教学资源不足，改善学校数字化教学条件。	截至2024年，“益+电脑计划”已累计捐赠二手计算机设备 600余台 ，助力乡村学校更好地融入信息化时代。
金龙鱼奖助学金	在高校 新增 设立金龙鱼奖助学金项目，缓解贫困大学生及家庭的经济压力，激励优秀学子成长。	2024年，公司在新疆大学、喀什理工大学等 12所 高校设立金龙鱼助学金项目，帮助困难学生顺利完成学业；同时在新疆大学、喀什大学新增设立奖学金项目，助力优秀学生成人成才。
金龙鱼创新基金	设立金龙鱼创新基金，支持科研课题，助力科研创新、行业发展与学校人才培养。	2024年，金龙鱼创新基金累计捐赠 635万元 ，共 51个 科研课题。

案例 益海学校开展校长培训，致力建成当地同类一流学校

2024年12月，金龙鱼基金会在深圳蛇口为来自福建泉州、广西防城港、广东英德市和河源市的近10名益海学校校长开展为期2天的校长培训。为实现益海嘉里金龙鱼和基金会“让乡村孩子享有城市一样的教育”的目标，本次活动将深圳特区名校与远在农村的益海小学再次碰撞，邀请优秀学校分享先进教育教学理念，搭建各校沟通交流学习平台，共同推动区域教育质量的提升。



益海校长培训合影



益海教师培训基地授牌

社区参与

公司心系社区，积极动员各地员工参与志愿服务，投身社区建设，助力和谐社会。2024年，金龙鱼基金会积极履行社会责任，通过中国志愿者服务网站做好志愿服务管理，累计有34支义工团队注册，在册义工1,337名。

累计公益时长
8,291小时



附录1：关键绩效表现

环境类

关键绩效指标	单位	2022年	2023年	2024年
水资源使用				
总用水量 ¹	吨	48,795,528	40,125,166	44,382,997
总取水量	吨	32,193,842	37,175,479	41,766,896
–淡水取水量（TDS≤1,000mg/L）		–	–	41,661,923
水回用量	吨	16,601,686	2,949,686	2,616,101
水回用率		–	–	5.89%
取水				
自来水/市政用水取水量 ²	吨	17,452,898	20,329,510	22,672,738
地下水取水量	吨	5,455,831	1,492,236	1,956,847
自然水体取水量	吨	9,285,113	15,353,503	17,136,711
雨水取水量	吨	–	231	600
其他方式取水量	吨	–	–	–
总取水强度	吨/万元营收	1.25	1.48	1.75
淡水取水强度	吨/万元营收	–	–	1.74
排水				
总排水量	吨	17,982,443	20,239,987	23,785,841
–海洋排水量	吨	749,846	1,620,064	1,406,539
–地表水排水量	吨	1,980,212	2,731,298	3,203,579
–地下水排水量	吨	–	324	–
–其他方式排水量	吨	15,252,385	15,888,301	19,175,724
排水强度	吨/万元营收	0.70	0.80	0.996
耗水				
总耗水量	吨	14,211,399	16,935,493	17,981,055
–淡水耗水量	吨	14,211,399	16,935,493	17,981,055
耗水强度	吨/万元营收	0.55	0.67	0.75
淡水耗水强度	吨/万元营收	–	–	0.75
温室气体排放				
范围1+范围2合计	万吨CO ₂ e	489.7	533.3	530.3
范围1	万吨CO ₂ e	261.4	261.7	282.7
范围2	万吨CO ₂ e	228.3	271.6	247.6

关键绩效指标	单位	2022年	2023年	2024年
范围3 ³	万吨CO ₂ e	8,014.1	8,626.9	8,616.7
–类别1 外购商品和服务	万吨CO ₂ e	7,487.9	8,020.8	7,912.0
–类别2 资本商品	万吨CO ₂ e	21.7	22.0	23.7
–类别3 燃料和能源相关活动（未包括在范围1和范围2中的部分）	万吨CO ₂ e	92.8	113.4	92.5
–类别4 上游运输和分配	万吨CO ₂ e	352.1	406.0	510.8
–类别5 运营中产生的废物	万吨CO ₂ e	0.5	0.3	2.1
–类别6 商务差旅	万吨CO ₂ e	0.4	1.0	1.3
–类别7 员工通勤	万吨CO ₂ e	1.5	1.5	1.5
–类别9 下游运输和分配	万吨CO ₂ e	57.2	61.9	72.8
温室气体排放强度（范围1+范围2）	吨CO ₂ e/万元营收	0.19	0.21	0.22
温室气体减排 ⁴				
温室气体减排量	吨CO ₂ e	958,585	1,016,495	1,363,439
能耗				
能源消耗总量	万吉焦	4,927.15	5,470.34	5,874.49
不可再生能源	万吉焦	4,330.71	4,818.53	4,986.87
可再生能源	万吉焦	596.44	651.82	887.62
不可再生能源消耗强度 ⁵	吉焦/万元营收	1.68	1.92	2.09
无害废弃物 ⁶				
无害废弃物处理总量	吨	885,863	760,971	501,903
–回收处理量	吨	875,249	716,821	412,283
–填埋处理量	吨	6,792	3,269	38,307
–焚烧处理量	吨	3,822	3,736	7,722
–堆肥处理量	吨	–	37,145	43,591
无害废弃物排放强度	吨/万元营收	0.0004	0.0003	0.0019
有害废弃物				
有害废弃物处理总量	吨	928	1,732	1,713
–回收处理量	吨	335	659	653
–填埋处理量	吨	366	460	451
–焚烧处理量	吨	228	612	609
有害废弃物排放强度	千克/万元营收	0.023	0.043	0.044
废气				
氮氧化物排放总量	吨	899	948	803
硫氧化物排放总量	吨	299	259	244
废气污染物排放强度	千克/万元营收	0.05	0.05	0.04

关键绩效指标	单位	2022年	2023年	2024年
废水 ⁷				
COD年排放量	吨	–	1,863	1,069
氨氮年排放量	吨	–	53	42
废水排放强度	吨/万元营收	0.71	0.80	0.996
可回收包装				
可回收包装占比	%	96.01	95.51	95.52
–塑料包装	%	42.37	40.22	38
–纸包装	%	45.57	48.3	50.83
–金属包装	%	2.18	2.32	2.22
–玻璃包装	%	5.9	4.67	4.47
不可回收包装				
不可回收包装占比	%	3.99	4.49	4.48
可持续采购				
无毁林行为棕榈油供应商比例	%	100	100	100
获RSPO认证的棕榈油加工企业比例	%	100	100	100
RSPO认证的棕榈油及衍生品采购量	吨	94,025	115,732	101,353
–其中IP&SG级别占比	%	–	–	16.40%
棕榈油可追溯至榨油厂	%	91%	92.90%	91.50%
棕榈油可追溯至种植园	%	–	83.20%	83.20%
牛奶可追溯至牧场	%	–	–	100%
牛奶中草饲溯源认证比例	%	–	–	30%

环境关键绩效说明：

- 1.总用水量=总取水量+水回用量
- 2.自来水/ 市政用水取水量的统计范围仅包括处于正常运营状态的本集团下属子公司
- 3.公司不涉及类别8–上游租赁资产、类别10–销售产品的加工、类别11–销售产品的使用、类别12售出产品的报废处理、类别13–下游租赁资产、类别14–特许经营、类别15投资等排放类别
- 4.温室气体减排量的计算中涉及的排放因子参考《 食品、烟草及酒、饮料和精制茶 企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《 中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》世界资源所（WRI）和世界可持续发展工商理事会（WBCSD）发布的《温室气体核算体系》（GHG Protocol）及《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》
- 5.可再生能源不再计入能源消耗强度，并以此原则对2022年及2023年数据进行修正
- 6.无害废弃物及有害废弃物的统计范围仅包括处于正常运营状态的本集团下属子公司。回收处理量包含除堆肥以外其他所有回收利用方式的处理量总和。
- 7.废气及废水相关绩效仅包含本集团重点排污单位

社会类

关键绩效指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工				
总员工	人	34,457	34,510	35,383
签署无固定期限劳动合同员工	人	15,880	19,087	18,441
签署固定期限劳动合同员工	人	18,577	15,423	16,942
男性员工	人	25,900	26,181	26,837
女性员工	人	8,557	8,329	8,546
残疾人员工占比	%	0.15	0.15	0.17
按职务层级划分的员工比例				
管理层	%	1.04	1.07	1.07
经理层	%	4.26	4.46	4.41
主任层	%	17.23	17.79	18.52
员工层	%	77.47	76.68	76
按年龄划分的员工比例				
< 30岁	%	28.38	26.27	25.37
30–50岁	%	67.67	69.12	69.42
> 50岁	%	3.95	4.61	5.21
按国籍划分的员工比例				
国内（含港澳台地区）	%	99.83	99.83	99.83
马来西亚	%	–	0.048	0.054
新加坡	%	–	0.092	0.087
丹麦	%	–	0.006	0.006
法国	%	–	0.003	0.003
荷兰	%	–	0.003	0.003
加拿大	%	–	0.003	0.006
坦桑尼亚	%	–	0.012	0.011
尼日利亚	%	–	0.003	–
管理层外籍员工比例				
马来西亚	%	–	1.626	1.592
新加坡	%	–	0.542	0.531
丹麦	%	–	0.271	0.265
法国	%	–	0.271	0.265
荷兰	%	–	0.271	0.265
加拿大	%	–	0.000	0.265
坦桑尼亚	%	–	0.000	0.000
新入职员工				
新入职员工总数	人	3,579	3,467	4,422
新入职员工率	%	10.39	10.05	12.5
按年龄划分的新入职员工数				
< 30岁	人	2,216	2,147	2,912
30–50岁	人	1,350	1,311	1,503
> 50岁	人	13	9	7

关键绩效指标	单位	2022年	2023年	2024年
按性别划分的新入职员工数				
男性员工	人	2,634	2,701	3,394
女性员工	人	945	766	1,028
按管理层级划分的新入职员工数				
管理层	人	9	9	3
经理层	人	41	18	23
主任层	人	223	270	435
按地区划分的新入职员工数				
国内（含港澳台地区）	人	3,575	3,466	4,419
国外	人	4	1	3
内部招聘				
内部候选人填补空缺职位的百分比	%	38.42	36.38	23
流失员工				
总离职率	%	13.29	11.76	9.98
自愿离职率	%	10.13	9.35	7.58
按年龄划分的员工离职率				
< 30岁	%	6.76	5.98	4.9
30–50岁	%	6.21	5.4	4.74
> 50岁	%	0.32	0.37	0.34
按性别划分的员工离职率				
男性员工	%	9.95	8.8	7.72
女性员工	%	3.34	2.95	2.26
按管理层级划分的员工离职率				
管理层	%	0.05	0.05	0.05
经理层	%	0.17	0.25	0.17
主任层	%	1.58	1.44	1.28
员工培训				
人均发展与培训投入金额	元	159.44	192.57	205.2
人均培训平均小时数	小时	35.77	37.55	41.1
按年龄划分的员工培训平均小时数				
< 30岁	小时	40.07	41.91	41.22
30–50岁	小时	33.13	34.96	38.07
> 50岁	小时	50.09	51.47	50.52
按性别划分的员工培训平均小时数				
男性员工	小时	35.73	37.51	41.07
女性员工	小时	35.89	37.66	41.21
按管理层级划分的员工培训平均小时数				
管理层	小时	63.41	63.86	70.91
经理层	小时	31.58	32.76	35.61
主任层	小时	36.97	39.1	40.19
职业健康与安全				
因工死亡人数（自身员工和承包商）	人	0	3	4
损失工时事故率	每二十万工时	0.11	0.09	0.08

附录2：联合国可持续发展目标（SDGs）内容索引

联合国可持续发展目标	我们关注的议题		章节索引
1 无贫穷 	· 社区投入与发展 · 乡村振兴		责任同行，心系社会发展
2 零饥饿 	· 营养与健康 · 乡村振兴	· 社区投入与发展	专题二：创新领航，滋养健康生活
3 良好健康与福祉 	· 营养与健康 · 劳工实践 · 乡村振兴	· 员工健康与安全 · 社区投入与发展	专题二：创新领航，滋养健康生活 携手并进，赋能员工成长 责任同行，心系社会发展
4 优质教育 	· 社区投入与发展		责任同行，心系社会发展
5 性别平等 	· 多元化与包容		携手并进，赋能员工成长
6 清洁饮水和卫生设施 	· 水资源管理 · 污染防治		绿色践行，呵护生态家园
7 经济适用的清洁能源 	· 能源管理		绿色践行，呵护生态家园
8 体面工作和经济增长 	· 人力资本发展		携手并进，赋能员工成长
9 产业、创新和基础设施 	· 科技与创新		专题二：创新领航，滋养健康生活 精益深耕，铸就卓越品质
10 减少不平等 	· 多元化与包容		携手并进，赋能员工成长
11 可持续城市和社区 	· 社区投入与发展 · 乡村振兴		责任同行，心系社会发展
12 负责任消费和生产 	· 循环经济 · 优质客户服务 · 数据安全与隐私保护	· 产品安全与质量 · 负责任营销及产品标签 · 可持续采购	精益深耕，铸就卓越品质 开放共赢，构建协同生态
13 气候行动 	· 应对气候变化 · 产品碳足迹		专题一：净零未来，应对气候变化
15 陆地生物 	· 生态保护与生物多样性		绿色践行，呵护生态家园
17 促进目标实现的伙伴关系 	· 包装材料管理 · 合作共赢 · 乡村振兴	· 供应链管理 · 社区投入与发展	绿色践行，呵护生态家园 开放共赢，构建协同生态 责任同行，心系社会发展

附录3：GRI指标索引

使用说明	益海嘉里金龙鱼在2024年1月1日至2024年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的GRI 1	GRI 1：基础2021

GRI 标准	披露项	章节索引	页码索引
GRI 2：一般披露2021			
组织及其报告做法			
2-1	组织详细情况	关于本报告	03
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	03
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	03
2-4	信息重述	不涉及重述	
2-5	外部鉴证	无外部鉴证	
活动和工作			
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于益海嘉里金龙鱼	07
2-7	员工	携手并进，赋能员工成长 附录1：关键绩效表现	103-118 129-130
管治			
2-9	管治架构和组成	ESG治理架构	13
2-10	最高管治机构的提名和遴选	详见年报信息	
2-11	最高管治机构的主席	详见年报信息	
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG治理架构	13
2-13	为管理影响的责任授权	ESG治理架构	13
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG治理架构	13
2-15	利益冲突	遵纪守法，廉洁自律	19-20
2-16	重要关切问题的沟通	遵纪守法，廉洁自律	19-20
2-17	最高管治机构的共同知识	详见年报信息	
2-18	对最高管制机构的绩效评估	详见年报信息	
2-19	薪酬政策	详见年报信息	
2-20	确定薪酬的程序	详见年报信息	
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞	05-06
2-23	政策承诺	公司治理 开放共赢，构建协同生态 携手并进，赋能员工成长	17-20 89-102 103-118
2-24	融合政策承诺	公司治理 开放共赢，构建协同生态 携手并进，赋能员工成长	17-20 89-102 103-118
2-25	补救负面影响的程序	公司治理 精益深耕，铸就卓越品质	17-20 55-70

GRI 标准	披露项	章节索引	页码索引
2-26	寻求建议和提出关切的机制	公司治理 提升服务，优化体验	17-20 55-70
2-27	遵守法律法规	报告期内未发生重大违规事例	
2-28	协会的成员资格	开放合作，行业共荣	101-102
利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方参与	14
GRI 3：实质性议题2021			
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题评估	15-16
3-2	实质性议题清单	重要性议题评估	15-16
经济			
GRI 201：经济绩效 2016			
3-3	实质性议题的管理	重要性议题评估	15-16
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候变化应对	25-31
GRI 203：间接经济影响 2016			
3-3	实质性议题的管理	责任同行，心系社会发展	119-126
203-1	基础设施投资和支持性服务	责任同行，心系社会发展	119-126
203-2	重大间接经济影响	责任同行，心系社会发展	119-126
GRI 204：采购实践 2016			
3-3	实质性议题的管理	开放共赢，构建协同生态	89-102
GRI 205：反腐败 2016			
3-3	实质性议题的管理	公司治理	17-20
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	遵纪守法，廉洁自律	19-20
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	遵纪守法，廉洁自律	19-20
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	遵纪守法，廉洁自律	19-20
GRI 206：反竞争行为 2016			
3-3	实质性议题的管理	遵纪守法，廉洁自律	19-20
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	遵纪守法，廉洁自律	19-20
环境			
GRI 301：物料 2016			
3-3	实质性议题的管理	善用资源，循环经济	21-40 78-88
301-1	所用物料的重量或体积	附录1：关键绩效表现	127-128
301-2	所用循环利用的进料	善用资源，循环经济	21-40 78-88
301-3	再生产品及其包装材料	善用资源，循环经济	21-40 78-88
GRI 302：能源 2016			
3-3	实质性议题的管理	净零气候行动 善用资源，循环经济	32-40 78-88
302-1	组织内部的能源消耗量	附录1：关键绩效表现	127-128
302-3	能源强度	附录1：关键绩效表现	127-128

GRI 标准	披露项	章节索引	页码索引
302-4	减少能源消耗	净零气候行动 善用资源，循环经济	32-40 78-88
GRI 303：水资源与污水 2018			
3-3	实质性议题的管理	善用资源，循环经济	78-88
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	善用资源，循环经济	78-88
303-2	管理与排水相关的影响	善用资源，循环经济	78-88
303-3	取水	附录1：关键绩效表现	127-128
303-4	排水	附录1：关键绩效表现	127-128
303-5	耗水	附录1：关键绩效表现	127-128
GRI 304：生物多样性 2016			
3-3	实质性议题的管理	善用资源，循环经济	78-88
GRI 305：排放 2016			
3-3	实质性议题的管理	专题一：净零未来，应对气候变化 善用资源，循环经济	21-40 78-88
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	附录1：关键绩效表现	127-128
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	附录1：关键绩效表现	127-128
305-4	温室气体排放强度	附录1：关键绩效表现	127-128
305-5	温室气体减排量	附录1：关键绩效表现	127-128
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（Sox）和其他重大气体排放	附录1：关键绩效表现	127-128
GRI 306：废弃物 2020			
3-3	实质性议题的管理	强化管理，绿色转型	73-77
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	强化管理，绿色转型	73-77
306-2	废弃物相关重大影响的管理	强化管理，绿色转型	73-77
306-3	产生的废弃物	附录1：关键绩效表现	127-128
306-4	从处置中转移的废弃物	附录1：关键绩效表现	127-128
306-5	进入处置的废弃物	附录1：关键绩效表现	127-128
GRI 308：供应商环境评估 2016			
3-3	实质性议题的管理	责任采购，价值共建	91-100
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	责任采购，价值共建	91-100
社会			
GRI 401：雇佣 2016			
3-3	实质性议题的管理	以人为本，幸福职场	109-115
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	附录1：关键绩效表现	129-130
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	以人为本，幸福职场	109-115
401-3	育儿假	以人为本，幸福职场	109-115
GRI 403：职业健康与安全 2018			
3-3	实质性议题的管理	安全管理，保障员工	105-108
4031	职业健康安全管理体系	安全管理，保障员工	105-108
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全管理，保障员工	105-108
403-3	职业健康服务	安全管理，保障员工	105-108

GRI 标准	披露项	章节索引	页码索引
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	安全管理，保障员工	105-108
403-5	工作者职业健康安全培训	安全管理，保障员工	105-108
403-6	促进工作者健康	携手成长，卓越团队	116-118
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全管理，保障员工	105-108
403-9	工伤	附录1：关键绩效表现	129-130
403-10	工作相关的健康问题	安全管理，保障员工	105-108
GRI 404：培训与教育 2016			
3-3	实质性议题的管理	携手成长，卓越团队	116-118
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	附录1：关键绩效表现	129-130
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	携手成长，卓越团队	116-118
GRI 405：多元化与平等机会 2016			
3-3	实质性议题的管理	以人为本，幸福职场	109-115
405-1	管治机构与员工的多元化	附录1：关键绩效表现	129-130
GRI 406：反歧视 2016			
3-3	实质性议题的管理	以人为本，幸福职场	109-115
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	以人为本，幸福职场	109-115
GRI 408：童工 2016			
3-3	实质性议题的管理	以人为本，幸福职场	109-115
GRI 409：强迫或强制劳动 2016			
3-3	实质性议题的管理	以人为本，幸福职场	109-115
GRI 413：当地社区 2016			
3-3	实质性议题的管理	责任同行，心系社会发展	119-126
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	责任同行，心系社会发展	119-126
GRI 414：供应商社会评估 2016			
3-3	实质性议题的管理	强化管理，绿色转型	73-77
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	强化管理，绿色转型	73-77
GRI 416：客户健康与安全 2016			
3-3	实质性议题的管理	精益深耕，铸就卓越品质	55-70
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	精益深耕，铸就卓越品质	55-70
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	报告期内未发生重大违规事件	55-70
GRI 417：营销与标识 2016			
3-3	实质性议题的管理	精益深耕，铸就卓越品质	55-70
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	精益深耕，铸就卓越品质	55-70
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	报告期内未发生重大违规事件	55-70
417-3	涉及营销传播的违规事件	报告期内未发生重大违规事件	55-70
GRI 418：客户隐私 2016			
3-3	实质性议题的管理	提升服务，优化体验	64-70
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	提升服务，优化体验	64-70

附录4：SASB食品零售商和分销商内容索引

主题/准则	会计指标	章节索引	页码索引
能源管理			
FB-FR-130a.1	(1) 运行能源消耗量	附录1：关键绩效表现	127-128
数据安全			
FB-FR-230a.1	(1) 数据泄露事件数量	提升服务，优化体验	64-70
	(2) 涉及个人信息（PII）的百分比		
	(3) 受影响的客户数量		
FB-FR-230a.2	识别和解决数据安全风险的方法	提升服务，优化体验	64-70
食品安全			
FB-FR-250a.1	高风险食品安全违反率	提升服务，优化体验	64-70
FB-FR-250a.2	(1) 产品召回数量		
	(2) 召回单位数量		
	(3) 召回单位中属于自有品牌产品的百分比		
产品健康与营养			
FB-FR-260a.2	识别和管理与消费者营养和健康问题相关的产品和成分的过程	专题二：创新领航，滋养健康生活 提升服务，优化体验	41-54 64-70
产品标签与营销			
FB-FR-270a.1	不遵守行业或监管部门的标签和 / 或营销准则的事件数量	报告期内未发生违规事件	
FB-FR-270a.2	因与营销和/或标签做法相关的法律诉讼造成的金钱损失总额		
劳工实践			
FB-FR-310a.3	(1) 停工事件次数	报告期内未发生重大的停工事件	
	(2) 闲置总天数		
FB-FR-310a.4	(1) 因与违反劳动法相关的法律诉讼造成的金钱损失总额	报告期内未发生与违反劳动法及就业歧视相关的法律诉讼	
	(2) 因与就业歧视相关的法律诉讼造成的金钱损失总额		
管理供应链的环境与社会影响			
FB-FR-430a.2	(1) 来自无笼环境的鸡蛋的收入百分比	不适用	
	(2) 不使用妊娠箱生产的猪肉收入百分比	不适用	
FB-FR-430a.3	讨论管理包括动物福利的供应链环境和社会风险的策略	责任采购，价值共建	91-100
FB-FR-430a.4	讨论减少包装对环境影响的策略	善用资源，循环经济	78-88

附录5：《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引

披露要求	对应的本报告章节	页码
应对气候变化	专题一：净零未来，应对气候变化	21-40
污染物排放	强化管理，绿色转型	73-77
废弃物处理	强化管理，绿色转型	73-77
生态系统和生物多样性保护	强化管理，绿色转型	73-77
环境合规管理	强化管理，绿色转型	73-77
能源利用	净零气候行动	32-40
水资源利用	善用资源，循环经济	78-88
循环经济	善用资源，循环经济	78-88
乡村振兴	乡村振兴，共同富裕	121-123
社会贡献	公益参与，包容善举	124-126
创新驱动	坚实支撑	49-54
科技伦理	坚实支撑	49-54
供应链安全	责任采购，价值共建	91-100
平等对待中小企业	该议题在报告期内未达到财务重要性或影响重要性阈值	
产品和服务安全与质量	精益深耕，铸就卓越品质	55-70
数据安全与客户隐私保护	提升服务，优化体验	64-70
员工	携手并进，赋能员工成长	103-118
尽职调查	强化管理，绿色转型 责任采购，价值共建	73-77 91-100
利益相关方沟通	利益相关方参与	14
反商业贿赂及反贪污	遵纪守法，廉洁自律	19-20
反不正当竞争	遵纪守法，廉洁自律	19-20
公司治理	公司治理	17-20
ESG治理	ESG管理	13-16